



COMMUNIQUE DE PRESSE

Sèvres, le 29 avril 2013

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2013

Croissance du chiffre d'affaires : +7,5%
Progression de toutes les activités dans un contexte de ralentissement de la croissance

Alain Viry, Président du Directoire de CFAO, a déclaré :

« L'activité du Groupe continue de bien progresser au premier trimestre 2013 même si le ralentissement observé fin 2012 se confirme en ce début d'année 2013. La plupart des marchés de l'Afrique subsaharienne restent dynamiques mais les ventes Automotive en Algérie marquent désormais le pas.

L'Alliance avec le groupe TTC se met progressivement en place. Les deux groupes confirment aujourd'hui une stratégie visant à envisager le développement de CFAO au-delà des frontières actuelles, aussi bien géographiques que métiers, et notamment, le développement de nouveaux métiers de distribution en Afrique.

Le Groupe CFAO, « distributeur de marques », continue, avec des équipes compétentes et engagées, de consolider son leadership sur des marchés africains à fort potentiel, et de rechercher à terme de nouveaux développements dans les pays émergents. »

	1 ^{er} trimestre 2012 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Automotive	509,3	528,0	+4,4%	+3,7%
Eurapharma	228,4	261,2	+5,5%	+14,4%
Industries, Equipement et Services	96,7	107,7	+11,8%	+11,4%
Total Groupe	834,4	897,2	+5,6%	+7,5%

Le chiffre d'affaires de CFAO au premier trimestre 2013 a atteint 897,2 M€, en hausse de +7,5% par rapport au premier trimestre 2012. A périmètre et changes constants (base comparable), il est en progression de +5,6%.

L'impact des changements de périmètre, +21,6 M€, concerne essentiellement les activités des sociétés récemment acquises dans la division Eurapharma : Missionpharma, Assene Laborex et Actidis. L'impact des variations de change (effet de conversion des ventes en euros) est défavorable sur le trimestre et représente -6,3 M€ (Malawi, Kenya, Ghana).

Les ventes de la division **Automotive** ont atteint 528,0 M€ au premier trimestre, en progression de +3,7%. En comparable, la hausse est de +4,4%.

L'activité est en croissance de +8,7% en Afrique subsaharienne francophone, particulièrement dynamique en Afrique centrale et au Sénégal où une reprise des ventes est observée. En Afrique subsaharienne anglophone et lusophone, la progression atteint +5,5%, et +9,9% en comparable, malgré la stabilité des ventes au Nigéria, impactées par le retrait des ventes Nissan. Après plusieurs trimestres en très forte hausse, l'activité marque le pas en Algérie. Les ventes de la division au Maghreb progressent de seulement +1,4% au cours du trimestre. Dans les collectivités territoriales d'Outre-mer, la croissance du chiffre d'affaires atteint +2,9%, tirée par la bonne performance de la Nouvelle-Calédonie. Les ventes directes en Afrique à partir de la France, plus variables d'un trimestre à l'autre, sont en retrait de -38,1% au cours de ce premier trimestre.

Evolution du chiffre d'affaires de la division Automotive	1 ^{er} trimestre 2012 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	156,0	169,6	+8,7%
Collectivités et Territoires d'Outre-Mer et Vietnam	90,3	92,8	+2,9%
Maghreb	162,2	164,5	+1,4%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	88,7	93,5	+5,5%
France export	12,3	7,6	-38,1%
Total Automotive	509,3	528,0	+3,7%

Les ventes de la division **Eurapharma** sont en croissance de +14,4% au premier trimestre, et +5,5% en comparable. L'activité reste bien orientée en Afrique subsaharienne francophone, avec une hausse de +6,9%. Les ventes de la division au Congo, au Gabon et dans les pays du Sahel affichent une forte progression, alors que les ventes au Sénégal et au Cameroun stagnent. En Afrique subsaharienne anglophone et lusophone, où Eurapharma exerce son métier d'agent distributeur, la progression du chiffre d'affaires atteint +38,1% avec l'entrée dans le périmètre de consolidation de la société Assene Laborex au Nigéria (impact sur le trimestre : +6,5 M€). Les ventes dans les collectivités territoriales d'Outre-mer sont en croissance de +5,2%. En Algérie, où Eurapharma est présente à la fois avec une activité de production de médicaments et de pré-wholesale, les ventes progressent de +27,5% grâce à la bonne performance des deux activités. Enfin, le chiffre d'affaires de la société Missionpharma acquise en 2012 atteint 11,9 M€ sur le premier trimestre 2013.

Evolution du chiffre d'affaires de la division Eurapharma	1 ^{er} trimestre 2012 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	91,4	97,7	+6,9%
Collectivités et Territoires d'Outre-Mer	84,4	88,7	+5,2%
Algérie	14,8	18,8	+27,5%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	13,8	19,1	+38,1%
France export + Danemark (Missionpharma)	24,0	36,9	+53,8%
Total Eurapharma	228,4	261,2	+14,4%

La division **Industries, Equipement et Services** affiche une croissance de ses ventes de +11,4%. Les activités Industries (Boissons au Congo et produits plastiques) progressent de +4,9% avec, pour les Brasseries du Congo un premier trimestre au même niveau que l'an dernier. Les activités Location (+14,8%) et de distribution d'engins (+57,0%) poursuivent leur montée en puissance. L'activité d'ascenseurs réalise un bon trimestre avec un chiffre d'affaires de 10,6 M€ (+42,0%). Enfin, le chiffre d'affaires de l'activité Technologies (14,7 M€) est en retrait de -4,8% notamment pénalisé par une activité très faible au Mali.

Evolution du chiffre d'affaires de la division Industries, Equipement et Services	1 ^{er} trimestre 2012 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	Variation (réel)
Industries	58,6	61,5	+4,9%
Equipement	15,9	23,7	+49,0%
Technologies	15,5	14,7	-4,8%
Location	6,8	7,8	+14,8%
Total Industries, Equipement et Services	96,7	107,7	+11,4%

Evolution du chiffre d'affaires du Groupe par zone géographique

La croissance de l'activité est portée depuis le début de l'année par le dynamisme de l'Afrique subsaharienne francophone et anglophone. Contrairement à l'an dernier, le Maghreb n'affiche qu'une croissance modérée, proche sur ce trimestre de celle des collectivités territoriales d'outre-mer. Enfin les ventes directes à partir de la France sont en retrait sensible.

	1 ^{er} trimestre 2012 (en M€)	1 ^{er} trimestre 2013 (en M€)	Variation (comparable)	Variation (réel)
Afrique subsaharienne francophone	323,3	350,3	+8,4%	+8,3%
Collectivités et Territoires d’Outre-Mer et Vietnam	176,2	183,0	+2,9%	+3,9%
Maghreb	179,2	186,6	+4,2%	+4,1%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	117,6	130,0	+8,8%	+10,5%
Autre Europe (France export et Danemark)	38,1	47,3	-7,0%	+24,1%
Total Groupe	834,4	897,2	+5,6%	+7,5%

Situation financière

La situation financière de CFAO reste très solide. L’endettement financier net du Groupe à fin mars atteint 517 millions d’euros, en hausse par rapport à fin décembre 2012, en raison d’une évolution moins favorable qu’attendue du besoin en fonds de roulement.

Evénements marquants

Lors de sa réunion du 26 décembre 2012, le Conseil de surveillance de CFAO a décidé de nommer Ichiro Kashitani membre du Directoire de la société, présidé par Alain Viry, pour un mandat de 3 ans. Ichiro Kashitani a ensuite été nommé Vice-Président du Directoire.

Par ailleurs, CFAO a annoncé le 2 avril dernier la cooptation par son Conseil de surveillance de Kiyoshi Yamakawa en tant que membre du Conseil de surveillance de la société.

Le 26 février dernier, TTC a annoncé qu’à la suite de l’offre clôturée le 17 décembre 2012, il n’avait pas l’intention de demander la mise en œuvre d’une procédure de retrait obligatoire sur les actions CFAO non présentées à l’offre par les actionnaires minoritaires.

Le Document de référence 2012 de CFAO (valant Rapport financier annuel) a été déposé auprès de l’Autorité des marchés financiers (AMF) le 15 avril 2013.

Perspectives

Les perspectives de croissance du continent africain présentées par le FMI restent favorables en 2013, et la demande de véhicules, de médicaments et de biens de consommation devrait rester soutenue sur la plupart des marchés africains sur lesquels le Groupe est présent. Néanmoins, le ralentissement de l’activité observé fin 2012 et indirectement lié à la situation économique en Europe, pourrait se poursuivre ou même s’accroître au cours de l’année 2013.

Par ailleurs, les événements récents intervenus dans la région du Sahel créent un nouvel environnement qui pourrait avoir des conséquences négatives sur le niveau de l’activité dans la zone.

Les chiffres fournis dans le présent communiqué sont en normes IFRS et non audités. Ils ont été revus par le Conseil de Surveillance.

Le présent communiqué est constitutif de l'information financière trimestrielle de la société.
Un document support de présentation de cette information est disponible sur le site www.cfaogroup.com.

Le présent document contient des déclarations prospectives, formulées sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Ces déclarations ne constituent pas des garanties quant à la performance future de la Société. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les résultats effectifs qui seront publiés diffèrent significativement de ces déclarations prospectives. Ces facteurs de risque en particulier sont exposés dans le Document de Référence de CFAO pour 2012 enregistré par l'AMF le 15 avril 2013 et dans les autres documents publics déposés auprès de l'AMF. CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou commenter les déclarations prospectives à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

Le chiffre d'affaires et les résultats du premier semestre 2013 seront publiés le 25 juillet 2013.

À propos de CFAO

CFAO est un leader de la distribution spécialisée dans ses métiers clés, la distribution automobile et pharmaceutique, en Afrique et dans les Collectivités Territoriales Françaises d'Outre-mer. CFAO opère également en Afrique dans la distribution de matériels d'équipement, la production et la distribution de biens de consommation courante ainsi que de certains services technologiques. CFAO est présent dans 34 pays, dont 32 pays d'Afrique, ainsi que dans sept Collectivités et Territoires d'Outre-Mer, et emploie 11 400 personnes à fin 2012.

En 2012, CFAO a réalisé un chiffre d'affaires total consolidé de 3 585 millions d'euros et enregistré un résultat opérationnel courant de 290,3 millions d'euros.

CFAO est détenu à 97,8% par TTC (Japon).

CFAO est coté sur NYSE Euronext à Paris.

Retrouvez CFAO sur Bloomberg : CFAO:FP et sur Reuters : CFAO.PA

Pour en savoir plus : www.cfaogroup.com

Contact presse

Laurence Tovi
Directrice de la Communication
+33 1 46 23 58 80

Contact Investisseurs et analystes

Sébastien Desarbres
Directeur des Relations Investisseurs et de la Communication Financière
+33 1 46 23 56 51