

## MAYO 2014 - ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO

- En el mes de mayo de 2014, la demanda del Grupo medida en pasajeros-kilómetro transportados se incrementó un 7,3%. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados, creció un 8,0%.
- El tráfico de negocios para el Grupo IAG se incrementó un 9,7% comparado con el mismo periodo del año anterior.
- Las condiciones subyacentes de mercado permanecen sin cambios respecto a las publicadas en los resultados correspondientes al primer trimestre de 2014.

4 de junio de 2014

---

## HECHOS DESTACABLES

El 19 de mayo, British Airways anunció cinco nuevas rutas desde Gatwick a Cagliari en Cerdeña, Creta y Rodas, en Grecia, y Bodrum y Dalaman, en Turquía. La aerolínea iniciará estos servicios en abril de 2015.

En junio, Iberia aumentará su oferta de vuelos entre Madrid y Chicago, con un incremento de 7 a 10 frecuencias semanales. Además, Iberia incrementará su presencia en Panamá, uno de los países que registran uno de los crecimientos más rápidos en Latinoamérica, pasando a operar desde 5 frecuencias semanales hasta 6 en el mes de junio y 7 en el mes de julio.

El 1 de mayo, Vueling inició sus operaciones desde la nueva base de Bruselas. La aerolínea también comenzó a operar entre Roma y Catania, conectando el sur de Italia con la capital del país.

### Declaraciones de carácter prospectivo:

Determinadas declaraciones incluidas en este informe tienen carácter prospectivo y están sujetas a supuestos, riesgos e incertidumbres, por lo que los resultados reales podrían diferir significativamente de los contenidos de forma expresa o tácita en dichas declaraciones de carácter prospectivo.

Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente por el uso de términos con idea de futuro, como "prevé", "puede", "podrá", "podría", "pretende", "planea", "predice", "contempla" o "espera", y comprenden, a título meramente enunciativo y no limitativo, proyecciones relativas a los resultados de las operaciones y las condiciones financieras de International Consolidated Airlines Group S.A. y sus filiales (el "Grupo"), así como a los planes y objetivos sobre las operaciones futuras, las negociaciones del Plan de negocio del Grupo, los ingresos futuros previstos, los planes de financiación y las inversiones y desinversiones previstas. Todas las declaraciones de carácter prospectivo incluidas en este informe se basan en la información que obraba en poder del Grupo a la fecha de este informe. El Grupo no asume obligación alguna de actualizar públicamente ni revisar las declaraciones de carácter prospectivo, ya sea con motivo de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros u otras circunstancias.

No es razonablemente posible recoger pormenorizadamente todos los factores y sucesos concretos que pueden influir en la validez de las declaraciones prospectivas del Grupo o tener un efecto sustancial adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opera a escala mundial. Información adicional sobre los factores de riesgo más importantes y la gestión de riesgo del grupo está incluida en el Informe y cuentas anuales de IAG de 2013; estos documentos pueden obtenerse en [www.iagshares.com](http://www.iagshares.com).

**Evolución operativa del Grupo<sup>1</sup>**

	Mayo			Acumulado			En base comparable <sup>2</sup>
	2014	2013	%	2014	2013	%	
<b>Pasajeros transportados (miles)</b>	<b>6.700</b>	<b>6.193</b>	<b>8,2%</b>	<b>28.337</b>	<b>22.572</b>	<b>25,5%</b>	<b>7,5%</b>
Doméstico (R.U., España e Italia)	1.693	1.601	5,7%	7.179	4.890	46,8%	5,4%
Europa	3.239	2.924	10,8%	13.064	10.018	30,4%	10,3%
Norteamérica	833	814	2,3%	3.432	3.282	4,6%	
Latinoamérica	341	327	4,3%	1.685	1.723	-2,2%	
África, Oriente Medio y S.Asia	450	399	12,8%	2.286	2.021	13,1%	
Asia Pacífico	144	128	12,5%	691	638	8,3%	
<b>Pasajeros-km transportados (mill)</b>	<b>17.345</b>	<b>16.160</b>	<b>7,3%</b>	<b>77.155</b>	<b>69.207</b>	<b>11,5%</b>	<b>5,9%</b>
Doméstico (R.U., España e Italia)	1.124	1.050	7,0%	4.794	3.047	57,3%	6,6%
Europa	3.861	3.411	13,2%	15.150	11.381	33,1%	12,4%
Norteamérica	5.582	5.463	2,2%	23.137	22.208	4,2%	
Latinoamérica	2.895	2.763	4,8%	14.317	14.424	-0,7%	
África, Oriente Medio y S.Asia	2.460	2.197	12,0%	12.888	11.737	9,8%	
Asia Pacífico	1.423	1.276	11,5%	6.869	6.410	7,2%	
<b>Asientos-km ofrecidos (mill)</b>	<b>21.924</b>	<b>20.303</b>	<b>8,0%</b>	<b>98.920</b>	<b>88.396</b>	<b>11,9%</b>	<b>6,2%</b>
Doméstico (R.U., España e Italia)	1.485	1.381	7,5%	6.392	4.383	45,8%	2,8%
Europa	5.062	4.448	13,8%	20.176	15.476	30,4%	10,2%
Norteamérica	6.568	6.319	3,9%	29.146	27.269	6,9%	
Latinoamérica	3.613	3.476	3,9%	17.633	17.586	0,3%	
África, Oriente Medio y S.Asia	3.283	3.010	9,1%	16.850	15.490	8,8%	
Asia Pacífico	1.913	1.669	14,6%	8.723	8.192	6,5%	
<b>Coefficiente ocupación pasaje (%)</b>	<b>79,1</b>	<b>79,6</b>	<b>-0,5 pts</b>	<b>78,0</b>	<b>78,3</b>	<b>-0,3 pts</b>	<b>-0,2 pts</b>
Doméstico (R.U., España e Italia)	75,7	76,0	-0,3 pts	75,0	69,5	+5,5 pts	+2,7 pts
Europa	76,3	76,7	-0,4 pts	75,1	73,5	+1,6 pts	+1,5 pts
Norteamérica	85,0	86,5	-1,5 pts	79,4	81,4	-2,0 pts	
Latinoamérica	80,1	79,5	+0,6 pts	81,2	82,0	-0,8 pts	
África, Oriente Medio y S.Asia	74,9	73,0	+1,9 pts	76,5	75,8	+0,7 pts	
Asia Pacífico	74,4	76,5	-2,1 pts	78,7	78,2	+0,5 pts	
<b>Toneladas-km transportadas (mill)</b>							
TKT carga	446	461	-3,3%	2.249	2.293	-1,9%	

**Evolución operativa por Aerolínea**


	Mayo			Acumulado			En base comparable
	2014	2013	%	2014	2013	%	
PKT (millones)	1.906	1.503	26,8%	6.895	1.733	n/a	28,5%
AKO (millones)	2.448	1.972	24,1%	8.720	2.274	n/a	23,5%
TKT carga (millones)	0	0	n/a	0	0	n/a	



PKT (millones)							
AKO (millones)	3.562	3.470	2,7%	16.245	16.398	-0,9%	
TKT carga (millones)	4.579	4.480	2,2%	21.024	21.148	-0,6%	
	78	85	-8,2%	395	417	-5,3%	



PKT (millones)	11.877	11.187	6,2%	54.015	51.076	5,8%	
AKO (millones)	14.897	13.851	7,6%	69.176	64.974	6,5%	
TKT carga (millones)	368	376	-2,1%	1.854	1.876	-1,2%	

<sup>1</sup> La evolución operativa del Grupo comprende a British Airways, Iberia (incluido Iberia Express) y Vueling. Las cifras de tráfico de Vueling se registran como tráfico turista.

<sup>2</sup> Los datos pro-forma incluyen Vueling en el periodo base.