

Resultaten voor het eerste kwartaal 2014

- ▶ **Solide netto triple-playgroei, stijging van 32% j-o-j, waardoor 47% van onze klanten nu triple-play heeft;**
- ▶ **Adjusted EBITDA steeg met 18% j-o-j tot €237,8 miljoen dankzij lagere netwerk- en servicekosten, waaronder gsm en smartphone subsidiëring, en omvatte een eenmalig voordeel van €12,5 miljoen;**
- ▶ **Herbevestiging prognoses met hogere groei van de bedrijfsopbrengsten in vergelijking met KW1 2014.**

De bijgevoegde informatie is gereglementeerde informatie zoals gedefinieerd in het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 met betrekking tot de plichten van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de handel op een gereglementeerde markt.

Mechelen, 28 april 2014 – Telenet Group Holding NV ('Telenet' of de 'Vennootschap') (Euronext Brussel: TNET) maakt zijn niet-geauditeerde geconsolideerde resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2014 bekend. De resultaten zijn conform de door de Europese Unie goedgekeurde International Financial Reporting Standards ('EU IFRS').

BELANGRIJKSTE PUNTEN IN EEN NOTENDOP

- Bedrijfsopbrengsten +3% j-o-j tot €416,8 miljoen en werden beïnvloed door aanzienlijk lagere opbrengsten uit de verkoop van gsm's en smartphones, tijdelijke prijsacties en het slechts gedeeltelijke voordeel uit de prijsverhoging van 1 februari 2014;
- Aanhoudend succes van onze toonaangevende triple-playbundels: +24.100 triple-play-abonnees in KW1 2014, onze sterkste groei in een eerste kwartaal sinds 2009, ondanks een uitdagende concurrentiële omgeving;
- Het aantal post-paid mobiele-telefonieabonnees steeg netto met 29.300 tot 779.800 op 31 maart 2014. Ons sinds medio maart verbeterd mobiel aanbod, incl. gratis 4G-toegang, zou verdere groei moeten stimuleren;
- Adjusted EBITDA⁽¹⁾ +18% j-o-j tot €237,8 miljoen, marge van 57,1%. De groei van de Adjusted EBITDA was vooral toe te schrijven aan de aanzienlijk lagere kosten in verband met de subsidiëring van gsm's en smartphones en omvatte een eenmalig voordeel van €12,5 miljoen na de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen. Exclusief dit effect bedroeg de Adjusted EBITDA groei 12% j-o-j in KW1 2014;
- Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen⁽²⁾ van €70,0 miljoen, circa 17% van de bedrijfsopbrengsten, beïnvloed door de fasering van settopbox investeringen en 10% lagere bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant j-o-j;
- Vrije kasstroom⁽³⁾ vertoonde een sterke groei en ging van een negatieve vrije kasstroom van €10,0 miljoen in KW1 2013 tot een positieve vrije kasstroom van €27,6 miljoen in KW1 2014; dit was te danken aan de solide groei van de Adjusted EBITDA en aan de gunstigere ontwikkeling van het werkkapitaal;
- De succesvolle herfinanciering van Termijnleningen Q, R en T en €100,0 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag in 2016 verlengt de gemiddelde looptijd aan aantrekkelijke marktvoorwaarden met een groter wentelkrediet.

	Voor de drie maanden afgesloten op	maart 2014	maart 2013	% Verschil
FINANCIËLE KERNCIJFERS (in € miljoen, uitgezonderd bedragen per aandeel)				
Bedrijfsopbrengsten		416,8	405,6	3%
Bedrijfswinst		147,6	102,0	45%
Nettowinst		38,8	38,4	1%
Gewone winst per aandeel		0,34	0,34	-
Verwaterde winst per aandeel		0,33	0,33	-
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾		237,8	201,5	18%
Adjusted EBITDA marge %		57,1%	49,7%	
Toe te rekenen Bedrijfsinvesteringen ⁽²⁾		70,0	95,8	-27%
Bedrijfsinvesteringen als % van de bedrijfsopbrengsten		16,8%	23,6%	
Vrije kasstroom ⁽³⁾		27,6	(10,0)	N.B.
OPERATIONELE KERNCIJFERS (Geleverde diensten)				
Totaal kabeltelevisie		2.082.400	2.106.200	-1%
Analoge kabeltelevisie		573.300	673.100	-15%
Digitale kabeltelevisie		1.509.100	1.433.100	5%
Breedbandinternet		1.480.900	1.409.200	5%
Vaste telefonie		1.088.400	987.700	10%
Mobiele telefonie		779.800	625.000	25%
Triple-playklanten		979.400	878.700	11%
Diensten per klantenrelatie ⁽⁴⁾		2,23	2,14	4%
ARPU per klantenrelatie (€ / maand) ^{(4) (5)}		49,0	46,8	5%

N.B. - Niet Betekenisvol

- (1) EBITDA wordt gedefinieerd als winst vóór netto financiële kosten, belastingen, afschrijvingen en waardeverminderingen. Adjusted EBITDA wordt gedefinieerd als EBITDA exclusief vergoedingen op basis van aandelen en herstructureringslasten, en exclusief operationele kosten of opbrengsten betreffende succesvolle of onsuccesvolle overnames of desinvesteringen. Operationele kosten of opbrengsten betreffende overnames of desinvesteringen omvatten (i) winst en verliezen op de verkoop van activa met lange levensduur en (ii) due diligence, juridische, advies- en andere kosten aan derden betreffende de inspanningen van de Vennootschap om een controlebelang in ondernemingen te verwerven of te verkopen. Adjusted EBITDA is een bijkomende parameter gebruikt door het management om het onderliggende resultaat van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter. Een vergelijking tussen deze parameter en de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter is terug te vinden in Tabel 1 op pagina 11.
- (2) De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen worden omschreven als toevoegingen aan terreinen, uitrusting en immateriële vaste activa, inclusief toevoegingen van financiële leases en overige financieringsovereenkomsten, zoals op basis van het toe te rekenen bedrag geboekt in de geconsolideerde balans van de Vennootschap.
- (3) Vrije kasstroom wordt gedefinieerd als de netto kasmiddelen afkomstig uit continue bedrijfsactiviteiten minus (i) de verwerving van materiële vaste activa en de verwerving van immateriële vaste activa van de continue activiteiten van de Vennootschap, (ii) kapitaalaflossingen op verplichtingen uit hoofde van leverancierskrediet, en (iii) kapitaalaflossingen op financiële leases (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases die werden erkend als gevolg van overnames), en (iv) kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname, elk zoals gerapporteerd in het geconsolideerde kasstroomoverzicht. Vrije kasstroom is een bijkomende parameter gebruikt door het management om de schuldaflossings- en financieringscapaciteit van de Vennootschap aan te tonen en zou niet beschouwd mogen worden als een vervanging van de andere parameters in overeenstemming met EU IFRS om het resultaat van de Vennootschap te beoordelen, maar zou echter moeten gehanteerd worden samen met de dichtst vergelijkbare EU IFRS parameter.
- (4) Klantenrelaties is gelijk aan de som van de abonnees op basispakketten voor analoge en digitale kabeltelevisie binnen het Gecombineerde Netwerk, met inbegrip van het netwerk dat het onderwerp uitmaakt van een langetermijnleaseovereenkomst met de Zuivere Intercommunales.
- (5) De gemiddelde maandelijkse opbrengsten (ARPU; average monthly revenue) per klantenrelatie worden als volgt berekend: Gemiddelde totale maandelijkse terugkerende inkomsten (inclusief inkomsten uit carriage fees en de verhuur van settopboxen, en uitgezonderd interconnectie-inkomsten, installatiekosten en inkomsten uit mobiele telefonie en de verkoop van settopboxen) voor de bedoelde periode, gedeeld door het gemiddelde aantal klantenrelaties aan het begin en aan het einde van die periode.
- (6) De netto hefboomratio wordt berekend volgens de definitie in de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, door de totale nettoschuld, uitgezonderd (a) achtergestelde aandelhoudersleningen, (b) geactiveerde elementen van de schulden onder de cliëntële- en annuïteitenvergoedingen, (c) en alle andere financiële leases die op of voor 1 augustus 2007 werden aangegaan, en (d) alle schuld onder de netwerklease afgesloten met de zuivere intercommunales tot een maximum totaalbedrag van €195.0 miljoen, te delen door de Geconsolideerde EBITDA op jaarbasis van de laatste twee kwartalen.

Conference call – Telenet zal op 28 april 2014 om 14:00 uur MET een conference call houden voor institutionele beleggers en analisten. De inbelgegevens en webcastkoppelingen vindt u op <http://investors.telenet.be>

Contactgegevens

Investor Relations & Corporate Communication:	Vincent Bruyneel	– vincent.bruyneel@staff.telenet.be	– Phone: +32 15 335 696
Investor Relations:	Rob Goyens	– rob.goyens@staff.telenet.be	– Phone: +32 15 333 054
	Thomas Deschepper	– thomas.deschepper@staff.telenet.be	– Phone: +32 15 366 645
Press & Media Relations:	Stefan Coenjaerts	– stefan.coenjaerts@staff.telenet.be	– Phone: +32 15 335 006

Over Telenet – Telenet is een toonaangevende aanbieder van media- en telecommunicatiediensten. Zijn activiteiten bestaan uit het aanbieden van kabel-tv, breedbandinternet, vaste telefonie en mobiele telefonie, hoofdzakelijk aan particuliere klanten in Vlaanderen en Brussel. Daarnaast biedt Telenet onder de merknaam Telenet for Business diensten aan zakelijke klanten in heel België. Telenet is genoteerd op Euronext Brussel onder het symbool TNET en maakt deel uit van de BEL20-beursindex.

Meer informatie – Meer informatie over Telenet en zijn producten vindt u op de website <http://www.telenet.be>. Nadere informatie over de operationele en financiële gegevens in dit document kan worden gedownload in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers. Het geconsolideerde jaarverslag van 2013 en de niet-geauditeerde verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten en presentaties in verband met de financiële resultaten over de drie maanden afgesloten op 31 maart 2014 zijn beschikbaar in het deel van de website van de Vennootschap, dat bedoeld is voor beleggers (<http://investors.telenet.be>).

Safe Harbor Statement van de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995 – Verschillende verklaringen in dit document zijn "forward-looking statements" (toekomstgerichte verklaringen) zoals die term is gedefinieerd in de Amerikaanse Private Securities Litigation Reform Act van 1995. Deze toekomstgerichte verklaringen met betrekking tot onze financiële en operationele vooruitzichten, ons dividendbeleid en onze groeiverwachtingen zijn te herkennen aan het gebruik van woorden als "denkt", "voorziet", "zou moeten", "is voornemens", "plant", "zal", "verwacht", "schat", "raamt", "postie", "strategie", en soortgelijke uitdrukkingen, en omvatten bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren die ertoe kunnen leiden dat onze werkelijke resultaten, prestaties, verwezenlijkingen of sectorresultaten wezenlijk verschillen van die welke in deze toekomstgerichte verklaringen expliciet of impliciet worden verwacht, geraamd, voorspeld, geschat of gebudgetteerd. Deze factoren zijn onder meer: mogelijke ongunstige ontwikkelingen met betrekking tot onze liquiditeit of bedrijfsresultaten; mogelijke ongunstige ontwikkelingen op het gebied van de concurrentie, economie of regelgeving; onze aanzienlijke schuldaflossingen en andere contractuele verplichtingen; ons vermogen om ons businessplan te financieren en uit te voeren; ons vermogen om voldoende liquiditeit te genereren voor de aflossing van onze schulden; rente- en wisselkoersschommelingen; de impact van nieuwe zakelijke opportuniteiten die aanzienlijke voorafgaande investeringen vereisen; ons vermogen om klanten aan te trekken en te behouden en om onze globale marktpenetratie te vergroten; ons vermogen om met andere bedrijven in de communicatie- en contentdistributiesector te concurreren; ons vermogen om contracten te behouden die essentieel zijn voor onze activiteiten; ons vermogen om een adequaat antwoord te bieden op technologische ontwikkelingen; ons vermogen om een back-up te ontwikkelen en te onderhouden van onze kritieke systemen; ons vermogen om door te gaan met het ontwerpen van netwerken, plaatsen van installaties, verkrijgen en behouden van de vereiste vergunningen of goedkeuringen van de overheid, en het financieren van bouw en ontwikkeling, op een tijdige manier, tegen een redelijke kostprijs en onder bevredigende voorwaarden; ons vermogen om een impact te hebben of een doeltreffend antwoord te bieden op nieuwe of gewijzigde wet- of regelgeving, ons vermogen om waardetoevoegende investeringen te maken, en ons vermogen om de uitkeringen aan de aandeelhouders in de toekomst aan te houden of op te trekken. We verbinden ons er niet toe om de toekomstgerichte verklaringen in dit document te actualiseren teneinde de werkelijke resultaten, wijzigingen in veronderstellingen of veranderingen in factoren die deze verklaringen beïnvloeden te weerspiegelen.

Financiële informatie – De geconsolideerde jaarrekening van Telenet Group Holding per en voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2013 werd opgesteld in overeenstemming met EU IFRS, tenzij anders vermeld, en kan op de website van de Vennootschap worden geraadpleegd.

Niet-GAAP-maatstaven – "Adjusted EBITDA" en "Vrije kasstroom" zijn niet-GAAP-maatstaven zoals bedoeld in Regulation G van de Amerikaanse Securities and Exchange Commission. Voor aanvullende definities en aansluitingen verwijzen we naar het deel Investor Relations op de website van Liberty Global plc (<http://www.libertyglobal.com/>). Liberty Global plc is de controlerende aandeelhouder van de Vennootschap.

Dit document werd vrijgegeven op 28 april 2014 om 7:00 uur MET.

In een reactie op de resultaten zei **John Porter, Chief Executive Officer van Telenet**:

"We kunnen terugkijken op alweer een sterk kwartaal in termen van zowel operationele prestaties als de groei die we realiseerden op het vlak van onze belangrijkste financiële maatstaven. Onze strategie om onze klanten een geweldige klantervaring te bieden over ons geavanceerd netwerk leverde ons in het eerste kwartaal netto 57.100 nieuwe abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (digitale tv, breedbandinternet en vaste telefonie) op. Sinds de lancering van onze vereenvoudigde alles-in-één triple-playbundels in juni vorig jaar zien we dat de nettogroei van het aantal triple-playabonnees merkbaar versnelt. Deze trend bleef zichtbaar in het eerste kwartaal: enerzijds omdat we nieuwe klanten blijven aantrekken die zich direct op een triple-playbundel abonneren, en anderzijds omdat we veel bestaande klanten konden overtuigen om over te stappen op "Whop" of "Whoppa". In het eerste kwartaal trokken we netto 24.100 triple-playabonnees aan, een groei van 32% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2013, en dit ondanks een uitdagende concurrentiële omgeving. Dit was de sterkste groei in een eerste kwartaal sinds 2009. Het totale aantal triple-playabonnees steeg met 11% j-o-j tot 979.400 op 31 maart 2014. Ongeveer 47% van ons klantenbestand is nu geabonneerd op onze triple-play diensten, tegenover 42% een jaar geleden.

In 2013 vertraagde de groei van het aantal mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement als gevolg van de sterk concurrentiële omgeving, de prijsverlagingen door al onze directe concurrenten en de verschuiving van onze focus naar een kosteneffectievere klantenwerving. Toch kregen we in ons verkoopgebied er netto 29.300 mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement bij in het eerste kwartaal. In maart legden we de basis voor toekomstige groei door ons mobiele-telefonieaanbod te verbeteren en door 4G-diensten gratis beschikbaar te stellen aan onze mobiele-telefonieabonnees. Wij zijn bijzonder enthousiast over de lancering van "Supersize je King", waarmee onze klanten de specificaties van hun "King" tariefplan kunnen verdubbelen voor een meerprijs van €5 per maand.

In de eerste drie maanden van het jaar stegen de bedrijfsopbrengsten met 3% j-o-j tot €417 miljoen. De groei van de bedrijfsopbrengsten werd beïnvloed door aanzienlijk lagere opbrengsten uit de verkoop van losse gsm's en smartphones, waarop we doorgaans een kleine marge verdienen, en tijdelijke prijsacties op onze premium betaaltelevisiepakketten "Rex" en "Rio". Daarnaast was het effect van de prijsverhoging van bepaalde vaste diensten op 1 februari slechts voelbaar in de laatste twee maanden van het kwartaal. In het eerste kwartaal lagen de kosten in verband met de subsidiëring van gsm's aanzienlijk lager dan in het eerste kwartaal van 2013 als gevolg van onze focus op een kosteneffectievere werving van mobiele klanten. Bijgevolg steeg de Adjusted EBITDA fors met 18% j-o-j tot €238 miljoen in het eerste kwartaal van 2014 en bevatte een eenmalig voordeel van €13 miljoen na de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen. Als we dit voordeel buiten beschouwing laten, steeg de Adjusted EBITDA met 12% en bedroeg de marge 54,1% – onze beste kwartaalprestatie sinds de invoering van onze tariefplannen voor mobiele telefonie "King" en "Kong" in juni 2012. De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen bedroegen €70 miljoen of circa 17% van onze bedrijfsopbrengsten in het kwartaal, en werden beïnvloed door de fasering van settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen en lagere bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant. Tot slot bedroeg de vrije kasstroom in het kwartaal €28 miljoen, wat een sterke verbetering is ten opzichte van vorig jaar toen we een negatieve vrije kasstroom van €10 miljoen noteerden. Deze verbetering was vooral te danken aan de robuuste groei van de Adjusted EBITDA en een gunstige ontwikkeling van ons werkkapitaal.

Nu de eerste drie maanden van het jaar achter ons liggen, herbevestigen we onze vooruitzichten voor het hele jaar. We verwachten dat de groei van de bedrijfsopbrengsten sequentieel zal verbeteren ten opzichte van het eerste kwartaal, aangezien het voordeel van de prijsverhoging van 1 februari groter zal zijn, aangevuld met minder prijsacties in het tweede kwartaal. Gegeven onze focus op een kosteneffectievere werving van mobiele klanten sinds het tweede kwartaal van vorig jaar, verwachten we dat onze Adjusted EBITDA groei sequentieel zal vertragen aangezien dezelfde periode vorig jaar al de verlaagde kosten voor gsm en smartphone subsidiëring weerspiegelde. Toch blijven we bij onze prognose voor gezonde groei van respectievelijk 6-7% en 5-6% van onze bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA. We verwachten dat de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen 20-21% van de bedrijfsopbrengsten zullen vertegenwoordigen, aangezien het eerste kwartaal beïnvloed werd door lagere

settopbox investeringen en fasering. Tenslotte verwachten we nog steeds gezonde vrije kasstroom tussen €230-240 miljoen.

Samen met de publicatie van onze jaarcijfers half februari kondigden we aan dat Telenet van start ging met een aandeleninkoopprogramma van €50 miljoen dat over een periode van drie maanden zou worden uitgevoerd. In het eerste kwartaal werd ongeveer de helft van het programma uitgevoerd voor een totaalbedrag van €23 miljoen. Ondanks deze gerichte inkopen van eigen aandelen verbeterde onze netto hefboomratio van 4,0x op 31 december 2013 tot 3,8x op 31 maart 2014. Samen met het verlengde en verhoogde wentelkrediet van €321 miljoen zorgt dit voor voldoende kasstroomflexibiliteit. Indien er geen overnames of belangrijke veranderingen in ons businessmodel plaatsvinden, blijft de raad van bestuur van plan om in de loop van 2014 bijkomende aandeelhoudersvergoedingen te overwegen."

1 Belangrijkste operationele ontwikkelingen

BELANGRIJKE WIJZIGINGEN IN DE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Herclassificatie van abonnees voor digitale basiskabel-tv: Met ingang van 1 april 2013 herclassificeerde Telenet 166.400 abonnees voor digitale kabel-tv naar abonnees voor analoge kabel-tv naar aanleiding van een wijziging van de definitie van abonnees voor digitale basiskabel-tv. Sinds het tweede kwartaal van 2013 omvat het abonneebestand voor analoge kabeltelevisie ook abonnees die een gekochte settopbox of andere middelen gebruiken om digitale basiskabel-tv-kanalen te ontvangen zonder zich te abonneren op diensten die de betaling van terugkerende maandelijkse vergoedingen zouden vereisen bovenop de basisvergoeding voor analoge diensten ("abonnee voor digitale basiskabel-tv"). Voor vergelijkingsdoeleinden heeft Telenet de wijziging retroactief toegepast op de periodes van het vorige boekjaar.

1.1 Productbundels

OVERZICHT EN PRODUCTBUNDELS

Telenet leverde in het eerste kwartaal van 2014 solide operationele resultaten: het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten (digitale televisie, breedbandinternet en vaste telefonie) steeg netto met 57.100. Net als in de afgelopen kwartalen realiseerden we een robuuste nettogroei van het aantal abonnees voor zowel onze vaste-telefoniediensten als onze toonaangevende triple-playbundels na de lancering van onze triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" in juni 2013. Het aantal triple-playabonnees steeg netto met 24.100 (+11% j-o-j) tot 979.400 abonnees op 31 maart 2014, onze sterkste groei in een eerste kwartaal sinds 2009. Momenteel is 47% van onze klantenrelaties geabonneerd op onze triple-playbundels, tegenover 42% op 31 maart 2013. We hebben nog steeds een groot aantal single-playklanten (ongeveer 24% van ons totale klantenbestand eind maart 2014) die we ervan trachten te overtuigen om over te stappen naar onze geavanceerde diensten en productbundels. Het succes van onze productbundelingsstrategie kan ook worden afgeleid uit het aantal diensten per klant. Per 31 maart 2014 namen onze klanten gemiddeld 2,23 diensten af, wat 4% meer is dan in het eerste kwartaal van 2013 toen het gemiddelde aantal diensten per klant op 2,14 stond (in beide gevallen exclusief mobiele telefonie).

Op 31 maart 2014 hadden we 2.082.400 klantenrelaties, wat neerkomt op ongeveer 72% van de 2.899.400 huizen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten. Op 31 maart 2014 waren al onze 2.082.400 klantenrelaties geabonneerd op onze basiskabel-tv-diensten, 1.480.900 op onze breedbandinternetdiensten en 1.088.400 op onze vaste-telefoniediensten. Op 31 maart 2014 hadden we ook 779.800 mobiele-telefonieabonnees met een post-paidabonnement. Bovendien was ongeveer 72% van onze abonnees voor basiskabel-tv overgestapt op het digitale tv-platform, waar de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie hoger ligt. Op 31 maart 2014 leverden we 4.651.700 diensten (exclusief de opbrengstgenererende eenheden van onze mobiele activiteiten), wat een stijging van 3% j-o-j vertegenwoordigt.

GEMIDDELDE OPBRENGST PER KLANTENRELATIE

De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie is exclusief onze opbrengsten uit mobiele telefonie en bepaalde andere soorten opbrengsten en is één van onze belangrijkste operationele maatstaven, aangezien we streven naar een groter aandeel van het budget dat onze klanten spenderen aan telecommunicatie-, media-, en entertainmentdiensten. De gemiddelde opbrengst per klantenrelatie kwam in de eerste drie maanden van 2014 uit op €49,0, wat €2,2 of 5% meer is dan in dezelfde periode vorig jaar toen de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie €46,8 bedroeg. Ten opzichte van de afgelopen kwartalen versnelde de groei van de gemiddelde opbrengst per klantenrelatie. Dat kwam omdat deze groei niet langer werd beïnvloed door bundelkortingen in verband met de groei van het aantal mobiele-telefonieabonnees na de harmonisatie van de prijzen voor "King" en "Kong" (onze tariefplannen voor mobiele telefonie) voor zowel nieuwe als bestaande kabelabonnees in november 2013.

1.2 Breedbandinternet

In het eerste kwartaal van 2014 steeg het aantal breedbandinternetabonnees netto met 16.000 tot 1.480.900 op 31 maart 2014. Op 31 maart 2014 was 51,1% van de huizen die op ons toonaangevende HFC-netwerk kunnen worden aangesloten geabonneerd op één van onze breedbandinternetproducten, tegenover 49,0% aan het eind van het eerste kwartaal van 2013. Met de introductie van onze nieuwe vereenvoudigde triple-playbundels "Whop" en "Whoppa" hebben we onze concurrentiepositie verder verbeterd, aangezien al onze nieuwe breedbandinternetklanten kunnen downloaden tegen snelheden van 60 tot 120 Mbps, wat meer is dan de basisdownloadsnelheden van onze directe concurrenten. We hadden meer dan 1 miljoen actieve WiFi-Homespots en ongeveer 1.500 WiFi-homespots op openbare plaatsen. Door onze samenwerking met de Waalse kabeloperator VOO kunnen onze breedbandinternetklanten gratis gebruik maken van de VOO WiFi-Homespots in Wallonië en Brussel en vice versa. In het eerste kwartaal van 2014 was het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze breedbandinternetproducten 7,4%, wat min of meer stabiel was ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013.

1.3 Vaste telefonie

We ondervonden aanhoudend sterke groei in het aantal abonnees voor vaste telefonie. Dit is te danken aan de succesvolle herpositionering van onze multiple-playbundels en met name ons aanbod van aantrekkelijk geprijsde plannen met forfaitaire tarieven, inclusief een gratis optie om 's avonds en in het weekend kosteloos naar alle mobiele netwerken in België te bellen. Onze innovatieve VoIP-app "Triiing", die wereldwijd via elke WiFi-verbinding werkt en dus de mogelijkheid biedt aan onze klanten om hun roamingkosten in het buitenland aanzienlijk te verminderen, verhoogde de totale waarde van onze vaste-telefoniediensten voor onze klanten. Het aantal geregistreerde "Triiing" apparaten zette zijn opwaartse trend voort en steeg tot 175.000 op 31 maart 2014. In het eerste kwartaal van 2014 steeg het aantal abonnees voor vaste telefonie netto met 23.400 tot 1.088.400 op 31 maart 2014 (+10% j-o-j). De penetratie van vaste telefonie steeg tot 37,5% van het totale aantal huizen die op ons netwerk kunnen worden aangesloten, ondanks de lagere tarieven voor mobiel bellen en de hevige concurrentie. In het eerste kwartaal van 2014 bedroeg het op jaarbasis uitgedrukte klantverloop voor onze vaste-telefoniediensten 7,3%, wat beduidend lager was dan de 8,5% vastgesteld in dezelfde periode vorig jaar.

1.4 Mobiele telefonie

We handhaafden onze waardegedreven marketingstrategie in het eerste kwartaal van 2014, met als gevolg dat de kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones aanzienlijk lager lagen dan in dezelfde periode vorig jaar. Toch noteerden we in het eerste kwartaal van 2014 een solide nettogroei van het aantal abonnees voor mobiele telefonie met 29.300. Dit resulteerde in 779.800 abonnees met een post-paidabonnement op 31 maart 2014. De gemiddelde opbrengst per klant voor mobiele telefonie liep in het eerste kwartaal van 2014 met 15% j-o-j en 7% k-o-k terug tot €26,5 (inclusief interconnectie). Deze terugval was vooral toe te schrijven aan de impact van kortingallocaties door de harmonisatie van onze tarieven voor mobiele telefonie voor zowel nieuwe als bestaande klanten in november 2013.

Op 31 maart 2014 verbeterden we ons mobiele-telefonieaanbod door de introductie van de optie "Supersize je King" die klanten twee keer zoveel beltijd, sms'jes en datavolume aanbiedt als een normaal tariefplan "King" voor een meerprijs van €5 per maand. Wij zijn van mening dat "Supersize je King" met zijn prijs van €20 per maand een aantrekkelijk aanbod is voor onze klanten. Wij hebben ook ons "Kong"-aanbod in het hogere segment aantrekkelijker gemaakt door de prijzen te verlagen (voor zowel nieuwe als bestaande abonnees) van €50 tot €45 per maand en tegelijk de specificaties voor datavolume, sms'jes en beltijd te verhogen. Sinds 31 maart 2014 krijgen onze mobiele-telefonieabonnees ook gratis toegang tot 4G. Wij zijn van mening dat deze verbeteringen de toekomstige groei van het aantal abonnees zal ondersteunen.

1.5 Televisie

1.5.1 Digitale en premium-tv

In de eerste drie maanden van 2014 steeg het aantal digitale-tv-abonnees netto met 17.700 tot 1.509.100 (+5% j-o-j) op 31 maart 2014. Per 31 maart 2014 genereerde ongeveer 72% van onze abonnees voor basiskabel-tv een hogere gemiddelde opbrengst per klantenrelatie op ons interactieve digitale tv-platform. Daarnaast kunnen onze digitale-tv-abonnees hun kijkervaring via "Yelo TV" uitbreiden van het traditionele tv-scherm naar hun smartphones, tablets, laptops of pc's. Op 31 maart 2014 hadden we 419.000 "Yelo TV" gebruikers. In februari 2014 verlengden we onze bestaande samenwerkingsovereenkomst met de VRT, de grootste publieke omroep in Vlaanderen en eind maart 2014 tekenden we een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met MEDIALAAN, de grootste commerciële omroep in Vlaanderen. Beide overeenkomsten lopen tot 2017 en regelen de rechten voor live en uitgesteld tv-kijken tussen beide partijen. Dit betekent dat we in de nabije toekomst ons "Yelo TV" product zullen kunnen verbeteren door onder andere licht uitgesteld kijken en bijkomende commerciële kanalen aan te bieden. "Rex" en "Rio", onze abonnementspakketten voor onbeperkte films en programma's à la carte die onze klanten voor een vast maandelijks bedrag een brede selectie programma's aanbiedt, hadden ongeveer 103.800 klanten op 31 maart 2014, een stijging van 55% vergeleken met vorig kwartaal, mede gedreven door aantrekkelijke tijdelijke prijsacties.

Op 31 maart 2014 waren ongeveer 205.800 klanten geabonneerd op onze betalende sportzenders, een stijging van 4% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Momenteel kunnen we alle competitiewedstrijden van de Belgische competitie uitzenden, inclusief enkele wedstrijden op niet-exclusieve basis. We verwierven ook de exclusieve uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden tot seizoen 2015-2016. Zo blijven we de boeiendste en meest gerenommeerde nationale en buitenlandse voetbalcompetities aanbieden op onze betaalzender Sporting Telenet. In februari 2014 besloot de Jupiler Pro League om MP & Silva aan te stellen als wereldwijd adviseur voor de verkoop van de uitzendrechten voor de Belgische competitie en dit voor de komende zes seizoenen, met ingang van eind juli 2014. We verwachten dat een formeel biedproces wordt gelanceerd in de volgende weken.

1.5.2 Basiskabel-tv

Het aantal abonnees voor analoge en digitale kabel tv-diensten bedroeg op 31 maart 2014 2.082.400, tegenover 2.092.500 op 31 december 2013. In de eerste drie maanden van 2014 namen we een organisch nettoverlies van 10.100 klanten voor basiskabel⁷ tv waar. De sequentiële stijging was toe te schrijven aan een verhoging van de auteursrechten vanaf 1 februari 2014. Wij zijn echter van mening dat dit organisch nettoverlies, dat stabiel was in vergelijking met begin 2013, een solide prestatie is gelet op de sterk concurrentiële omgeving die wordt gekenmerkt door de beschikbaarheid van andere digitale platformen in onze markt en de toegenomen concurrentie, vooral van aanbiedingen in het lagere segment.

Het hierboven genoemde organische verlies omvat geen overschakelingen naar ons digitale tv-platform en vertegenwoordigt klanten die zijn overgestapt naar platformen van de concurrentie (bijvoorbeeld andere aanbieders van digitale tv en satellietexploitanten) of klanten die hun tv-abonnement hebben opgezegd of die naar een locatie buiten ons verkoopgebied zijn verhuisd. Gezien het historisch niveau van de kabelpenetratie in ons verkoopgebied, de beperkte uitbreiding van het aantal aansluitbare huizen en de sterke concurrentie op de tv-markt, verwachten we een verder verloop van onze abonnees voor basiskabel-tv. Dit verloop zal echter worden gecompenseerd door de verdere groei van het aantal multiple-playabonnees, die een hogere gemiddelde opbrengst per klant genereren dan klanten met een abonnement op basiskabel-tv.

2 Belangrijkste financiële ontwikkelingen

2.1 Bedrijfsopbrengsten

In de eerste drie maanden van 2014 genereerden we €416,8 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 3% meer dan de €405,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De stijging van de bedrijfsopbrengsten tijdens het kwartaal was geheel organisch en was te danken aan de aanhoudende groei van onze residentiële breedbandinternetdiensten, dankzij een solide groei van het aantal opbrengstgenererende eenheden en het gedeeltelijke voordeel van de selectieve prijsverhoging in februari 2014, en de groeiende bijdrage van onze mobiele activiteiten. De groei van de bedrijfsopbrengsten vertraagde in vergelijking met het voorgaande kwartaal omdat we aanzienlijk lagere opbrengsten uit de verkoop van losse gsm's en smartphones boekten, waarop we doorgaans een kleine marge verdienen. Bovendien werd de groei van de bedrijfsopbrengsten in het kwartaal beïnvloed door tijdelijke prijsacties op onze premium betaaltelevisiepakketten "Rex" en "Rio", terwijl de volledige impact van de prijsverhoging in februari 2014 zich pas in het tweede kwartaal zal manifesteren.

BASISKABEL-TV

De opbrengsten uit basiskabel-tv, zijnde de maandelijkse vergoedingen die onze abonnees voor basiskabel-tv betalen voor de analoge en digitale kanalen die ze in het basispakket ontvangen, bedroegen €79,9 miljoen in het eerste kwartaal van 2014. De negatieve impact van de afname van het aantal actieve abonnees werd meer dan gecompenseerd door de hogere opbrengsten uit auteursrechten na de prijsverhoging in februari 2014. Aangezien wij deze inkomsten uit auteursrechten rechtstreeks betalen aan agentschappen voor de inning van auteursrechten voor bepaalde inhoud die door de openbare omroepen wordt verstrekt, heeft de voornoemde verhoging geen positief effect op onze Adjusted EBITDA.

PREMIUM KABEL-TV

Onze opbrengsten uit premium kabel-tv omvatten de opbrengsten die door onze abonnees voor digitale kabel-tv worden gegenereerd bovenop de opbrengsten uit basiskabel-tv zoals hierboven beschreven, en omvatten onder meer terugkerende opbrengsten uit de verhuur van settopboxen en de opbrengsten uit onze themakanalen, betalende film- en sportzenders en ons platform voor films en programma's à la carte. In het eerste kwartaal van 2014 daalden de opbrengsten uit premium kabel-tv met 3% j-o-j tot €58,0 miljoen. De hogere opbrengsten uit de verhuur van settopboxen en uit abonnementsdiensten tijdens het kwartaal werden meer dan tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen na de herpositionering van onze triple-playbundels in juni 2013 en door de hierboven genoemde tijdelijke kortingen voor "Rex" en "Rio". Wij zijn van mening dat onze opbrengsten uit premium kabel-tv in de toekomst sneller zullen groeien dankzij de recente lancering van onze vernieuwde abonnementspakketten voor films en programma's à la carte en onze grotere focus op het realiseren van de beste entertainmentervaring voor onze klanten.

VERDELERS/OVERIGE

De opbrengsten afkomstig van 'Verdelers/Overige' omvatten voornamelijk (i) opbrengsten uit de verkoop van settopboxen, (ii) vergoedingen voor de installatie en activering van kabel-tv en (iii) commissie-inkomsten en opbrengsten uit de verkoop van losse gsm's en smartphones. De opbrengsten afkomstig van 'Verdelers/Overige' bedroegen €12,8 miljoen in het eerste kwartaal van 2014, of €6,7 miljoen minder dan de €19,5 miljoen in het eerste kwartaal van 2013. De daling van de bedrijfsopbrengsten met 34% j-o-j was voornamelijk te wijten aan de aanzienlijk lagere opbrengsten uit de verkoop van losse gsm's en smartphones, waarop we doorgaans een kleine marge verdienen, en aan lagere transport- en distributievergoedingen.

RESIDENTIEEL BREEDBANDINTERNET

De opbrengsten uit residentieel breedbandinternet die door onze particuliere klanten en kleine bedrijven met een breedbandinternetabonnement werden gegenereerd, bedroegen in het eerste kwartaal van 2014 €128,0 miljoen, of 14% meer dan in dezelfde periode vorig jaar toen de opbrengsten uit residentieel breedbandinternet €112,3 miljoen bedroegen. De groei van de bedrijfsopbrengsten was te danken aan de solide groei van het aantal opbrengstgenererende eenheden met 5%, de gunstigere toerekening van de opbrengsten uit onze bundels "Whop" en "Whoppa" in vergelijking met onze vorige triple-playbundels en het gedeeltelijke voordeel uit de eerder genoemde prijsverhoging van februari 2014.

RESIDENTIËLE TELEFONIE

De opbrengsten uit residentiële telefonie omvatten de terugkerende opbrengsten uit abonnementsgelden die door onze abonnees voor vaste en mobiele telefonie worden betaald, evenals de interconnectieopbrengsten die door deze klanten worden gegenereerd. In het eerste kwartaal van 2014 bedroegen de opbrengsten uit residentiële telefonie €114,6 miljoen, een stijging van 2% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De opbrengsten uit residentiële vaste telefonie bedroegen €54,2 miljoen in het eerste kwartaal van 2014. De robuuste groei van het aantal abonnees met 10% werd tenietgedaan door het groeiende aandeel van bundelkortingen en de lagere gebruiksgelateerde opbrengsten na het succes van onze "FreePhone Europe"-plannen met forfaitaire tarieven. De opbrengsten uit residentiële mobiele telefonie stegen met 11% j-o-j tot €60,4 miljoen (inclusief €19,2 miljoen aan interconnectieopbrengsten) dankzij de aanhoudende groei van het aantal abonnees met een post-paidabonnement. Zoals verwacht nam de groei van de opbrengsten uit residentiële mobiele telefonie verder af in vergelijking met voorgaande kwartalen. Dit kwam omdat dezelfde periode vorig jaar al hogere opbrengsten uit mobiele telefonie weerspiegelde na de succesvolle lancering in juni 2012 van onze tariefplannen "King" en "Kong" en omdat we in november 2013 de tarieven voor mobiele telefonie hebben geharmoniseerd voor zowel bestaande als nieuwe abonnees.

BEDRIJFSDIENSTEN

Opbrengsten uit zakelijke klanten op alle coaxgerelateerde producten worden toegerekend aan één van de bovengenoemde opbrengstenregels en worden niet gerapporteerd binnen Telenet for Business, onze B2B-afdeling. De onder bedrijfsdiensten gerapporteerde opbrengsten betreffen de opbrengsten die worden gegenereerd op niet-coaxproducten, inclusief glasvezel- en geleasede DSL-lijnen, onze 'carrier'-diensten, maar ook diensten met toegevoegde waarde zoals hostingdiensten en beheerde beveiligingsdiensten. In het eerste kwartaal van 2014 genereerde Telenet for Business €23,5 miljoen aan bedrijfsopbrengsten, of 3% meer dan in dezelfde periode vorig jaar toen onze B2B-activiteiten €22,8 miljoen aan bedrijfsopbrengsten genereerden. De negatieve impact van veranderingen in de manier waarop we bepaalde voorschotten boeken werd meer dan goedgemaakt door de hogere opbrengsten uit mobiele carrierdiensten en beveiligingsgerelateerde opbrengsten.

2.2 Bedrijfskosten

In het eerste kwartaal van 2014 bedroegen de totale bedrijfskosten €269,2 miljoen, of 11% minder dan de €303,6 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De iets hogere personeelskosten en advertentie-, verkoop- en marketingkosten tijdens het kwartaal werden meer dan gecompenseerd door de daling van de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten met 22% omdat de kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones in het eerste kwartaal van 2014 aanzienlijk lager lagen dan in dezelfde periode vorig jaar, de lagere kosten van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa en lagere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen. Onze totale bedrijfskosten in het eerste kwartaal van 2014 weerspiegelden ook een gunstige impact van €12,5 miljoen uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen. Als we die impact buiten beschouwing laten, daalden de totale bedrijfskosten met 7% j-o-j, vooral als gevolg van lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones.

- De **personeelskosten** stegen met 4% van €36,7 miljoen in het eerste kwartaal van 2013 tot €38,2 miljoen in het eerste kwartaal van dit jaar. Deze stijging was toe te schrijven aan de verplichte loonindexering van 1% voor al onze werknemers vanaf januari 2014 en aan de bescheiden groei van ons personeelsbestand, die het gevolg is van de aanhoudende groei van onze activiteiten.
- De **afschrijvingen en waardeverminderingen, inclusief opbrengsten en verliezen op de verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële vaste activa** bedroegen in het eerste kwartaal van 2014 €88,5 miljoen, tegenover €93,6 miljoen in het eerste kwartaal van 2013. Deze daling van 5% j-o-j weerspiegelde voornamelijk de langere verwachte gebruiksduur van de nieuwste generatie settopboxen en bepaalde componenten van de netwerkinfrastructuur.
- De **kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten** omvatten al onze directe kosten, zoals kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones, interconnectie-, programmerings-, copyright- en callcenterkosten en netwerkgerelateerde kosten, en vertegenwoordigden nog steeds het grootste deel van de totale bedrijfskosten. In vergelijking met het eerste kwartaal van 2013 daalden de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten met €30,9 miljoen, of 22%, van €140,2 miljoen tot €109,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2014. Deze daling was voornamelijk het gevolg van de aanzienlijk lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones. Bovendien weerspiegelden de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten in het eerste kwartaal van 2014 een eenmalige gunstige impact van €12,5 miljoen uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen, zonder welke de kosten voor de exploitatie van het netwerk en voor diensten met 13% j-o-j zouden gedaald zijn.
- De **advertentie-, verkoop- en marketingkosten** stegen in het eerste kwartaal van 2014 met 3% j-o-j tot €16,3 miljoen, en weerspiegelden onder meer onze inspanningen om onze betaaltelevisiepakketten "Rex" en "Rio" meer ingang te doen vinden bij onze abonnees voor digitale kabel-tv.
- Onze **andere kosten, met inbegrip van operationele kosten in verband met overnames of desinvesteringen**, bedroegen €16,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2014, tegenover €11,3 miljoen in het eerste kwartaal van 2013, en omvatten onder andere kosten voor businessondersteunend bedrijfsadvies en juridische kosten.

De bedrijfskosten vertegenwoordigden ongeveer 65% van de bedrijfsopbrengsten in het eerste kwartaal van 2014, in vergelijking met ongeveer 75% in dezelfde periode vorig jaar. Als we het eenmalige voordeel uit de eerder genoemde afhandelingen buiten beschouwing laten, vertegenwoordigden onze bedrijfskosten circa 68% van de bedrijfsopbrengsten. De relatieve daling ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar was voornamelijk toe te schrijven aan de lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones in het eerste kwartaal van 2014 als gevolg van onze aanhoudende focus op een kosteneffectievere werving van mobiele klanten.

De kostprijs van geleverde diensten vertegenwoordigde in het eerste kwartaal van 2014 ongeveer 51% van de bedrijfsopbrengsten, tegenover ongeveer 60% in het eerste kwartaal van 2013. Als we het eenmalige voordeel uit de eerder genoemde afhandelingen buiten beschouwing laten, vertegenwoordigde de kostprijs van geleverde diensten in het eerste kwartaal van 2014 circa 54% van de bedrijfsopbrengsten als gevolg van de aanzienlijk lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones vergeleken met het eerste kwartaal van 2013. De verkoop-, algemene en beheerskosten vertegenwoordigden in het eerste kwartaal van 2014 ongeveer 14% van de totale bedrijfsopbrengsten, in vergelijking met ongeveer 15% in dezelfde periode vorig jaar. De iets hogere personeelskosten en advertentie-, verkoop- en marketingkosten werden meer dan gecompenseerd door de lagere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen.

2.3 Adjusted EBITDA en bedrijfswinst

In de eerste drie maanden van 2014 realiseerden we een Adjusted EBITDA van €237,8 miljoen, of 18% meer dan de €201,5 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De Adjusted EBITDA-marge bedroeg in het eerste kwartaal van 2014 57,1%, wat fors hoger is dan de 49,7% in het eerste kwartaal van 2013, ondanks de margedruk omwille van de aanhoudende groei van onze mobiele-telefonie-activiteiten. De Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal van 2014 weerspiegelde een gunstige impact van €12,5 miljoen uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen. Als we deze eenmalige impact buiten beschouwing laten, steeg de Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal met

12% j-o-j en bedroeg de marge 54,1% – onze hoogste marge sinds de lancering in juni 2012 van onze tariefplannen voor mobiele telefonie "King" en "Kong". De robuuste jaar-op-jaargroei van de Adjusted EBITDA was voornamelijk het gevolg van aanzienlijk lagere kosten in verband met de subsidies van gsm's en smartphones ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013, terwijl we onze overheadkosten algemeen onder controle hielden. Aangezien we in het tweede kwartaal van 2013 zijn beginnen te focussen op een kosteneffectievere werving van mobiele telefoniekanten, verwachten we dat de groei van de Adjusted EBITDA in de komende kwartalen lager zal uitvallen dan in het eerste kwartaal van 2014.

Tabel 1: Reconciliatie tussen Adjusted EBITDA en winst over de verslagperiode (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2014	2013	% Verschil
Adjusted EBITDA	237,8	201,5	18%
Adjusted EBITDA-marge	57,1%	49,7%	
Vergoeding op basis van aandelen	(0,9)	(5,9)	-85%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	(0,8)	-	N.B.
EBITDA	236,1	195,6	21%
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(88,5)	(93,6)	-5%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	147,6	102,0	45%
Netto financiële kosten	(89,1)	(46,8)	90%
Overige opbrengsten	0,2	-	N.B.
Belastingen	(19,9)	(16,8)	18%
Winst over de verslagperiode	38,8	38,4	1%

N.B. - Niet Betekenisvol

In het eerste kwartaal van 2014 genereerden we een bedrijfswinst van €147,6 miljoen, een stijging van 45% ten opzichte van de €102,0 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Als we het eerder genoemde eenmalige voordeel uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen buiten beschouwing laten, steeg de bedrijfswinst met een stevige 32%. Deze stijging was te danken aan de aanzienlijk lagere kosten in verband met de verkoop en subsidiëring van gsm's en smartphones, de lagere kosten in verband met op aandelen gebaseerde vergoedingen en de lagere kosten van afschrijvingen op materiële en immateriële vaste activa.

2.4 Nettoresultaat

FINANCIËLE OPBRENGSTEN EN KOSTEN

In het eerste kwartaal van 2014 bedroegen de netto financiële kosten €89,1 miljoen, versus €46,8 miljoen in het eerste kwartaal van 2013. Deze stijging van de netto financiële kosten met 90% j-o-j was vooral toe te schrijven aan een niet-geldelijk verlies van €23,1 miljoen op onze rentederivaten in het eerste kwartaal van 2014, terwijl we in dezelfde periode vorig jaar een niet-geldelijke winst op derivaten van €18,7 miljoen boekten. Dit hield verband met veranderingen in de reële waarde van onze derivaten, vooral als gevolg van de daling van de euroswapcurve. De interestopbrengsten en wisselkoerswinsten bedroegen in het eerste kwartaal van 2014 €0,2 miljoen en weerspiegelden de lagere gemiddelde rentevoeten op onze deposito's en beleggingen. De interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten bedroegen €66,2 miljoen in het eerste kwartaal van 2014 en waren min of meer stabiel in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar aangezien het looptijdprofiel van onze schulden ongewijzigd bleef ten opzichte van het eerste kwartaal van 2013. Zie deel 2.6 – *Schuldprofiel, kassaldo en nettohefboomratio* voor gedetailleerde informatie over het looptijdprofiel van onze schulden.

BELASTINGEN

De belastingkosten bedroegen €19,9 miljoen in het eerste kwartaal van 2014, een stijging van 18% j-o-j in vergelijking met de €16,8 miljoen in het eerste kwartaal van 2013.

NETTORESULTAAT

In het eerste kwartaal van 2014 realiseerden we een nettoresultaat van €38,8 miljoen, wat grotendeels stabiel was ten opzichte van de €38,4 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. Als we de verandering in de reële waarde van onze derivaten in beide periodes evenals het eenmalige voordeel uit de afhandeling van bepaalde voorwaardelijke verplichtingen in het eerste kwartaal van 2014 buiten beschouwing laten, bedroeg het nettoresultaat €49,4 miljoen en €19,7 miljoen in het eerste kwartaal van respectievelijk 2014 en 2013.

2.5 Kasstroom en liquide middelen

NETTOKASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal van 2014 resulteerden onze bedrijfsactiviteiten in een nettokasstroom van €150,9 miljoen – een forse stijging van 66% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar toen we een nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten van €91,0 miljoen genereerden. De iets hogere geldelijke interestkosten werden meer dan gecompenseerd door de robuuste groei van de Adjusted EBITDA in het eerste kwartaal van 2014. Bovendien evolueerde ons werkkapitaal aanzienlijk gunstiger dan in dezelfde periode vorig jaar als gevolg van ons nieuwe werkkapitaalbeleid.

NETTOKASSTROOM GEBRUIKT IN INVESTERINGSACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal van 2014 gebruikten we een nettokasstroom van €119,3 miljoen in investeringsactiviteiten, wat 20% meer is dan in dezelfde periode vorig jaar. De kasstroom die gebruikt werd in investeringsactiviteiten bestond uit de geldelijke betalingen van onze bedrijfsinvesteringen, met inbegrip van de geldelijke betaling van €11,8 miljoen voor de uitzendrechten van de Belgische voetbalcompetitie, na aftrek van de opbrengsten die werden ontvangen van andere operatoren en omroepen die een deel van deze rechten gebruiken. Dit bedrag betrof de laatste betaling voor huidig seizoen, dat het laatste seizoen onder het huidige contract is. Zie deel 2.7 '*Bedrijfsinvesteringen*' voor gedetailleerde informatie over de onderliggende toe te rekenen bedrijfsinvesteringen.

VRIJE KASSTROOM

De vrije kasstroom voor de eerste drie maanden van 2014 bedroeg €27,6 miljoen, wat fors hoger is dan in dezelfde periode vorig jaar toen we een negatieve vrije kasstroom van €10,0 miljoen genereerden. De groei van de vrije kasstroom in het kwartaal was te danken aan de robuuste groei van de Adjusted EBITDA, die enigszins werd tenietgedaan door de iets hogere geldelijke interestkosten en door de stijging van de geldelijke bedrijfsinvesteringen met 20%.

NETTOKASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN

In het eerste kwartaal van 2014 bedroeg de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten €29,6 miljoen, tegenover een nettokasstroom uit financieringsactiviteiten van €0,8 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. In het eerste kwartaal van 2014 weerspiegelde de ontwikkeling van de nettokasstroom gebruikt in financieringsactiviteiten voornamelijk: (i) de inkoop van circa 509.600 aandelen in het kader van het aandeleninkoopprogramma van 2014 voor een totaalbedrag van €23,0 miljoen, en (ii) €6,6 miljoen in verband met terugbetalingen van leases en diverse financieringskosten. In het kader van het aandeleninkoopprogramma van 2014, dat loopt tot en met 13 mei 2014, kan Telenet tot 1,1 miljoen aandelen inkopen voor een maximaal bedrag van €50,0 miljoen.

2.6 Schuldprofiel, kassaldo en netto hefboomratio

SCHULDPROFIEL

Per 31 maart 2014 bedroeg de totale schuld (inclusief toe te rekenen interest) €3.874,8 miljoen, waarvan een hoofdsom van €1.404,6 miljoen verschuldigd is onder onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility, een hoofdsom van €1.300,0 miljoen verband houdt met de vier obligaties die in 2010 en 2011 werden uitgegeven en een hoofdsom van €700,0 miljoen betrekking heeft op de in augustus 2012 uitgegeven vastrentende schulden die in 2022 en 2024 vervallen. Op 31 maart 2014 omvatte onze totale schuld ook een bedrag van €45,9 miljoen voor het uitstaande deel van het mobiele 3G-spectrum, inclusief toe te rekenen interest. De rest vertegenwoordigt voornamelijk de verplichtingen uit hoofde van financiële leases in verband met de overname van Interkabel.

SCHULDOVERZICHT EN BETALINGSSCHEMA'S

De tabel hieronder geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons betalingsschema op 31 maart 2014.

Tabel 2: Schuldoverzicht per 31 maart 2014 (vóór herfinanciering)

	Totale faciliteit per	Opgenomen bedrag	Beschikbaar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
31 maart 2014 (voor herfinanciering)						
(in miljoen euro)						
2010 Gewijzigde Senior Credit Facility:						
Termijnlening Q	431,0	431,0	-	31 juli 2017	Vlottend 1-maand Euribor + 3,25%	Maandelijks
Termijnlening R	798,6	798,6	-	31 juli 2019	Vlottend 1-maand Euribor + 3,625%	Maandelijks
Termijnlening T	175,0	175,0	-	31 december 2018	Vlottend 1-maand Euribor + 3,50%	Maandelijks
Wentelkrediet	158,0	-	158,0	31 december 2016	Vlottend 1-maand Euribor + 2,75%	Niet van toepassing
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€500 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2020	500,0	500,0	-	15 november 2020	Vast 6,375%	Halfjaarlijks (mei en nov.)
€100 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2016	100,0	100,0	-	15 november 2016	Vast 5,30%	Halfjaarlijks (mei en nov.)
€300 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	300,0	300,0	-	15 februari 2021	Vast 6,625%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	-	15 augustus 2022	Vast 6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	-	15 augustus 2024	Vast 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
Senior Secured Floating Rate Notes						
€400 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	400,0	400,0	-	15 juni 2021	Vlottend 3-maand Euribor +3,875%	Kwartaal (maart, juni, sep. en dec.)
Totaal nominaal bedrag	3.562,6	3.404,6	158,0			

Op 24 maart 2014 kondigden we een aanbod tot verlenging aan voor Termijnleningen Q, R en T onder de bestaande 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility alsmede de terugbetaling van de Senior Secured Notes tegen 5,3% met vervaldag in 2016. Zie deel 3.3 – *Gebeurtenissen na balansdatum*.

KASSALDO EN BESCHIKBAARHEID VAN MIDDELEN

Op 31 maart 2014 hielden we €216,1 miljoen aan geldmiddelen en kasequivalenten aan, wat min of meer stabiel was in vergelijking met onze kaspositie van €214,1 miljoen op 31 december 2013. De nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten werd gecompenseerd door de seizoensgebonden hogere geldelijke interestkosten in het eerste kwartaal als gevolg van halfjaarlijkse geldelijke interestbetalingen op bepaalde Senior Secured Notes, een laatste geldelijke betaling van €11,8 miljoen voor het resterende deel van het huidige Belgische voetbalseizoen en €23,0 miljoen uitgegeven in het kader van het aandeleninkoopprogramma van 2014. Overeenkomstig de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility hadden we op 31 maart 2014 volledig toegang tot het bijkomende toegezegde

wentelkrediet van €158,0 miljoen, mits de onderstaande convenanten worden nageleefd, met beschikbaarheid tot en met 31 december 2016.

NETTO HEFBOOMRATIO

Per 31 maart 2014 resulteerden het uitstaande saldo van onze 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility en het uitstaande kassaldo in een nettohefboomratio (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA) van 3,8x, tegenover 4,0x op 31 december 2013. Hoewel we in het eerste kwartaal van 2014 al ongeveer de helft van ons aandeleninkoopprogramma van 2014 hebben uitgevoerd, verbeterde onze nettohefboomratio licht dankzij de sterke groei van de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Onze huidige nettohefboomratio ligt ruim onder het convenant van 6,0x en de beschikbaarheidstest van 5,0x.

2.7 Bedrijfsinvesteringen

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen bedroegen €70,0 miljoen voor de eerste drie maanden van 2014, wat neerkomt op ongeveer 17% van onze bedrijfsopbrengsten. In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar daalden de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen aanzienlijk (-27%), omdat dezelfde periode vorig jaar werd beïnvloed door de verlenging van de uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden voor drie seizoenen, met ingang van augustus 2013. Overeenkomstig EU IFRS zijn deze uitzendrechten geactiveerd als immateriële vaste activa en worden ze pro rata afgeschreven naarmate de voetbalseizoenen vorderen.

De settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen daalden aanzienlijk van €17,7 miljoen in het eerste kwartaal van 2013 tot €1,7 miljoen in het eerste kwartaal van 2014 omdat we onze voorraad settopboxen begin dit jaar verkleinden. In het eerste kwartaal van 2014 vertegenwoordigden de settopboxgerelateerde bedrijfsinvesteringen ongeveer 2% van onze totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen. In het eerste kwartaal van 2014 bedroegen de totale bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant €17,3 miljoen, of circa 25% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, tegenover €19,3 miljoen in dezelfde periode vorig jaar. De bedrijfsinvesteringen voor installaties bij de klant daalden met 10% j-o-j. Dit kwam door de lagere nettogroei van het aantal abonnees voor onze geavanceerde vaste diensten ten opzichte van vorig jaar en door de efficiëntieverbeteringen aangezien onze klanten er meer en meer voor opteerden om hun diensten zelf te installeren.

De toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de uitbreiding en upgrade van het netwerk stegen met 17% van €18,8 miljoen in het eerste kwartaal van 2013 tot €22,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2014, en vertegenwoordigden ongeveer 31% van de totale toe te rekenen bedrijfsinvesteringen. De stijging van de uitgaven ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar is vooral toe te schrijven aan gerichte investeringen in ons kernnetwerk en onze IP-backbone. Deze stijging werd gecompenseerd door relatief lagere uitgaven voor de splitsing van knooppunten aangezien we op 31 maart 2014 al een gemiddelde van ongeveer 550 woningen per knooppunt hadden. Aangezien niet alle huizen die op ons HFC-netwerk kunnen worden aangesloten geabonneerd zijn op onze breedbandinternetdiensten, bedroeg het aantal aangesloten woningen per knooppunt bijna 280 op 31 maart 2014. De rest van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen omvatte reparaties en vervangingen van netwerkapparatuur, kosten voor de aankoop van sportcontent en terugkerende investeringen in ons IT-platform en onze IT-systemen. Deze daalden van €40,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2013 tot €29,0 miljoen in het eerste kwartaal van 2014, omdat dezelfde periode vorig jaar werd beïnvloed door de verlenging van de uitzendrechten voor de Britse Premier League-wedstrijden, zoals hierboven vermeld.

Dit impliceert dat ongeveer 58% van de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen voor de eerste drie maanden van 2014 schaalbaar was en gerelateerd was aan de groei van het abonneebestand. We zullen er nauwlettend op blijven toezien dat onze bedrijfsinvesteringen de opbrengsten incrementeel doen stijgen.

3 Vooruitzichten en bijkomende informatie

3.1 Vooruitzichten voor het jaar 2014

Nu de eerste drie maanden van 2014 achter ons liggen, herbevestigen we de vooruitzichten voor het hele jaar die we op 13 februari 2014 bekendmaakten. We verwachten dat de groei van de bedrijfsopbrengsten sequentieel zal verbeteren ten opzichte van het eerste kwartaal, aangezien het voordeel van de prijsverhoging van 1 februari groter zal zijn, aangevuld met minder prijsacties in het tweede kwartaal. Gegeven onze focus op een kosteneffectievere werving van mobiele klanten sinds het tweede kwartaal van vorig jaar, verwachten we dat onze Adjusted EBITDA groei sequentieel zal vertragen aangezien dezelfde periode vorig jaar al de verlaagde kosten voor gsm en smartphone subsidiëring weerspiegelde. Toch blijven we bij onze prognose voor gezonde groei van respectievelijk 6-7% en 5-6% van onze bedrijfsopbrengsten en Adjusted EBITDA. We verwachten dat de toe te rekenen bedrijfsinvesteringen 20-21% van de bedrijfsopbrengsten zullen vertegenwoordigen, aangezien het eerste kwartaal beïnvloed werd door lagere settopbox investeringen en fasering. Tenslotte verwachten we nog steeds gezonde vrije kasstroom tussen €230-240 miljoen. Onze verwachte vrije kasstroom voor het volledige jaar 2014 is gebaseerd op de veronderstelling dat de verschuldigde belastingen op onze aangifte van 2013 pas begin 2015 zullen worden betaald.

Tabel 3: Vooruitzichten voor boekjaar 2014

	Prognose boekjaar 2014 (zoals bekendgemaakt op 13 februari 2014)
Groei van de bedrijfsopbrengsten	6% - 7%
Groei van de Adjusted EBITDA	5% - 6%
Toe te rekenen bedrijfsinvesteringen, als % van de bedrijfsopbrengsten	20% - 21% ⁽¹⁾
Vrije kasstroom	€230 miljoen - €240 miljoen ⁽²⁾

(1) Uitgezonderd de mogelijke verlenging van de uitzendrechten voor het Belgisch voetbal.

(2) Onze verwachte vrije kasstroom voor 2014 gaat ervan uit dat de geldelijke betaling van onze verschuldigde belasting over 2013 niet zal plaatsvinden voor begin 2015 en gaat tevens uit van stabiele geldelijke interestkosten.

3.2 Aandeelhoudersvergoeding

De raad van bestuur heeft voor 2014 een aandeleninkoopprogramma van €50,0 miljoen goedgekeurd en zal in de loop van 2014 bijkomende aandeelhoudersvergoedingen overwegen. In het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2014 kan Telenet gedurende een periode van drie maanden die inging op 13 februari 2014 tot 1,1 miljoen eigen aandelen inkopen voor een maximaal bedrag van €50,0 miljoen. In de eerste drie maanden van 2014 werden in het kader van dit programma ongeveer 509.600 eigen aandelen ingekocht voor een totaalbedrag van €23,0 miljoen. Tot en met 25 april 2014 zijn in het kader van het Aandeleninkoopprogramma 2014 in totaal 887.105 aandelen ingekocht voor een totaalbedrag van €39,2 miljoen. Het Aandeleninkoopprogramma 2014 loopt op 13 mei 2014 af. Telenet is voornemens om tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders (BAVA) op 30 april 2014 een nieuwe 5-jarige machtiging te vragen om tot 20% van de uitstaande aandelen in te kopen.

We blijven vastberaden om aantrekkelijke en terugkerende aandeelhoudersvergoedingen door te voeren in lijn met onze netto hefboomratio op lange termijn (zijnde de verhouding tussen onze totale nettoschuld en de Geconsolideerde Geannualiseerde EBITDA). Deze methodologie zorgt voor een optimaal evenwicht tussen groei, aandeelhoudersvergoedingen en een aantrekkelijke toegang tot de financiële markten. We streven ernaar deze netto hefboomratio te bereiken door mogelijke waardetoevoegende overnames en/of investeringen om de toekomstige groei van onze activiteiten te ondersteunen, aandeelhoudersvergoedingen, sterke vrije kasstroom en een verdere optimalisatie van onze financiering. De uitvoering van dit beleid zal op lange termijn zorgen voor terugkerende uitkeringen aan onze aandeelhouders. In de veronderstelling dat er zich geen overnames aandienen en/of dat ons

business model niet ingrijpend verandert, zullen we het overschot aan geldmiddelen en kasequivalenten uitbetalen aan aandeelhouders.

3.3 Gebeurtenissen na balansdatum

■ Herfinanciering van bepaalde Termijnleningen en Senior Secured Notes met vervaldag in 2016 - verlenging van het wentelkrediet

Op 24 maart 2014 kondigde Telenet International Finance S.à r.l. ("Telenet International Finance"), een dochtervennootschap van Telenet Group Holding NV en financieringsvennootschap van de groep, een verlenging aan voor de Termijnleningen Q, R en T onder de bestaande 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility en de terugbetaling van de Senior Secured Notes met vervaldag 2016 ("Faciliteit N" onder de 2010 Gewijzigde Senior Credit Facility). Houders van Termijnleningen Q, R en T werden gevraagd om hun verplichtingen te verlengen tot juni 2022 in een nieuwe Termijnlening W met een minimaal bedrag van €500,0 miljoen. De opbrengsten van deze transactie zouden aangewend worden om de Senior Secured Notes met vervaldag 2016 terug te betalen alsook bestaande Termijnleningen.

Ten gevolge van de hierboven vermelde herfinanciering gaf Telenet International Finance een nieuwe Termijnlening met variabele interestvoet (3,25% marge boven Euribor) uit ten belope van €474,1 miljoen met looptijd tot 30 juni 2022 ("Faciliteit W"). Hiernaast gaf Telenet International Finance ook een nieuwe Termijnlening met variabele interestvoet (3,50% marge boven Euribor) uit ten belope van €882,9 miljoen met een looptijd tot 30 juni 2023 ("Faciliteit Y"). De netto opbrengsten van deze transactie zullen samen met beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten gebruikt worden om de uitstaande bedragen onder Termijnleningen Q, R en T en de €100,0 miljoen onder de Senior Secured Notes met vervaldag 2016 volledig af te lossen. Als gevolg zal Telenet International Finance geen schuldaflossingen kennen voor november 2020 en stelt deze herfinanciering Telenet in staat om de gemiddelde duurtijd van zijn schulden te verlengen aan aantrekkelijke marktvoorwaarden. De herfinanciering werd geleid door BNP Paribas Fortis, RBS en Scotiabank.

Verder lanceerde Telenet International Finance ook een uitbreidingsaanbod voor zijn bestaand wentelkrediet ("Faciliteit S") met vervaldag 31 december 2016 die een marge van 2,75% kent boven Euribor. Partijen in het bestaande wentelkrediet werden gevraagd hun verplichtingen te verlengen in een nieuw wentelkrediet ("Faciliteit X") met vervaldag 30 september 2020 en die een marge van 2,75% boven Euribor kent. Als gevolg beschikt Telenet International Finance over volledige toegang tot een wentelkrediet ten belope van €321,4 miljoen, waarvan €35,4 miljoen euro onder "Faciliteit S" en €286,0 miljoen onder "Faciliteit X".

De tabel op de volgende pagina geeft een overzicht van onze schuldinstrumenten en ons afbetalingsschema op het einde van maart 2014, na de herfinanciering.

Tabel 4: Schuldoverzicht na herfinanciering

	Totale faciliteit per	Opgenomen bedrag	Beschikbaar bedrag	Vervaldag	Interestvoet	Interestbetaling verschuldigd
31 maart 2014 (na herfinanciering)						
(in miljoen euro)						
2010 Gewijzigde Senior Credit Facility:						
Termijnlening W	474,1	474,1	-	30 juni 2022	Vlottend 1-maand Euribor + 3,25%	Maandlijks
Termijnlening Y	882,9	882,9	-	30 juni 2023	Vlottend 1-maand Euribor + 3,50%	Maandlijks
Wentelkrediet (Faciliteit S)	35,4	-	35,4	31 december 2016	Vlottend 1-maand Euribor + 2,75%	Niet van toepassing
Wentelkrediet (Faciliteit X)	286,0	-	286,0	30 september 2020	Vlottend 1-maand Euribor + 2,75%	Niet van toepassing
Senior Secured Fixed Rate Notes						
€500 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2020	500,0	500,0	-	15 november 2020	Vast 6,375%	Halfjaarlijks (mei en nov.)
€300 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	300,0	300,0	-	15 februari 2021	Vast 6,625%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€450 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2022	450,0	450,0	-	15 augustus 2022	Vast 6,25%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
€250 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2024	250,0	250,0	-	15 augustus 2024	Vast 6,75%	Halfjaarlijks (feb. en aug.)
Senior Secured Floating Rate Notes						
€400 miljoen Senior Secured Notes met vervaldag 2021	400,0	400,0	-	15 juni 2021	Vlottend 3-maand Euribor +3,875%	Kwartaal (maart, juni, sep. en dec.)
Totaal nominaal bedrag	3.578,4	3.257,0	321,4			

3.4 Procedures van de commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren – Reviseurs d’Entreprises CVBA, vertegenwoordigd door Götwin Jackers, heeft bevestigd dat zijn nazicht, dat wezenlijk voltooid is, geen wezenlijke elementen heeft onthuld die een aanpassing vereisen van de in dit persbericht opgenomen verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële informatie per en voor de periode van drie maanden afgesloten op 31 maart 2014.

4 Telenet Group Holding NV – Geconsolideerde staat van bedrijfsactiviteiten

Voor de drie maanden afgesloten op	maart 2014	maart 2013	% Verschil
Geleverde diensten			
Aansluitbare huizen - Gecombineerde Netwerk	2.899.400	2.875.100	1%
Televisie			
Analoge Kabel TV	573.300	673.100	-15%
Digitale Kabel TV	1.509.100	1.433.100	5%
Totaal Kabel TV	2.082.400	2.106.200	-1%
Internet			
Residentieel breedbandinternet	1.441.100	1.369.000	5%
Breedbandinternet aan bedrijven	39.800	40.200	-1%
Totaal breedband internet	1.480.900	1.409.200	5%
Telefonie			
Residentieële telefonie	1.074.400	974.200	10%
Telefonie aan bedrijven	14.000	13.500	4%
Totaal telefonie	1.088.400	987.700	10%
Mobiele telefonie (actieve klanten)	779.800	625.000	25%
Totaal geleverde diensten (excl. Mobiel)	4.651.700	4.503.100	3%
Klantenverloop			
Basiskabeltelevisie	8,2%	8,7%	
Breedbandinternet	7,4%	7,4%	
Telefonie	7,3%	8,5%	
Informatie over klantenrelaties op het Gecombineerd Netwerk			
Triple play klanten	979.400	878.700	11%
Totaal klantenrelaties	2.082.400	2.106.200	-1%
Diensten per klantenrelatie	2,23	2,14	4%
ARPU per klantenrelatie (€ / maand)	49,0	46,8	5%

5 Telenet Group Holding NV – Geselecteerde gegevens uit de EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële staten

5.1 EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse staat van het resultaat en het netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen (niet geauditeerd)

(in € miljoen, uitgezonderd aandelen en bedragen per aandeel)

Voor de drie maanden
afgesloten op 31 maart

	2014	2013	% Verschil
Winst over de verslagperiode			
Bedrijfsopbrengsten			
Basis kabeltelevisie	79,9	79,0	1%
Premium kabeltelevisie	58,0	60,1	-3%
Verdelers / Overige	12,8	19,5	-34%
Residentieel breedbandinternet	128,0	112,3	14%
Residentiele telefonie	114,6	111,9	2%
Bedrijfsdiensten	23,5	22,8	3%
Totaal bedrijfsopbrengsten	416,8	405,6	3%
Bedrijfskosten			
Kostprijs van geleverde diensten	(212,0)	(241,9)	-12%
Brutowinst	204,8	163,7	25%
Verkoop-, algemene en beheerskosten	(57,2)	(61,7)	-7%
Resultaat uit bedrijfsactiviteiten	147,6	102,0	45%
Financiële opbrengsten	0,2	19,6	-99%
Netto interestopbrengsten en wisselkoerswinsten	0,2	0,9	-78%
Netto winst op derivaten	-	18,7	N.B.
Financiële kosten	(89,3)	(66,4)	34%
Netto interestkosten, wisselkoersverliezen en overige financiële kosten	(66,2)	(66,4)	-
Netto verlies op derivaten	(23,1)	-	N.B.
Netto financiële kosten	(89,1)	(46,8)	90%
Overige opbrengsten	0,2	-	N.B.
Winst vóór winstbelastingen	58,7	55,2	6%
Belastingen	(19,9)	(16,8)	18%
Winst over de verslagperiode	38,8	38,4	1%
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen			
Elementen die niet naar de geconsolideerde staat van het resultaat gerecycleerd zullen worden			
Herwaardering van verplichtingen / (tegoeden) uit te-bereiken-doel pensioenplannen	(0,7)	-	N.B.
Netto resultaat rechtstreeks verwerkt in het eigen vermogen	(0,7)	-	N.B.
Totaalresultaat voor de periode	38,1	38,4	-1%
Winst toe te rekenen aan:			
Eigenaars van de Vennootschap	38,8	38,4	1%
Minderheidsbelangen	-	-	N.B.
Totaalresultaat toe te rekenen aan:	38,1	38,4	-1%
Eigenaars van de Vennootschap	38,1	38,4	-1%
Minderheidsbelangen	-	-	N.B.
Gew. gem. uitstaande aandelen	115.354.884	113.558.583	
Gewone winst per aandeel	0,34	0,34	
Verwaterde winst per aandeel	0,33	0,33	
Bedrijfskosten per type			
Personeelskosten	38,2	36,7	4%
Vergoeding op basis van aandelen	0,9	5,9	-85%
Afschrijvingen	60,8	62,1	-2%
Waardeverminderingen	14,4	20,2	-29%
Afschrijvingen op uitzendrechten	13,8	11,9	16%
Verlies (winst) op verkoop van materiële vaste activa en overige immateriële activa	(0,5)	(0,6)	-17%
Kosten voor exploitatie van het netwerk en voor diensten	109,3	140,2	-22%
Kosten voor advertenties, verkoop en marketing	16,3	15,9	3%
Overige kosten	15,2	11,3	35%
Operationele kosten betreffende overnames of desinvesteringen	0,8	-	N.B.
Totaal bedrijfskosten	269,2	303,6	-11%

N.B. - Niet Betekenisvol

5.2 EU IFRS verkort geconsolideerd tussentijds kasstroomoverzicht (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	Voor de drie maanden afgesloten op 31 maart		
	2014	2013	% Verschil
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten			
Winst over de verslagperiode	38,8	38,4	1%
Afschrijvingen, waardeverminderingen en herstructureringskosten	88,5	93,6	-5%
Veranderingen in werkkapitaal en overige niet-kasitems	(20,0)	(44,7)	-55%
Belastingen	19,8	16,8	18%
Netto interestkosten, valutaverliezen en overige financiële kosten	66,0	65,5	1%
Netto verlies (winst) op afgeleide financiële instrumenten	23,1	(18,7)	N.B.
Betaalde interesten en betalingen voor derivaten	(65,3)	(59,9)	9%
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	150,9	91,0	66%
Kasstroom uit investeringsactiviteiten			
Verwerving van materiële vaste activa	(83,5)	(68,1)	23%
Verwerving van immateriële vaste activa	(36,9)	(31,7)	16%
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	1,1	0,5	120%
Verwerving van uitzendrechten voor doorverkoop	(5,5)	(6,8)	-19%
Opbrengsten uit de verkoop van uitzendrechten voor doorverkoop	5,5	6,8	-19%
Nettokasstroom gebruikt in investeringsactiviteiten	(119,3)	(99,3)	20%
Kasstroom uit financieringsactiviteiten			
Inkoop eigen aandelen	(23,0)	-	N.B.
Overige (incl. financiële leaseverplichtingen)	(6,6)	0,8	N.B.
Nettokasstroom uit (gebruikt in) financieringsactiviteiten	(29,6)	0,8	N.B.
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten			
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het begin van de verslagperiode	214,1	906,3	-76%
Geldmiddelen en kasequivalenten aan het einde van de verslagperiode	216,1	898,8	-76%
Netto toename (afname) in geldmiddelen en kasequivalenten	2,0	(7,5)	N.B.
Vrije kasstroom			
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	150,9	91,0	66%
Verwerving van materiële vaste activa	(83,5)	(68,1)	23%
Verwerving van immateriële vaste activa	(36,9)	(31,7)	16%
Kapitaalaflossingen op leaseverplichtingen (uitgezonderd netwerkgerelateerde leases)	(1,2)	(1,2)	-
Kapitaalaflossingen op toevoegingen aan netwerkgerelateerde leases na overname	(1,7)	-	N.B.
Vrije kasstroom	27,6	(10,0)	N.B.

N.B. - Niet Betekenisvol

5.3 EU IFRS verkorte geconsolideerde tussentijdse balans (niet geauditeerd)

(in € miljoen)	31 maart 2014	31 december 2013	Vershil
ACTIVA			
Vaste activa:			
Materiële vaste activa	1.374,7	1.386,1	(11,4)
Goodwill	1.241,8	1.241,8	-
Overige immateriële vaste activa	243,7	251,9	(8,2)
Uitgestelde belastingvorderingen	97,3	82,1	15,2
Overige activa	5,2	7,7	(2,5)
Totaal vaste activa	2.962,7	2.969,6	(6,9)
Viottende activa:			
Voorraden	15,6	15,4	0,2
Handelsvorderingen	130,9	118,7	12,2
Overige viottende activa	84,3	83,8	0,5
Geldmiddelen en kasequivalenten	216,1	214,1	2,0
Totaal viottende activa	446,9	432,0	14,9
TOTAAL ACTIVA	3.409,6	3.401,6	8,0
EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN			
Eigen vermogen:			
Geplaatst kapitaal	12,6	12,6	-
Uitgiftepremies en overige reserves	960,1	982,1	(22,0)
Overgedragen verlies	(2.427,1)	(2.465,9)	38,8
Herwaarderingen	(8,2)	(7,5)	(0,7)
Totaal eigen vermogen, toe te rekenen aan eigenaars van de Vennootschap	(1.462,6)	(1.478,7)	16,1
Minderheidsbelangen	8,6	8,3	0,3
Totaal eigen vermogen	(1.454,0)	(1.470,4)	16,4
Langlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	3.802,3	3.790,4	11,9
Derivaten	134,2	111,0	23,2
Over te dragen opbrengsten	2,6	2,7	(0,1)
Uitgestelde belastingverplichtingen	114,1	109,4	4,7
Overige schulden	87,1	90,8	(3,7)
Totaal langlopende verplichtingen	4.140,3	4.104,3	36,0
Kortlopende verplichtingen:			
Leningen en overige financieringsverplichtingen	72,5	77,9	(5,4)
Handelsschulden	112,4	141,8	(29,4)
Toe te rekenen kosten en overige kortlopende verplichtingen	301,5	340,6	(39,1)
Over te dragen opbrengsten	77,6	79,0	(1,4)
Derivaten	39,7	39,9	(0,2)
Kortlopende belastingschuld	119,6	88,5	31,1
Totaal kortlopende verplichtingen	723,3	767,7	(44,4)
Totaal verplichtingen	4.863,6	4.872,0	(8,4)
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN VERPLICHTINGEN	3.409,6	3.401,6	8,0