

Vueling genera 75,8M€ de EBIT en sus primeros 12 meses de fusión, multiplicando por 4 el resultado obtenido en los 12 meses anteriores (16,7 M€)

- **Vueling obtiene 13,5 M€ de Resultado Neto en el segundo trimestre del 2010, un 350% superior al mismo periodo del año anterior**
- **Después de consolidar la fusión, Vueling inicia la senda del crecimiento**

Hechos destacables del período

Vueling ha conseguido mejorar durante el segundo trimestre 2010 el IAKO en un 6% respecto al 2009 (ha pasado de 5,70 c€ en 2009 a 6,02 c€ en 2010). El total de ingresos se ha duplicado pasando de 105,4 M€ en el segundo trimestre de 2009 a 211,1 M€ en el 2010.

El coste por AKO (cako) exfuel a dólar constante se sitúa en el segundo trimestre de 2010 un 3% por debajo del mismo periodo del año anterior.

Vueling consolida su posición de liderazgo en sus principales mercados de Barcelona, Sevilla y Bilbao.

Vueling ha transportado en Barcelona un 80% más de pasajeros que su inmediato competidor.

Las ventas a través de agencias de viajes han aumentado gracias a la fusión con clickair (acceso al código compartido de Iberia), situándose en un 33% sobre el total de ventas, frente al 19% del 2009 (62,9 M€ en el segundo trimestre de 2010 frente a 17,6 M€ en el mismo periodo del 2009).

La política de coberturas de fuel y dólar de Vueling ha permitido reducir el impacto de la subida de fuel y de la apreciación del dólar. El cako fuel se ha incrementado un 54% pasando de 0,86c€ en el segundo trimestre de 2009 a 1,32 en el 2010. El precio del fuel (\$/Tm) se ha incrementado un 52% pasando de 476 \$/Tm en el segundo trimestre 2009 a 721 \$/Tm en el 2010. El tipo de cambio \$/€ ha tenido un impacto negativo, pasando de 1,36 en el segundo trimestre de 2009 a 1,27 en 2010 (-7%).

El coste por AKO (cako) incluyendo fuel y efecto dólar se sitúa un 9% por encima del mismo periodo del año anterior (5,42 c€ vs 4,98 c€), debido principalmente a la fuerte subida del fuel.

La posición de caja de Vueling en los últimos 12 meses se ha incrementado en 100,7 M€

Acerca de las cuentas. A menos que se exprese lo contrario, todos los datos corresponden a:

- Vueling en solitario para el período de enero a junio 2009, es decir, sin consolidar los datos de clickair

- Y los datos enero a junio 2010 para la entidad fusionada

Como **apéndice** a este documento, se incluye una **cuenta de pérdidas y ganancias proforma** (Vueling + clickair).

Perspectivas para el 2010

- A pesar del efecto negativo de la nube volcánica en el segundo trimestre del 2010, se reitera la previsión de mejora del Resultado Neto para el 2010 por la continuidad con el plan de reducción de costes y por la captura de sinergias
- Se espera un incremento del coste del fuel para el tercer trimestre del 2010
- La reducción del cako exfuel a 4,00c€ sigue siendo uno de los principales objetivos para el 2010
- Adicionalmente los niveles de caja se incrementarán de forma significativa en el 2010

Evolución del negocio

Tras la fusión con clickair, Vueling se ha convertido en la cuarta aerolínea en volumen de pasajeros en España, y en la aerolínea líder en tres de sus seis mercados: Barcelona (25% de cuota de mercado), Sevilla (35%) y Bilbao (23%).

Su mayor tamaño, respecto al mismo período del año anterior, se ha traducido en un crecimiento en todas y cada una de sus magnitudes de negocio:

	Segundo trimestre		
	2010	2009	var%
Número medio de aviones operados	35	17	106%
Aeropuertos	49	26	88%
Rutas	95	56	70%
Vuelos	21.982	10.680	106%
AKOs (millones)	3.504	1.849	90%
Número total de pasajeros (miles)	2.829	1.399	102%

Vueling ha doblado el número de pasajeros transportados en el segundo trimestre 2010 (2,8 millones), así como el número de rutas en oferta. Asimismo, ha experimentado un gran crecimiento en el número de aeropuertos en los que está presente pasando de 26 a 49 en el 2010.

Todas los mercados de Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga y Bilbao han experimentado un gran incremento en el número de destinos en oferta, siendo el caso de Barcelona el más significativo creciendo de 19 a 50 rutas (a 30 de Junio de 2009 y 2010, respectivamente).

	a 30 de Junio	
	2010	2009
Barcelona	50	19
Sevilla	16	10
Madrid	11	15
Valencia	11	4
Málaga	9	6
Bilbao	8	2

Ingresos

Los ingresos totales se han situado en 211,1 M€, un incremento del 100% respecto al segundo trimestre del 2009 (105,4 M€).

El ingreso medio de tarifa por pasajero ha aumentado un 1% respecto al 2009, mientras que el ingreso medio accesorio por pasajero es un 17% menor que en el segundo trimestre del 2009. Esta caída del ingreso medio accesorio por pasajero se debe principalmente al incremento de ventas a través del canal GDS (del 19% al 33% en el 2010) donde algunos de los productos accesorios ya están incluidos en la tarifa básica.

El incremento de la competencia ha sido compensado gracias a las sinergias de la fusión y el IAKO ha resultado un 6% superior al del segundo trimestre 2009.

El nivel de ocupación ha bajado en 1,1 puntos porcentuales respecto al segundo trimestre del año anterior, pasando del 73% al 72%.

La etapa media del segundo trimestre de 2010 es un 8% inferior a la del 2009. Si ajustamos el IAKO del segundo trimestre de 2009 a esta variación de la etapa media, resulta un IAKO de 5,92 c€ para el segundo trimestre del 2009, mientras que el en 2010 es de 6,02c€ (+2% superior al del 2009 ajustado).

Costes

El cako exfuel del segundo trimestre 2010 se sitúa un 1% por debajo del 2009, fundamentalmente por el plan de reducción de costes puesto en marcha en la compañía a principios de este año, así como por las sinergias de la fusión, todo ello a pesar de la negativa evolución del tipo de cambio del dólar y el impacto de la nube volcánica. Durante el segundo trimestre 2010 se ha conseguido un ahorro de 6,3M€.

La nube volcánica ha incrementado el cako exfuel en 0,04 c€ (1%) en el segundo trimestre del 2010.

El cako fuel ha experimentado un crecimiento del 54%, respecto al mismo trimestre del año anterior, pero el cako total resultante se sitúa un 9% por encima en el segundo trimestre del 2010 respecto al 2009, dado que la política de coberturas de fuel / dólar de la compañía ha permitido reducir el impacto de la subida de fuel y de la apreciación del dólar.

Efecto nube volcánica

- Se han cancelado 693 vuelos
- El incidente ha afectado a un total de 89.619 pasajeros
- El impacto en resultados ha superado el millón de Euros

Cuenta trimestral de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Segundo trimestre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	188.337	91.859	105%
Ingresos accesorios puros	22.742	13.557	68%
Total ingresos	211.079	105.416	100%
Fuel	46.341	15.837	193%
Handling	30.702	10.400	195%
Tasas aeroportuarias	13.549	9.955	36%
Tasas de navegación	16.176	8.570	89%
Tripulación	4.083	1.647	148%
Mantenimiento	20.527	4.502	356%
Comercial y marketing	7.110	5.083	40%
Otros gastos	719	3.682	-80%
Total costes variables	139.208	59.676	133%
Margen de contribución	71.871	45.740	57%
Tripulación_SF	9.385	5.327	76%
Mantenimiento_SF	2.817	4.364	-35%
Seguros de flota	1.025	534	92%
Arrendamiento de flota	23.796	12.497	90%
Otros costes de producción	1.632	2.446	-33%
Total costes semifijos	38.655	25.168	54%
Margen operativo	33.216	20.572	61%
Publicidad	2.842	1.366	108%
Amortización	1.586	782	103%
Gastos generales	7.599	5.062	50%
Total costes fijos	12.027	7.210	67%
EBIT	21.189	13.362	59%
Resultado financiero	1.969	-207	1051%
Resultado de los subarrendos	0	270	-100%
Gastos Reestructuración	0	9.158	-100%
EBT	19.221	4.267	350%
Impuestos	5.766	1.280	350%
Resultado neto	13.455	2.987	350%
EBITDAR	46.572	26.641	75%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAI, resultados antes de impuestos, costes reestructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

Cuenta semestral de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Primer semestre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	312.881	154.946	102%
Ingresos accesorios puros	40.037	24.575	63%
Total ingresos	352.917	179.521	97%
Fuel	80.745	31.012	160%
Handling	54.767	19.257	184%
Tasas aeroportuarias	25.892	18.399	41%
Tasas de navegación	28.784	15.461	86%
Tripulación	7.334	3.161	132%
Mantenimiento	35.134	8.998	290%
Comercial y marketing	13.426	11.314	19%
Otros gastos	1.473	4.331	-66%
Total costes variables	247.554	111.933	121%
Margen de contribución	105.363	67.588	56%
Tripulación_SF	18.025	10.528	71%
Mantenimiento_SF	4.366	8.435	-48%
Seguros de flota	2.056	1.079	91%
Arrendamiento de flota	46.491	24.439	90%
Otros costes de producción	3.106	4.897	-37%
Total costes semifijos	74.044	49.378	50%
Margen operativo	31.319	18.210	72%
Publicidad	4.419	2.874	54%
Amortización	2.936	1.538	91%
Gastos generales	15.777	10.066	57%
Total costes fijos	23.131	14.478	60%
EBIT	8.188	3.732	119%
Resultado financiero	-1.993	845	-336%
Resultado de los subarriendos	0	678	-100%
Gastos Reestructuración	0	9.999	-100%
EBT	10.181	-6.434	258%
Impuestos	3.054	-1.423	315%
Resultado neto	7.127	-5.011	242%
EBITDAR	57.615	29.709	94%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas. **AKOs** calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAI, resultados antes de impuestos, costes reestructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

Principales magnitudes operativas y financieras trimestrales

INGRESOS	Segundo trimestre		
	2010	2009	var%
Ingresos totales (miles de euros)	211.079	105.416	100%
Ingreso total por pasajero (euros)	74,60	75,36	-1%
Ingreso por vuelo (euros)	9.602	9.870	-3%
Tarifa media por pasajero (euros)	66,57	65,67	1%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	8,04	9,69	-17%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	6,02	5,70	6%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	189.889	92.054	106%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,42	4,98	9%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,32	0,86	54%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,10	4,12	-1%
EBITDAR* (miles de euros)	46.572	26.641	75%
Margen de EBITDAR (%)	22%	25%	-3pp
BAlI/EBIT** (miles de euros)	21.189	13.362	59%
Margen de BAlI/EBIT (%)	10%	13%	-3pp
EBT*** (miles de euros)	19.221	4.267	350%
Margen de EBT (%)	9%	4%	+5pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	13.455	2.987	350%
Margen de NET PROFIT (%)	6%	3%	+3pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	3.504	1.849	90%
PKTs (millones)	2.522	1.351	87%
Vuelos	21.982	10.680	106%
Número medio de aviones operados	35	17	106%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	11,41	12,05	-5%
Número medio de vuelos por día y avión	6,90	6,84	1%
Número total de asientos volados (miles)	3.956	1.922	106%
Distancia media volada (km)	886	962	-8%
Número total de pasajeros (miles)	2.829	1.399	102%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	72%	73%	-1pp

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAlI, resultados antes de impuestos, costes restructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

Principales magnitudes operativas y financieras semestrales

	Primer semestre		
	2010	2009	var%
INGRESOS			
Ingresos totales (miles de euros)	352.917	179.521	97%
Ingreso total por pasajero (euros)	69,83	72,39	-4%
Ingreso por vuelo (euros)	8.876	9.101	-2%
Tarifa media por pasajero (euros)	61,91	62,48	-1%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	7,92	9,91	-20%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	5,58	5,36	4%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	344.730	175.789	96%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,45	5,25	4%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,28	0,93	38%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,17	4,32	-4%
EBITDAR* (miles de euros)	57.615	29.709	94%
Margen de EBITDAR (%)	16%	17%	-1pp
BAlI/EBIT** (miles de euros)	8.188	3.732	119%
Margen de BAlI/EBIT (%)	2%	2%	+0pp
EBT*** (miles de euros)	10.181	-6.434	258%
Margen de EBT (%)	3%	-4%	+7pp
NET PROFIT*** (miles de euros)	7.127	-5.011	242%
Margen de NET PROFIT (%)	2%	-3%	+5pp
OPERATIVA			
AKOs (millones)	6.328	3.349	89%
PKTs (millones)	4.501	2.350	92%
Vuelos	39.763	19.726	102%
Número medio de aviones operados	35	17	112%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	10,35	11,42	-9%
Número medio de vuelos por día y avión	6,28	6,54	-4%
Número total de asientos volados (miles)	7.157	3.551	102%
Distancia media volada (km)	884	943	-6%
Número total de pasajeros (miles)	5.054	2.480	104%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	71%	70%	+1pp

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAlI, resultados antes de impuestos, costes restructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

Balance a 30 de Junio 2010

ACTIVO	(€, miles) 30/06/2010	(€, miles) 30/06/2009
A) ACTIVO NO CORRIENTE	249.697	78.705
Inmovilizado intangible	60.306	7.512
Fondo de comercio	15.419	
Otro inmovilizado intangible	44.887	7.512
Inmovilizado material	7.215	3.182
Inversiones financieras a largo plazo	106.295	19.982
Activos por impuesto diferido	75.880	48.029
B) ACTIVO CORRIENTE	297.999	91.195
Existencias	170	2.170
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	41.204	21.554
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	30.989	17.604
Otros deudores	10.216	3.950
Inversiones financieras a corto plazo	163.158	21.417 (*)
Periodificaciones a corto plazo	9.305	4.233
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	84.162	41.821
TOTAL ACTIVO (A+B)	547.696	169.900

(*) En el 2010, del total de este importe, 145,1 M€ se incluyen en la Caja y en el 2009 son 18,5M€

PASIVO Y PATRIMONIO NETO	30/06/2010	30/06/2009
A) PATRIMONIO NETO (A.1+A.2+A.3)	167.550	38.559
A.1) FONDOS PROPIOS	153.393	34.577
Capital	29.905	14.952
Prima de emisión	199.185	133.545
Reservas	-5.514	-5.514
Menos: Acciones y participaciones en patrimonio propias	-713	-713
Resultados de ejercicios anteriores	-76.596	-104.372
Resultado del ejercicio	7.127	-3.321
A.2) AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	13.480	2.707
Operaciones de cobertura	13.480	2.707
A.3) SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	678	1.275
B) PASIVO NO CORRIENTE	147.109	20.512
Provisiones a largo plazo	129.823	18.656
Pasivos por impuesto diferido	17.286	1.856
C) PASIVO CORRIENTE	233.037	110.829
Deudas a corto plazo	22.192	497
Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros	19.845	
Otros pasivos financieros	2.347	497
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar:	119.229	67.225
Proveedores	90.770	43.087
Otros acreedores	22.130	24.138
Pasivos por impuesto corriente	6.330	
Periodificaciones a corto plazo	91.616	43.107
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	547.696	169.900

APÉNDICE

Cuenta de pérdidas y ganancias proforma de Vueling + clickair

(€, miles)	Segundo trimestre		
	2010	2009	var%
Total ingresos	211.079	203.778	4%
EBIT *	21.189	30.882	-31%
EBITDAR *	46.572	56.110	-17%
Resultado neto	13.455	7.133	89%

* Sin costes de restructuración en 2009

GLOSARIO

Concepto	Unidad	Definición
AKO	Millones	Asiento por Kilómetro Ofertado
IAKO	c€	Ingresos Totales / AKOs
CAKO	c€	Costes Totales / AKOs
CAKO exfuel	c€	Costes Totales (sin incluir fuel) / AKOs
PKTs	Millones	Pasajero por Kilómetro Transportado
Load factor	%	Porcentaje de PKTs / AKOs
EBITDAR	€	Beneficio antes de alquileres, amortizaciones, intereses e impuestos
EBIT	€	Beneficio antes de intereses e impuestos
EBT	€	Beneficio antes de impuestos
NET PROFIT	€	Resultado Neto
GDS	--	Global Distribution System. Son las ventas realizadas a través de Amadeus o Galileo (principalmente utilizado en las agencias de viajes)
OTA	--	Agencias de Viajes Online
TTOO	--	Tour Operadores