

Resultados segundo trimestre 2011

Vueling obtiene un resultado positivo de 3,6 millones de euros en el segundo trimestre de 2011 a pesar del aumento del precio del combustible

Los ingresos de la aerolínea suben un 9% respecto al año anterior durante el segundo trimestre del año

HECHOS DESTACABLES

Vueling ha obtenido un resultado neto de 3,6 millones de euros en el segundo trimestre de 2011. A pesar del fuerte incremento del precio del combustible (+47% respecto al mismo periodo del año anterior), Vueling alcanza un resultado neto positivo de 3,6 millones de euros. El resultado operativo (EBIT) también ha sido positivo, alcanzando los 4,2 millones de euros lo que supone un margen de EBIT sobre ingresos del 2%.

La compañía ha mostrado un significativo crecimiento de su actividad, aumentando el número de pasajeros transportados un 16% respecto al año anterior. Así, la aerolínea ha transportado 3,3 millones de pasajeros en el 2º trimestre. Además, Vueling ha conseguido aumentar sus niveles de actividad mejorando el factor de ocupación de los vuelos en 1,3pp respecto al año anterior. Este aumento de la actividad se apoya tanto en las nuevas bases internacionales de Toulouse y Ámsterdam, como en la operativa del aeropuerto de Madrid que permite a Vueling alimentar los vuelos de largo radio de Iberia.

La cifra de ingresos alcanzada por Vueling ha sido un 9% superior a la del año anterior en los meses de abril a junio. Este incremento de ingresos se produce por un aumento el aumento de actividad de la compañía (+14% vuelos) que ha compensado el descenso del ingreso unitario por asiento kilómetro ofertado (-2%). Este descenso es debido a la presión en los precios de las tarifas en los meses de abril y mayo, que en junio se ha suavizado.

Los costes de combustible han continuado aumentando este trimestre, alcanzando un incremento del 44%. El precio de la tonelada de combustible ha alcanzado un precio de 1.058 dólares por tonelada, un 47% más que en el 2º trimestre del año anterior cuando el precio era de 721 dólares por tonelada. La política de coberturas de la compañía han permitido reducir este incremento de los costes de combustible de manera que el coste de fuel unitario por asiento kilómetro ofertado ha experimentado un aumento del 30%, menor que el 47% de aumento del precio del fuel. En cuanto al resto de costes, han crecido en línea con el incremento de actividad y Vueling ha conseguido reducir un 0,4% los costes unitarios por asiento kilómetro ofertado.

Vueling continua reforzando su sólida estructura financiera y aumenta la caja disponible. La posición de caja neta de Vueling es de 277 millones de euros, 71 millones de euros superior a la del final del trimestre anterior. Además, la compañía continúa contando con una sólida situación financiera con un nivel de endeudamiento financiero nulo.

Tabla resumen de resultados

	2º trimestre		
	2011	2010	var%
AKOs (millones)	3.888	3.504	+11%
Ingresos totales (miles de euros)	229.772	211.079	+9%
Gastos Fuel	66.916	46.341	+44%
Gastos ex Fuel	158.652	143.549	+11%
EBIT	4.204	21.189	-80%
EBT	5.108	19.221	-73%
Resultado neto	3.576	13.455	-73%

Según normas contables de aplicación en España. No auditado

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO SEGUNDO TRIMESTRE 2011

Situación del mercado

El mercado español¹ ha crecido un 8% en número de pasajeros durante el segundo trimestre de 2011. Este crecimiento viene impulsado por la evolución positiva del mercado España-Europa (+10%), ya que el mercado nacional España-España presenta aún una situación de crecimiento débil (+1%).

Además, la presión competitiva ha continuado siendo intensa manteniendo los niveles del trimestre anterior. Así, el aumento de la presión competitiva y la débil situación de la demanda han provocado un descenso de las tarifas por parte de todos los agentes del mercado tanto en marzo/abril (-10%) como en mayo (-3%). Sin embargo a partir del mes de junio se ha producido un punto de inflexión en esta tendencia y los datos de mercado muestran un aumento de la tarifa media del 10%.

Por otro lado, en el primer trimestre de 2011 Vueling se ha visto afectada por el fuerte aumento del precio del petróleo. El precio del barril de Brent ha alcanzado un precio medio este trimestre de 118 dólares, un 51% más que en el segundo trimestre del año anterior cuando el precio era de 78 dólares por barril. La evolución del dólar que se ha depreciado un 13% con respecto al mismo periodo del año anterior solamente ha ayudado a amortiguar una pequeña parte de este incremento.

Actividad

Durante este segundo trimestre, Vueling ha aumentado de forma significativa su nivel de actividad. Así, el número de asientos ofertados ha subido un 14% respecto el mismo

¹ Incluye el mercado España-España y el mercado España-Europa ajustando los efectos de la nube de cenizas volcánicas. Fuente AENA y Vueling.

periodo del año anterior. Este incremento se ha realizado aumentando el nivel de ocupación en 1,3 puntos porcentuales hasta alcanzar un nivel de ocupación del 73,3%. Así, Vueling ha transportado 3.277.460 pasajeros, un 16% más de pasajeros que en el mismo periodo del año anterior.

Las principales magnitudes de tráfico han sido las siguientes:

	2º Trimestre		
	2011	2010	Var.
Núm. de vuelos	25.147	21.982	14,4%
Núm. de aviones	45	35	28,5%
AKOs (miles)	3.887.653	3.504.366	10,9%
PKTs (miles)	2.848.773	2.522.092	13,0%
Nivel de ocupación (PKT/AKO)	73,28%	71,97%	1,3pp
Pasajeros transportados (miles)	3.277	2.829	15,8%

Núm. aviones Aviones medios disponibles durante el periodo

AKO (pasajero-kilómetro ofertado): núm. de asientos volados multiplicado por el núm. de Km. volados

PKT (pasajero-kilómetro transportado): núm. de pasajeros transportados multiplicado por el núm. de Km. Volados

Ingresos

Vueling ha alcanzado una cifra total de ingresos de 229,8 millones de euros en el segundo trimestre 2011. Esta cifra supone un aumento del 9% respecto al mismo periodo del año anterior. Este aumento de ingresos se debe al significativo aumento de la actividad que se ha producido durante este trimestre, que se traduce en un incremento del 11% del número de asientos kilómetro ofertados (AKO).

El ingreso unitario por asiento kilómetro ofertado (IAKO) ha sufrido un descenso del 2% durante este trimestre, aunque durante el mes de junio se ha observado un cambio de tendencia ya que el IAKO ha aumentado un 3% respecto al año anterior. El exceso de oferta en los mercados en que opera Vueling ha sido la principal causa de este descenso.

La evolución por tipología de ingresos ha sido similar en ambos tipos de ingresos con aumentos respecto al año anterior. Así, los ingresos por tarifa han experimentado un aumento del 9% respecto al año anterior, mientras que los ingresos accesorios se han incrementado un 11%.

Costes

Los costes totales se han incrementado un 19% respecto al mismo periodo del año anterior. El principal incremento se ha producido en el coste de combustible que sube un 30%. El resto de costes se aumentan un 10%, en línea con el aumento de actividad de la compañía (+11% de AKO).

El aumento del precio del fuel ha sido muy significativo durante el primer trimestre 2011. Así el precio promedio del fuel de abril a junio 2011 ha sido de 1.057\$/Tm, mientras que en 2010 fue de 721\$/Tm. Esto supone un aumento del 47%. Este aumento ha tenido un efecto importante en la base de costes de Vueling. Así, a pesar de que la política de

coberturas llevada cabo por la compañía ha ayudado a suavizar este incremento de precio, los costes unitarios por asiento por kilómetro ofertado (AKO) del fuel han aumentado un 30% en el segundo trimestre 2011 respecto al año anterior.

El resto de costes ha crecido en línea con el aumento de actividad de la compañía. De esta manera, el coste unitario por asiento kilómetro ofertado excluyendo el fuel (CAKO ex-fuel) se ha situado en 4,08c€ un 0,4% menos que el mismo periodo del año anterior. El buen comportamiento de los costes ex-fuel se ha visto apoyado por la exitosa implementación del programa de reducción de costes que ha permitido un ahorro de aproximadamente 4 millones de euros en este trimestre.

Modelo de negocio

Durante el 2º Trimestre de 2011, Vueling ha experimentado un significativo aumento de pasajeros del 16%. Este crecimiento se ha producido tanto a través de un incremento del tráfico internacional como del tráfico doméstico. A nivel internacional, la apertura de las nuevas bases de Ámsterdam y Toulouse ha contribuido a este incremento. A nivel doméstico, la operativa de Madrid basada en el acuerdo con Iberia ha sido la clave de este aumento.

Durante el periodo de enero a junio, Vueling ha seguido aumentando el número de pasajeros en conexión transportados hasta alcanzar una cifra de 307.000 pasajeros de conexión, aproximadamente el doble (1,8 veces) que el total de año 2010. Este aumento de pasajeros en conexión proviene tanto de los vuelos en conexión Vueling-Vueling en Barcelona como los vuelos en conexión con otras aerolíneas tanto en Madrid como en Barcelona.

La operativa de Vueling en Madrid que le permite operar conexiones para vuelos de Iberia ha funcionado de forma exitosa durante estos tres primeros meses con buenos niveles de ocupación y puntualidad. Esto ha permitido extender el acuerdo para la temporada de invierno (Octubre'11-Marzo'12) y llegar a acuerdos con otras aerolíneas (**nombres**)

En la temporada de verano la compañía va a operar 26 nuevas rutas. Estas nuevas rutas amplían la oferta de destinos de la aerolínea y permitirán seguir consolidando el crecimiento de tráfico de Vueling.

Vueling ha mostrado durante este trimestre su capacidad para incrementar su cuota de mercado en mercados internacionales. De esta manera, en las nuevas bases de Toulouse y Ámsterdam las ventas a pasajeros de origen no español han supuesto un 64% y un 87%, respectivamente.

Vueling continúa innovando en el campo de las nuevas tecnologías y las redes sociales. Así, la compañía cuenta con una posición de liderazgo en presencia en las redes sociales con un ratio de fans/avión en Facebook superior a sus competidores. En el campo de las tecnologías móviles el lanzamiento exitoso de la nueva aplicación para Iphone ha supuesto la apertura de un nuevo canal de venta que crece exponencialmente y que requiere una baja inversión.

Finalmente, la operativa de Vueling ha continuado mostrando un alto nivel de eficacia. Los niveles de puntualidad se han mantenido a un nivel superior que el mismo periodo del año anterior, alcanzando un 82%.

PERSPECTIVAS 2011

El escenario para 2011 presenta una serie de oportunidades, por un lado, y de riesgos por otro:

En cuanto a las oportunidades, en primer lugar Vueling contempla la posibilidad de que se produzca un mayor proceso de consolidación de la oferta en los mercados en los que opera. Segundo, se espera que el mercado España-Europa tenga un crecimiento del cual Vueling se podría aprovechar. Finalmente, el éxito logrado en la operativa de Madrid con Iberia abre la oportunidad de ampliar los acuerdos para alimentar vuelos de otras compañías.

En cuanto a los riesgos, un sostenido nivel de altos precios del petróleo a largo plazo constituye una amenaza importante para todo el sector aéreo. Otro riesgo es el débil comportamiento de la demanda en el mercado doméstico de España. Finalmente, una lenta evolución del proceso de racionalización de las tarifas podría constituir un riesgo en los próximos meses.

De cara a la 2ª mitad del año, la compañía prevé mantener un nivel de actividad en la temporada de invierno similar al 2010 lo que resultaría en un incremento del tráfico para el total del año 2011 del 10% vs. el año anterior.

En cuanto a costes, la compañía espera mantener un nivel de costes similar al de año anterior excluyendo el fuel, es decir, un coste por asiento kilómetro ofertado alrededor de 4,07c€.

Antes de finalizar 2011, también se espera llegar a nuevos acuerdos para alimentar vuelos de conexiones de otras aerolíneas del grupo Oneworld.

Finalmente, a largo de 2011 Vueling continuará innovando y evolucionando los productos y servicios ofrecidos.

Cuenta trimestral de pérdidas y ganancias

(€, miles)	2º Trimestre		
	2011	2010	% var
Ingreso por tarifa	204.614	166.465	23%
Cargos y comisiones		21.872	-100%
Ingresos accesorios puros	25.158	22.742	11%
Total ingresos	229.772	211.079	9%
Fuel	66.916	46.341	44%
Handling	33.820	30.702	10%
Tasas aeroportuarias	16.044	13.549	18%
Tasas de navegación	17.911	16.176	11%
Tripulación	6.427	4.083	57%
Mantenimiento	19.667	20.527	-4%
Comercial y marketing	6.494	7.110	-9%
Otros gastos	2.851	719	296%
Total costes variables	170.130	139.208	22%
Margen de contribución	59.642	71.871	-17%
Tripulación_SF	10.044	9.385	7%
Mantenimiento_SF	2.117	2.817	-25%
Seguros de flota	887	1.025	-14%
Arrendamiento de flota	27.731	23.796	17%
Otros costes de producción	2.183	1.632	34%
Total costes semifijos	42.963	38.655	11%
Margen operativo	16.679	33.216	-50%
Publicidad	2.418	2.842	-15%
Amortización	1.604	1.586	1%
Gastos generales	8.454	7.599	11%
Total costes fijos	12.476	12.027	4%
EBIT	4.204	21.189	-80%
Resultado financiero	-905	1.969	-146%
Resultado de los subarriendos	0	0	
Gastos Reestructuración	0	0	
EBT	5.108	19.221	-73%
Impuestos	1.533	5.766	-73%
Resultado neto	3.576	13.455	-73%
EBITDAR	33.539	46.572	-28%

Indicadores operativos y financieros trimestrales

INGRESOS	2º Trimestre		
	2011	2010	% var
Ingresos totales (miles de euros)	229.772	211.079	9%
Ingreso total por pasajero (euros)	70,11	74,60	-6%
Ingreso por vuelo (euros)	9.137	9.602	-5%
Tarifa media por pasajero (euros)	62,43	66,57	-6%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	7,68	8,04	-5%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	5,91	6,02	-2%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	225.568	189.889	19%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,80	5,42	7%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,72	1,32	30%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,08	4,10	-0,4%
EBITDAR* (miles de euros)	33.539	46.572	-28%
Margen de EBITDAR (%)	15%	22%	-7pp
BAlI/EBIT** (miles de euros)	4.204	21.189	-80%
Margen de BAlI/EBIT (%)	2%	10%	-8pp
EBT*** (miles de euros)	5.108	19.221	-73%
Margen de EBT (%)	2%	9%	-7pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	3.576	13.455	-73%
Margen de NET PROFIT (%)	2%	6%	-5pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	3.888	3.504	11%
PKTs (millones)	2.849	2.522	13%
Vuelos	25.147	21.982	14%
Número medio de aviones operados	45	35	28%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	10,33	11,41	-10%
Número medio de vuelos por día y avión	6,14	6,90	-11%
Número total de asientos volados (miles)	4.497	3.956	14%
Distancia media volada (km)	864	886	-2%
Número total de pasajeros (miles)	3.277	2.829	16%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	73%	72%	1pp