

## HTC 公佈 2013 年第二季營運成果

台北台灣（西元 2013 年 7 月 30 日）－全球行動通訊創新與設計領導者 HTC（以下簡稱『本公司』或『宏達電』，股票代號 2498）今日公佈 2013 年第二季合併財務報告。

### 2013 年第二季營運成果

HTC 第二季營業收入為新台幣 707 億元，毛利率為 23.2%，營業利益率為 1.5%，稅後淨利為新台幣 12 億 5 千萬元，每股稅後盈餘為新台幣 1.5 元。

HTC 執行長周永明表示：「HTC 的領導團隊持續專注於推動執行，我們也看到了實際成效，新 HTC One 滿足各通路與市場消費者需求，近期更推出 HTC One 產品系列新成員 HTC One mini。對於今年下半年優質產品以及表現我們充滿期待。」

HTC 近期發布許多重要人事任命，由楊偉國擔任南亞區總經理、Sirpa Ikola 擔任南亞區資深行銷處長，以及黃文采擔任全球公關暨溝通副總經理。

產品供貨狀況穩定，美國市場第二季循序成長，將持續拓展零售通路。泛歐地區則於西歐主要市場與新興國家重新顯現成長動能。

亞洲地區發展頗有斬獲，台灣市場的市占率持續增加，香港市場的品牌能見度也繼續提升，日本市場的產品則普遍獲得當地消費者喜愛。中國地區，高階產品銷售狀況良好，但進階與入門款產品競爭趨勢更加激烈。南亞地區，HTC 與當地主要的電信業者合作關係則日益強化。

### 2013 年第三季營運展望

本公司對於 2013 年第三季的營運展望如下：

- 預估第三季營業收入約新台幣 500 至 600 億元
- 預估第三季毛利率約 18%至 21%
- 預估第三季營業利益率約 0 至-8%

與去年同期的旗艦產品相較，新 HTC One 在市場上廣泛獲得消費者歡迎，並締造銷售佳績。我們期待能延續此動能至 2013 年下半年。新 HTC One 為公司建立起穩固的品牌知名度，也在全球獲得多項知名大獎，並讓 HTC 在主要市場包含中國大陸，重新帶起頂級高階產品市場動能。

公司同時計畫在未來幾個月推出許多創新且具競爭力的中階產品，我們期待今年第 4 季能再度展現成長動能並提升市占率，同時強化我們在進階產品市場的競爭實力。

公司整體毛利率受到高成本結構、經濟規模與處理部分產品通路存貨之影響。我們已採取改善措施，並將於今年第 4 季獲得改善。

未來公司將以組織優化為目標，並以更有效率的方式營運與管理。



## PRESS RELEASE

人才、創新與尖端科技是 HTC 的核心資產。我們將會繼續投資在創新與科技，同時也持續人才培育計畫。我們對 HTC 的未來發展深具信心，也將用最優質且讓人耳目一新的產品來滿足消費者。

### 2013 年第二季線上法人說明會

本公司謹訂於 2013 年 7 月 30 日（星期二）台灣時間（GMT+8）下午三時正，假電話與網路會議，舉辦 2013 年度第二季法人說明會。

法人說明會網路直播連結：<http://www.media-server.com/m/p/99w84t5j>

### 關於 HTC

HTC 成立於 1997 年，是行動通訊產業中屢獲獎項肯定的創新領導者。秉持以人為中心的經營理念，HTC 不斷突破既有設計與技術，推出具創新和個人化經驗的產品，以滿足全球各地消費者的需求。HTC 的產品系列包括智慧型手機與平板電腦，搭載 HTC Sense® 豐富且生動的使用者介面，大幅提升使用者經驗。HTC 為台灣證券交易所掛牌上市公司，股票代號 2498。其他關於 HTC 的訊息，請參考 HTC 企業網站 [www.htc.com](http://www.htc.com)。

###

HTC 公司名稱以及其企業識別為註冊商標。本文中所提及的公司以及產品，分別為其所有人的商標。如有任何問題，歡迎隨時與我們聯絡。

### HTC

投資人關係 經理 紀為先

Email: [christine\\_chi@htc.com](mailto:christine_chi@htc.com)

Tel: +886-2-8912-4138 Ext. 33245

Global PR / 企業溝通處 經理 林均珮

Email: [azucena\\_lin@htc.com](mailto:azucena_lin@htc.com)

Tel: +886-2-8912-4138 Ext. 21165

Global PR / 資深企業溝通公關 高瑋均

Email: [laura\\_kao@htc.com](mailto:laura_kao@htc.com)

Tel: +886-2-8912-4138 Ext. 38524

### 免責聲明

本文及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。本文中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。