

Vueling genera 59M€ de EBIT durante el tercer trimestre del 2010

- Vueling obtiene 43 M€ de Resultado Neto en el tercer trimestre del 2010
- Vueling inicia la senda del crecimiento. Durante el tercer trimestre de 2010, la compañía aumenta la capacidad en un 11% y los ingresos en un 7%
- Vueling crecerá focalizándose en el pasajero de negocios y en mercados con distribución multicanal
- Gracias a las conexiones, Vueling será el feeding de Iberia en vuelos de largo recorrido a través del aeropuerto de El Prat en Barcelona, y también de otros miembros oneworld

Hechos destacables del período

Vueling ha conseguido mejorar durante el tercer trimestre del 2010 el ingreso total por pasajero en un 1% respecto al 2009 (ha pasado de 78,24€ en 2009 a 79,15€ en 2010). El total de ingresos ha aumentado un 7% pasando de 259,2 M€ en el tercer trimestre de 2009 a 276,6 M€ en el 2010.

Vueling ya ha contratado los primeros 3 nuevos aviones para el 2011.

La flexibilidad de la Compañía le va a permitir crecer sin incrementar sus costes fijos. Las condiciones pactadas en el nuevo Convenio Colectivo contribuirán a conseguir este crecimiento con bajos costes.

Vueling incrementará su presencia en aeropuertos nacionales e internacionales, explorando nuevas oportunidades de negocio en Francia e Italia, así como en otros nuevos mercados con distribución multicanal.

Las ventas a través de agencias de viajes han aumentado gracias al acceso al código compartido de Iberia, situándose en un 29% sobre el total de ventas, frente al 27% del 2009 (72,1M€ en el tercer trimestre de 2010 frente a 63,5 M€ en el mismo periodo del 2009).

El margen de EBIT s/Ingresos disminuye del 26% al 21% en el tercer trimestre de 2010 respecto al 2009 debido a:

- la mejora en costes exfuel sobre ingresos totales (+3,5%)
- el impacto de fuel y dólar sobre ingresos totales (-6,6%)
- la bajada del IAKO ajustado a etapa media (-2%)

La política de coberturas de fuel y dólar de Vueling ha permitido reducir el impacto de la subida de fuel y de la apreciación del dólar. El cako fuel se ha incrementado un 24% pasando de 1,13c€ en el tercer trimestre de 2009 a 1,40 en el 2010. El precio del fuel (\$/Tm) se ha incrementado un 16% pasando de 607 \$/Tm en el tercer trimestre 2009 a 700 \$/Tm en el 2010. El tipo de cambio \$/€ ha tenido un impacto negativo, pasando de 1,43 en el tercer trimestre de 2009 a 1,29 en 2010 (+9%).

El coste por AKO (cako) exfuel a dólar constante se sitúa en el tercer trimestre de 2010 un 6% por debajo del mismo periodo del año anterior (de 4,01 c€ en el 2009 a 3,76 c€ en el 2010).

El coste por AKO (cako) total a dólar constante del 2010 está en línea con el mismo período del año anterior (5,14 c€ en el tercer trimestre de 2009 a 5,17 en el mismo periodo de 2010), a pesar de la fuerte subida del fuel.

La posición de caja de Vueling en los últimos 12 meses se ha incrementado en 108,9 M€ hasta un total de 258,7 M€ (incluye efectivo y otros activos líquidos equivalentes y valores de renta fija a corto plazo).

Perspectivas para el 2010

- Mejor reducción de costes que la esperada, hasta un 6% de mejora. Debido al efecto del tipo de cambio (\$/€), la mejora neta es de un 4%.
- El EBIT previsto para el 2010 se sitúa en el rango de entre 60 y 70 M€ a dólar y tipo de cambio constantes

Perspectivas para el 2011 y futuro

- Antecedentes:
 - o Se espera un incremento de la competencia a corto plazo
 - o El coste de fuel se incrementará en aproximadamente un 10%
- Mejora de producto
 - o Lanzamiento en el 2011 del programa de reducción de costes (más de 100 iniciativas)
 - o Se confirma el plan de crecimiento
 - o 3 aviones firmados hasta el momento, el resto en negociación
 - o Lanzamiento de la nueva fase de conexiones
 - o Conexiones en Barcelona de vuelos de largo recorrido de Iberia

Evolución del negocio

El mayor tamaño de Vueling respecto al mismo período del año anterior, se ha traducido en un crecimiento en todas y cada una de sus magnitudes de negocio:

	Tercer trimestre		
	2010	2009	var%
Número medio de aviones operados	37	35	6%
Aeropuertos	49	45	9%
Rutas	96	89	8%
Vuelos	25.231	23.630	7%
AKOs (millones)	4.138	3.717	11%
Número total de pasajeros (miles)	3.494	3.313	5%

Los mercados de Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao han experimentado un incremento en el número de destinos en oferta, siendo el caso de Barcelona el más significativo creciendo de 44 a 50 rutas (a 30 de Septiembre de 2009 y 2010, respectivamente).

	a 30 de Septiembre	
	2010	2009
Barcelona	50	44
Sevilla	16	13
Madrid	11	15
Valencia	11	9
Málaga	9	10
Bilbao	8	7

Ingresos

Los ingresos totales se han situado en 277 M€, un incremento del 7% respecto al tercer trimestre del 2009 (259 M€).

El ingreso medio de tarifa por pasajero ha aumentado un 1% respecto al tercer trimestre de 2009, así como el ingreso medio accesorio por pasajero.

El IAKO del tercer trimestre 2010 ha resultado un 2% inferior respecto al tercer trimestre de 2009 (ajustado a etapa media 2009).

El nivel de ocupación ha bajado en 2,6 puntos porcentuales respecto al tercer trimestre del año anterior, pasando del 80% al 77%.

Costes

El costo de combustible del tercer trimestre 2010 se sitúa un 4% por debajo del 2009, fundamentalmente por el plan de reducción de costes puesto en marcha en la compañía a principios de este año, así como por las sinergias de la fusión, todo ello a pesar de la negativa evolución del tipo de cambio del dólar. Durante el tercer trimestre del 2010 se ha conseguido un ahorro de 9,0M€.

Cuenta trimestral de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Tercer trimestre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	245.801	230.350	7%
Ingresos accesorios puros	30.752	28.865	7%
Total ingresos	276.553	259.215	7%
Fuel	58.055	42.151	38%
Handling	34.678	32.193	8%
Tasas aeroportuarias	15.549	16.544	-6%
Tasas de navegación	19.113	16.099	19%
Tripulación	5.047	4.556	11%
Mantenimiento	22.993	21.574	7%
Comercial y marketing	10.214	9.601	6%
Otros gastos	1.084	1.649	-34%
Total costes variables	166.734	144.367	15%
Margen de contribución	109.819	114.848	-4%
Tripulación_SF	11.733	9.022	30%
Mantenimiento_SF	-174	1.566	-111%
Seguros de flota	794	1.226	-35%
Arrendamiento de flota	24.446	23.431	4%
Otros costes de producción	2.080	948	119%
Total costes semifijos	38.879	36.192	7%
Margen operativo	70.940	78.656	-10%
Publicidad	1.506	711	112%
Amortización	1.473	1.783	-17%
Gastos generales	8.594	8.024	7%
Total costes fijos	11.573	10.517	10%
EBIT	59.367	68.139	-13%
Resultado financiero	-2.508	-7	-34887%
Resultado de los subarriendos	0	121	-100%
Gastos Reestructuración	0	5.133	-100%
EBT	61.875	63.135	-2%
Impuestos	18.562	19.031	-2%
Resultado neto	43.312	44.104	-2%
EBITDAR	85.286	93.353	-9%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAI, resultados antes de impuestos, costes reestructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

A menos que se exprese lo contrario, todos los datos corresponden a:

- **Vueling en solitario** para el período de enero a junio 2009, es decir, sin consolidar los datos de clickair
- **La entidad fusionada** para los datos enero a septiembre 2010, así como los datos del tercer trimestre de 2009

Principales magnitudes operativas y financieras trimestrales

	Tercer trimestre		
	2010	2009	var%
INGRESOS			
Ingresos totales (miles de euros)	276.553	259.215	7%
Ingreso total por pasajero (euros)	79,15	78,24	1%
Ingreso por vuelo (euros)	10.961	10.970	0%
Tarifa media por pasajero (euros)	70,35	69,53	1%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	8,80	8,71	1%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	6,68	6,97	-4%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	217.186	191.076	14%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,25	5,14	2%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,40	1,13	24%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	3,85	4,01	-4%
EBITDAR* (miles de euros)	85.286	93.353	-9%
Margen de EBITDAR (%)	31%	36%	-5pp
BAlI/EBIT** (miles de euros)	59.367	68.139	-13%
Margen de BAlI/EBIT (%)	21%	26%	-5pp
EBT*** (miles de euros)	61.875	63.135	-2%
Margen de EBT (%)	22%	24%	-2pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	43.312	44.104	-2%
Margen de NET PROFIT (%)	16%	17%	-1pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	4.138	3.717	11%
PKTs (millones)	3.205	2.973	8%
Vuelos	25.231	23.630	7%
Número medio de aviones operados	37	35	6%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	12,52	11,71	7%
Número medio de vuelos por día y avión	7,41	7,34	1%
Número total de asientos volados (miles)	4.539	4.252	7%
Distancia media volada (km)	912	874	4%
Número total de pasajeros (miles)	3.494	3.313	5%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	77%	80%	-3pp

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAlI, resultados antes de impuestos, costes restructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

A menos que se exprese lo contrario, todos los datos corresponden a:

- **Vueling en solitario** para el período de enero a junio 2009, es decir, sin consolidar los datos de clickair
- **La entidad fusionada** para los datos enero a septiembre 2010, así como los datos del tercer trimestre de 2009

Cuenta acumulada de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Enero-septiembre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	558.682	387.109	44%
Ingresos accesorios puros	70.788	54.102	31%
Total ingresos	629.471	441.212	43%
Fuel	138.801	73.160	90%
Handling	89.445	55.979	60%
Tasas aeroportuarias	41.441	30.538	36%
Tasas de navegación	47.897	31.493	52%
Tripulación	12.380	7.638	62%
Mantenimiento	58.128	37.178	56%
Comercial y marketing	23.639	21.849	8%
Otros gastos	2.557	7.670	-67%
Total costes variables	414.288	265.503	56%
Margen de contribución	215.182	175.709	22%
Tripulación_SF	29.757	19.574	52%
Mantenimiento_SF	4.192	3.288	27%
Seguros de flota	2.851	2.280	25%
Arrendamiento de flota	70.937	47.691	49%
Otros costes de producción	5.186	2.980	74%
Total costes semifijos	112.923	75.814	49%
Margen operativo	102.260	99.895	2%
Publicidad	5.925	3.734	59%
Amortización	4.409	3.320	33%
Gastos generales	24.371	20.970	16%
Total costes fijos	34.705	28.024	24%
EBIT	67.555	71.871	-6%
Resultado financiero	-4.501	-852	-428%
Resultado de los subarrendos	0	799	-100%
Gastos Reestructuración	0	15.132	-100%
EBT	72.056	58.390	23%
Impuestos	21.617	17.608	23%
Resultado neto	50.439	40.782	24%
EBITDAR	142.901	122.883	16%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAI, resultados antes de impuestos, costes reestructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

A menos que se exprese lo contrario, todos los datos corresponden a:

- **Vueling en solitario** para el período de enero a junio 2009, es decir, sin consolidar los datos de clickair
- **La entidad fusionada** para los datos enero a septiembre 2010, así como los datos del tercer trimestre de 2009

Principales magnitudes operativas y financieras acumuladas

	Enero-septiembre		
	2010	2009	var%
INGRESOS			
Ingresos totales (miles de euros)	629.471	441.212	43%
Ingreso total por pasajero (euros)	73,64	76,16	-3%
Ingreso por vuelo (euros)	9.685	10.176	-5%
Tarifa media por pasajero (euros)	65,36	66,82	-2%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	8,28	9,34	-11%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	6,01	6,24	-4%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	561.916	369.341	52%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,37	5,23	3%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,33	1,04	28%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,04	4,19	-4%
EBITDAR* (miles de euros)	142.901	122.883	16%
Margen de EBITDAR (%)	23%	28%	-5pp
BAlI/EBIT** (miles de euros)	67.555	71.871	-6%
Margen de BAlI/EBIT (%)	11%	16%	-5pp
EBT*** (miles de euros)	72.056	58.390	23%
Margen de EBT (%)	11%	13%	-2pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	50.439	40.782	24%
Margen de NET PROFIT (%)	8%	9%	-1pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	10.466	7.066	48%
PKTs (millones)	7.705	5.324	45%
Vuelos	64.994	43.356	50%
Número medio de aviones operados	36	23	57%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	11,12	11,67	-5%
Número medio de vuelos por día y avión	6,67	7,01	-5%
Número total de asientos volados (miles)	11.696	7.802	50%
Distancia media volada (km)	895	906	-1%
Número total de pasajeros (miles)	8.548	5.793	48%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	74%	75%	-1pp

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAlI, resultados antes de impuestos, costes restructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

A menos que se exprese lo contrario, todos los datos corresponden a:

- **Vueling en solitario** para el período de enero a junio 2009, es decir, sin consolidar los datos de clickair
- **La entidad fusionada** para los datos enero a septiembre 2010, así como los datos del tercer trimestre de 2009

GLOSARIO

Concepto	Unidad	Definición
AKO	Millones	Asiento por Kilómetro Ofertado
IAKO	c€	Ingresos Totales / AKOs
CAKO	c€	Costes Totales / AKOs
CAKO exfuel	c€	Costes Totales (sin incluir fuel) / AKOs
PKTs	Millones	Pasajero por Kilómetro Transportado
Load factor	%	Porcentaje de PKTs / AKOs
EBITDAR	€	Beneficio antes de alquileres, amortizaciones, intereses e impuestos
EBIT	€	Beneficio antes de intereses e impuestos
EBT	€	Beneficio antes de impuestos
NET PROFIT	€	Resultado Neto
GDS	--	Global Distribution System. Son las ventas realizadas a través de Amadeus o Galileo (principalmente utilizado en las agencias de viajes)
OTA	--	Agencias de Viajes Online
TTOO	--	Tour Operadores

Vueling Airlines SA

Parque de Negocios Mas Blau II
Pl. del Pla de l'Estany, 5
08820 El Prat de Llobregat
Barcelona· Spain

Investor Relations

e-mail: investors@vueling.com
Phone: +34 93 378 71 16
Internet: www.vueling.com/investors

flying hoy means **vueling**