

Vueling mejora su resultado en 4 puntos respecto al primer trimestre 2009

- La mejora en costes ha sido clave para la mejora de los márgenes sobre ventas
- Las sinergias en ingresos debidos a la fusión compensan el incremento de competencia
- El margen de EBIT pasa de -13% a -9%, consiguiendo en un trimestre de pérdidas una reducción significativa de las mismas versus el año anterior
- Vueling mantiene sus previsiones de mejora del resultado neto de 2010 a pesar del impacto negativo en resultados de la nube volcánica

Hechos destacables del período

Vueling ha conseguido durante el primer trimestre 2010 un mejor margen de EBIT sobre Ingresos que en el 2009 (-9% vs -13% durante el mismo período del 2009), gracias a la mejora en costes basada en el plan de reducción de costes (se ha conseguido un ahorro para el primer trimestre 2010 de 9,6 M€).

El coste por AKO (cako) exfuel se sitúa un 7% por debajo del primer trimestre 2009, consolidando la previsión de Vueling de acabar con un cako exfuel por debajo de 4,0 c€ para el 2010.

Las sinergias en ingresos, debidas a la fusión, han compensado el incremento de la competencia. Los ingresos totales para el primer trimestre 2010 se han situado en 141,8 M€ (+90% respecto al 2009). El efecto Semana Santa ha tenido un impacto del +1% de IAKO sobre el primer trimestre 2009. El IAKO se ha situado por encima de los niveles del primer trimestre 2009 (5,02 c€ vs 4,98 c€ en el primer trimestre 2009).

Vueling consolida su posición de liderazgo en sus principales bases de Barcelona, Sevilla y Bilbao.

Vueling ha volado durante el primer trimestre a casi 100 rutas ofreciendo una amplia gama de destinos al pasajero.

Vueling ha operado con 35 aviones (+119% respecto al 2009), **operando 17.781 vuelos** (+97% respecto al 2009).

Las ventas a través de agencias de viajes han aumentado gracias a la fusión con clickair (acceso al código compartido de Iberia), situándose en un 32% frente al 18% del 2009.

La política de coberturas de fuel y dólar de Vueling ha permitido reducir el impacto de la subida de fuel y de la apreciación del dólar. El cako fuel se ha incrementado un 21% pasando de 1,01c€ en el primer trimestre de 2009 a 1,22 en el 2010.

El coste por AKO (cako) se sitúa un 2% por debajo del mismo periodo del año anterior (5,48 c€ vs 5,62 c€), a pesar de la fuerte subida del fuel. El cako exfuel se sitúa un 7% por debajo del 2009, gracias a la reducción de costes que ha tenido un efecto mayor que la subida del fuel, pasando de 4,61c€ en el 2009 a 4,27c€ en el 2010.

En el 2009 se dio por finalizado el proceso de fusión con clickair y en el 2010 no aparecen costes de reestructuración.

La posición de caja de Vueling, a 31 de marzo de 2010, era de 144,8 M€.

Acerca de las cuentas. A menos que se exprese lo contrario, todos los datos corresponden a:

- Vueling en solitario para el período de enero a marzo 2009, es decir, sin consolidar los datos de clickair
- Y los datos enero a marzo 2010 para la entidad fusionada

Como **apéndice** a este documento, se incluye una **cuenta de pérdidas y ganancias proforma** (Vueling + clickair).

Perspectivas para el 2010

- A pesar del efecto negativo de la nube volcánica en el segundo trimestre del 2010, se reitera la previsión de mejora del Resultado Neto para el 2010 por la continuidad con el plan de reducción de costes y por la captura de sinergias
- Se espera un incremento del coste del fuel para el segundo trimestre del 2010
- La reducción del cako exfuel a 4,00c€ sigue siendo uno de los principales objetivos para el 2010
- Adicionalmente los niveles de caja se incrementarán de forma significativa en el 2010
- Vueling completará la captura de sinergias de la fusión durante el 2010: ingresos 20M€ y costes 15M€.

Evolución del negocio

Tras la fusión con clickair, Vueling se ha convertido en la cuarta aerolínea en volumen de pasajeros en España, y en la aerolínea líder en tres de sus seis bases: Barcelona (26% de cuota de mercado), Sevilla (37%) y Bilbao (20%).

Su mayor tamaño, respecto al mismo período del año anterior, se ha traducido en un crecimiento en todas y cada una de sus magnitudes de negocio:

	Primer trimestre		
	2010	2009	var%
Número medio de aviones operados	35	16	119%
Aeropuertos	49	26	88%
Rutas	98	45	118%
Vuelos	17.781	9.046	97%
AKOs (millones)	2.824	1.500	88%
Número total de pasajeros (miles)	2.224	1.081	106%

Vueling ha doblado el número de pasajeros transportados en el primer trimestre 2010 (2,2 millones), así como el número de rutas en oferta. Asimismo, ha experimentado un gran crecimiento en el número de aeropuertos en los que está presente pasando de 26 a 49 en el 2010.

Todas las bases de Barcelona, Sevilla, Valencia, Málaga y Bilbao han experimentado un gran incremento en el número de destinos en oferta, siendo el caso de Barcelona el más significativo creciendo de 16 a 43 rutas (a 31 de Marzo de 2009 y 2010, respectivamente).

	a 31 de Marzo	
	2010	2009
Barcelona	43	16
Sevilla	15	9
Madrid	11	12
Valencia	9	3
Málaga	8	6
Bilbao	8	1

Ingresos

Los ingresos totales se han situado en 141,8 M€, un incremento del 90% respecto al mismo período del año anterior. De éstos, un 87,8% han correspondido a al ingreso por tarifa, mientras que un 12,2% proceden de ingresos accesorios.

El ingreso medio de tarifa por pasajero ha disminuido un 4% respecto al 2009, mientras que el ingreso medio accesorio por pasajero es un 28% menor que en el primer trimestre 2009. Esta caída del ingreso medio accesorio por pasajero se debe al incremento de ventas a través del canal GDS (del 18% al 32% en el 2010) donde algunos de los productos accesorios ya están incluidos en la tarifa básica.

El incremento de la competencia ha sido compensado gracias a las sinergias de la fusión y el IAKO ha resultado un 1% superior al del primer trimestre 2009. Este incremento es debido al efecto Semana Santa que este año ha caído entre Marzo y Abril, mientras que en 2009 fue íntegramente en Abril.

El nivel de ocupación se ha incrementado significativamente respecto al año anterior, pasando del 67% al 70%.

Costes

El cako exfuel del primer trimestre 2010 se sitúa un 7% por debajo del 2009, fundamentalmente por el plan de reducción de costes puesto en marcha en la compañía a principios de este año, así como por las sinergias de la fusión. Durante el primer trimestre 2010 se ha conseguido un ahorro de 9,6 M€

El cako fuel ha experimentado un crecimiento del 20%, pero el cako total resultante se sitúa un 2% por debajo del primer trimestre, dado que la política de coberturas de fuel / dólar de la compañía ha permitido reducir el impacto de la subida de fuel y de la apreciación del dólar.

Efecto nube volcánica

- Se han cancelado 482 vuelos
- El incidente ha afectado a un total de 72.249 pasajeros
- La Compañía tomará todas las medidas a su alcance para reducir tanto los costes por reclamaciones como posibles futuras pérdidas de ventas.
- A pesar de todo este efecto, Vueling espera obtener un mejor Resultado Neto en 2010 respecto al 2009

Cuenta trimestral de pérdidas y ganancias

(€, miles)	Primer trimestre		
	2010	2009	var%
Ingreso por tarifa	103.522	50.112	107%
Cargos y comisiones	21.021	12.825	64%
Ingresos accesorios puros	17.295	11.703	48%
Total ingresos	141.838	74.640	90%
Fuel	34.405	15.176	127%
Handling	24.065	11.101	117%
Tasas aeroportuarias	12.343	6.310	96%
Tasas de navegación	12.608	6.895	83%
Tripulación	3.250	1.453	124%
Mantenimiento	14.607	7.428	97%
Comercial y marketing	6.316	5.292	19%
Otros gastos	753	2.030	-63%
Total costes variables	108.346	55.686	95%
Margen de contribución	33.492	18.954	77%
Tripulación_SF	8.640	5.206	66%
Mantenimiento_SF	1.549	1.152	34%
Seguros de flota	1.031	543	90%
Arrendamiento de flota	22.695	11.917	90%
Otros costes de producción	1.475	937	57%
Total costes semifijos	35.389	19.755	79%
Margen operativo	-1.897	-801	-137%
Publicidad	1.577	1.598	-1%
Amortización	1.350	756	79%
Gastos generales	8.178	6.475	26%
Total costes fijos	11.105	8.829	26%
EBIT	-13.002	-9.630	-35%
Resultado financiero	-3.962	1.177	-437%
Resultado de los subarrendos	0	283	-100%
Gastos Reestructuración	0	841	-100%
EBT	-9.040	-9.012	0%
Impuestos	-2.712	-2.703	0%
Resultado neto	-6.328	-6.308	0%
EBITDAR	11.043	3.043	263%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de reestructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAI, resultados antes de impuestos, costes reestructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

Principales magnitudes operativas y financieras trimestrales

	Primer trimestre		
	2010	2009	var%
INGRESOS			
Ingresos totales (miles de euros)	141.838	74.640	90%
Ingreso total por pasajero (euros)	63,77	69,03	-8%
Ingreso por vuelo (euros)	7.977	8.251	-3%
Tarifa media por pasajero (euros)	55,99	58,21	-4%
Ingreso medio accesorio puro / pasaj.(euros)	7,78	10,82	-28%
Ingreso por AKO (céntimos de euro)	5,02	4,98	1%
COSTES			
Gastos totales (miles de euros)	154.840	84.270	84%
Coste por AKO, incl. fuel (céntimos de euro)	5,48	5,62	-2%
Coste de fuel por AKO (céntimos de euro)	1,22	1,01	20%
Coste por AKO, ex. fuel (céntimos de euro)	4,27	4,61	-7%
EBITDAR* (miles de euros)	11.043	3.043	263%
Margen de EBITDAR (%)	8%	4%	4%
BAlI/EBIT** (miles de euros)	-13.002	-9.630	-35%
Margen de BAlI/EBIT (%)	-9%	-13%	4%
EBT*** (miles de euros)	-9.040	-9.012	0%
Margen de EBT (%)	-6%	-12%	6%
NET PROFIT*** (miles de euros)	-6.328	-6.308	0%
Margen de NET PROFIT (%)	-4%	-8%	4%
OPERATIVA			
AKOs (millones)	2.824	1.500	88%
PKTs (millones)	1.979	999	98%
Vuelos	17.781	9.046	97%
Número medio de aviones operados	35	16	119%
Núm. medio de horas bloque por día y avión	9,28	10,87	-15%
Número medio de vuelos por día y avión	5,64	6,28	-10%
Número total de asientos volados (miles)	3.201	1.628	97%
Distancia media volada (km)	882	921	-4%
Número total de pasajeros (miles)	2.224	1.081	106%
Factor de ocupación (PKT/RPK, %)	70%	67%	3%

Las cifras presentadas han sido preparadas bajo los principios contables establecidos por el Nuevo Plan General de Contabilidad vigente en España. Las cifras no están auditadas.

AKOs calculados de acuerdo a la great-circle distance / **EBITDAR**: resultado antes de impuestos, costes de restructuración, intereses, depreciación, amortización y alquileres / **EBIT**: BAlI, resultados antes de impuestos, costes restructuración e intereses / **EBT**: resultado antes de impuestos

APÉNDICE

Cuenta de pérdidas y ganancias proforma de Vueling + clickair

(€, miles)	Primer trimestre		
	2010	2009	var%
Total ingresos	141.838	139.423	2%
EBIT *	-13.002	-20.025	-35%
EBITDAR *	11.043	4.494	146%
Resultado neto	-6.328	-13.884	-54%

* Sin costes de reestructuración en 2009

GLOSARIO

Concepto	Unidad	Definición
AKO	Millones	Asiento por Kilómetro Ofertado
IAKO	c€	Ingresos Totales / AKOs
CAKO	c€	Costes Totales / AKOs
CAKO exfuel	c€	Costes Totales (sin incluir fuel) / AKOs
PKTs	Millones	Pasajero por Kilómetro Transportado
Load factor	%	Porcentaje de PKTs / AKOs
EBITDAR	€	Beneficio antes de alquileres, amortizaciones, intereses e impuestos
EBIT	€	Beneficio antes de intereses e impuestos
EBT	€	Beneficio antes de impuestos
NET PROFIT	€	Resultado Neto
GDS	--	Global Distribution System. Son las ventas realizadas a través de Amadeus o Galileo (principalmente utilizado en las agencias de viajes)
OTA	--	Agencias de Viajes Online
TTOO	--	Tour Operadores