

DISCURSO DE WILLIE WALSH

CONSEJERO DELEGADO DE INTERNATIONAL AIRLINES GROUP

Junta Anual de Accionistas

Jueves, 20 de junio de 2013

Buenas tardes, señoras y señores:

Tras la constitución de IAG en 2011, nuestro segundo año de operaciones ha sido de transformación. En 2012 cerramos la compra de bmi y llevamos a cabo su integración en British Airways. También lanzamos una oferta pública de adquisición por las acciones de Vueling y dimos el primer paso hacia la reestructuración de Iberia.

RESULTADOS FINANCIEROS

En 2012 registramos unas pérdidas operativas de 23 millones de euros antes de partidas excepcionales y unos ingresos de 18.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,9%. Se trata de un buen resultado, teniendo en cuenta no sólo los problemas económicos que afrontan nuestras aerolíneas y el sector en general, sino también los cambios producidos en el grupo tras la absorción de bmi, una aerolínea que registraba pérdidas, y el comienzo de la necesaria transformación de Iberia. El volumen de partidas excepcionales durante el ejercicio ha sido considerable, especialmente en concepto de costes de reestructuración y deterioro de valor de Iberia, lo que ha provocado unas pérdidas operativas de 613 millones de euros.

No obstante, nuestras aerolíneas han vuelto a exhibir unos resultados dispares.

British Airways obtuvo unos beneficios operativos de 347 millones de euros antes de partidas excepcionales, que incluían unas pérdidas comerciales de 98 millones de

libras esterlinas de bmi. Londres sigue siendo un mercado sólido y British Airways se ha beneficiado del crecimiento constante del tráfico "premium" por la excelente ubicación de su hub.

Las pérdidas operativas de Iberia se han intensificado y se sitúan en 351 millones de euros antes de partidas excepcionales. Estos resultados subrayan la constante debilidad de la economía española y la fragilidad estructural de la aerolínea, y ponen aun más de relieve la necesidad de que Iberia se adapte para poder sobrevivir.

SINERGIAS

Una de las mayores ventajas de la fusión es la capacidad de obtener sinergias de costes e ingresos entre IAG y nuestras aerolíneas. En 2012 volvimos a superar cómodamente nuestro objetivo al alcanzar unas sinergias totales por valor de 313 millones de euros. De hecho, aunque a mediados de año elevamos nuestro objetivo desde 225 millones de euros a 270 millones de euros, los excelentes resultados del último trimestre nos permitieron superarlo ampliamente, lo que constituye un logro extraordinario.

Hemos obtenido importantes sinergias de costes e ingresos, pero me gustaría destacar especialmente los excelentes resultados en el ámbito de las sinergias de ingresos. Y es que, en comparación con la reducción de costes, obtener esta magnitud de sinergias de ingresos resulta mucho más difícil, y esto se traduce en unas ventajas reales y tangibles para nuestros clientes, lo que nos reconforta enormemente.

CONSOLIDACIÓN: BMI

El año pasado finalizamos el proceso de adquisición de una aerolínea y comenzamos otro.

En abril de 2012 concluimos la compra de bmi a Lufthansa y pusimos en marcha la integración de la aerolínea en British Airways, un proceso que culminamos a finales de año. El equipo directivo de British Airways condujo con éxito la integración, de forma rápida y sin contratiempos, centrados en cumplir con los objetivos financieros de la aerolínea. Su próximo reto es convertir las pérdidas anteriores de bmi en beneficios mientras trata de obtener el máximo valor de los 42 slots (derechos de despegue y aterrizaje) diarios en Heathrow que adquirimos como parte de la operación.

Estos slots adicionales permiten a British Airways gestionar con mayor eficacia su cartera de slots en Heathrow y adaptar su red de rutas a destinos que se han convertido en importantes centros económicos. En diciembre comenzaron los vuelos a Seúl, mientras que los servicios a Chengdu, en China, se iniciarán en septiembre de este año. Cerca de un tercio de estos slots se utilizarán para lanzar nuevas rutas de largo radio, principalmente a Asia, y con el resto British Airways reforzará su red de corto radio.

CONSOLIDACIÓN: VUELING

En noviembre del año pasado anunciamos nuestros planes para lanzar una oferta pública de adquisición por las acciones de Vueling, la aerolínea de bajo coste con sede en Barcelona.

Iberia ya poseía un 45,85% del capital de la aerolínea y su consejo acordó no acudir a la oferta, por lo que la OPA se hizo por las acciones restantes. En abril, anunciamos que el 82,48% de los accionistas restantes habían aceptado nuestra oferta de 9,25 euros por acción, de forma que IAG pasó a ser propietaria del 90,51% de Vueling y la aerolínea se incorporó al Grupo. Posteriormente, el consejo de administración de Vueling ha convocado a la junta general de accionistas, que se celebrará la próxima semana, para aprobar la exclusión de cotización en las Bolsas españolas del resto de las acciones de Vueling. En paralelo, el Grupo IAG ha formulado una OPA de exclusión sobre las acciones de Vueling que aún no posee a un precio de 9,25€ por acción.

Vueling es un activo clave para IAG. Se trata de una aerolínea con excelentes resultados que ha conseguido incrementar la rentabilidad de su red a pesar de las dificultades derivadas de la crisis económica que vive España. Además, la pertenencia a IAG reporta ventajas a la compañía, ya que contará con el respaldo de la sólida posición financiera del grupo.

Vueling será un negocio independiente dentro de IAG y su consejero delegado, Alex Cruz, reportándose directamente. Tenemos previsto mantener el modelo de negocio y la estructura directiva de la aerolínea, así como su sólida base en Barcelona.

REESTRUCTURACIÓN DE IBERIA

Pasando seguidamente a abordar la situación de Iberia, debo señalar que en 2012 avanzamos en nuestros planes para detener las fuertes pérdidas de caja que sufre la compañía, reducir su base de costes e incorporar cambios estructurales permanentes en el conjunto de la aerolínea.

Iberia se enfrenta a problemas enormes y su supervivencia pasa por la reestructuración. En 2012, la compañía declaró unas pérdidas operativas de 351 millones de euros, con una pérdida diaria de casi 1 millón de euros. La aerolínea ha dejado de ser rentable en todos sus mercados –incluida su red de largo radio– y la elevada base de costes le impide competir adecuadamente con otras compañías, tanto europeas como latinoamericanas.

En Iberia hay muchas personas excelentes y sabemos que los cambios son difíciles, sobre todo en el actual entorno económico. Sin embargo, no puedo dejar de insistir en que la situación es crítica y que ninguno de nosotros queremos que la aerolínea desaparezca. No obstante, seguirá habiendo riesgos a menos que todas las partes trabajen unidas para lograr su transformación. Cuando Iberia consiga reestructurar su base de costes podrá crecer de manera rentable en el futuro, lo que beneficiará a

sus clientes, empleados y accionistas, y brindará a España las ventajas de una aerolínea próspera y rentable.

El pasado mes de noviembre, Iberia lanzó un exhaustivo plan de reestructuración para el conjunto de la aerolínea. Tras fracasar en su intento de alcanzar un acuerdo con los sindicatos sobre estas propuestas a finales de enero, la aerolínea siguió adelante con el recorte del 15% de su capacidad anteriormente anunciado. Esto supuso la suspensión de rutas y frecuencias que generaban pérdidas, y la puesta en tierra de 25 aeronaves.

Tras el nombramiento del mediador, Gregorio Tudela, el consejo de IAG y los sindicatos en representación del 93% de los empleados de la compañía, firmaron el acuerdo propuesto. Queremos agradecer al Señor Tudela todos sus esfuerzos para acercar las posturas de las partes involucradas. Según este acuerdo 3.300 trabajadores abandonarán la compañía, un 80% de ellos este año. También se implementó una reducción salarial media del 11%, que fue seguida de otro recorte del 4% en abril, ya que Iberia y los sindicatos no consiguieron alcanzar un acuerdo en materia de productividad.

Aunque se trata de un importante primer paso en la reestructuración de Iberia, tan sólo constituye un avance inicial en los cambios que debe emprender la aerolínea. Es, por tanto, fundamental que todos los integrantes de la compañía entiendan que deben hacer sacrificios para salvar Iberia y sus puestos de trabajo, y asegurar las ventajas que la aerolínea puede aportar a España, su economía y su sector turístico.

Iberia Express, filial de Iberia constituida en 2012, demuestra lo que puede conseguir una aerolínea con una base de costes reducida. La compañía comenzó a ser rentable al cabo de tres meses desde su creación, vuela conforme a rigurosos criterios de calidad y recibe excelentes comentarios de sus clientes. También ha creado 500 nuevos puestos de trabajo en España. Como supongo que ya sabrán, esta rentable aerolínea española que crea empleo tiene actualmente prohibida su expansión como consecuencia del laudo.

Estoy muy satisfecho con el nombramiento de Luis Gallego como consejero delegado de Iberia tras haber liderado con semejante éxito el proyecto de Iberia Express. Toda la carrera profesional de Luis se ha desarrollado en el sector de la aviación, y puedo afirmar que conoce perfectamente esta industria. Estoy seguro de que hará todo lo posible para reestructurar Iberia y guiar a la compañía con rumbo de crecimiento rentable.

DÉFICIT DE PENSIONES DE BRITISH AIRWAYS

Para terminar, estamos muy satisfechos de que British Airways haya alcanzado un acuerdo con los administradores de sus dos principales planes de pensiones sobre las valoraciones regulares trienales, lo que demuestra que los actuales planes de aportaciones mantienen un rumbo seguro para asumir sus obligaciones en materia de pensiones.

El acuerdo confirma que no habrá cambios en las condiciones de aportación existentes que se acordaron en 2010, y evidencia la capacidad de British Airways de adoptar, en su momento, el sistema normal de pago de dividendos.

CONCLUSIÓN

Como conclusión diré que, aunque este año el grupo se enfrenta a retos financieros, hemos sentado unas bases sólidas para el crecimiento futuro. British Airways obtendrá grandes ventajas de la integración de bmi y su cartera ampliada de slots en Heathrow, Iberia seguirá avanzando en su reestructuración y definirá una estructura que le permita crecer de forma rentable en el futuro, y comenzaremos a beneficiarnos de la incorporación de Vueling al grupo.

Seguimos confiando en que podremos alcanzar nuestros objetivos financieros de 0,52 céntimos de euro por acción y beneficios operativos de 1.600 millones de euros en 2015.

Por último, me gustaría rendir homenaje a todos los empleados del grupo por su entrega y sus esfuerzos, ya que gracias a ellos hemos conseguido grandes logros en muy poco tiempo.

Muchas gracias.