



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI SAFILO GROUP S.P.A.
APPROVA I RISULTATI DEL PRIMO TRIMESTRE 2013**

Padova, 22 aprile 2013, ore 17.35 - Il Consiglio di Amministrazione di Safilo Group S.p.A. ha esaminato e approvato oggi i risultati del primo trimestre 2013.

Il 2013 è iniziato per Safilo con il miglioramento di tutti i principali indicatori di redditività a fronte di una crescita delle vendite nette del 2,9% (+3,7% a cambi costanti), a quota 297,0 milioni di euro.

La crescita del business organico e le vendite a marchio Polaroid hanno infatti più che compensato l'uscita dei marchi in *phase-out* nel 2012, permettendo a Safilo di migliorare il proprio profilo industriale ed economico.

Nel trimestre, la marginalità operativa lorda (EBITDA) è stata pari all'11,7%, raggiungendo 34,7 milioni di euro, mentre l'utile netto di Gruppo ha registrato una progressione del 12,1%, a 13,4 milioni di euro.

A fine marzo, l'indebitamento finanziario netto era pari a 220,4 milioni di euro, a confermare una leva finanziaria pari a 1,9 volte.

Principali dati economico-finanziari

milioni di Euro	1° Trim. 2013	1° Trim. 2012	Var.
Vendite nette	297,0	288,7	+2,9%
Utile industriale lordo	179,7	174,2	+3,2%
%	60,5%	60,3%	
EBITDA	34,7	32,3	+7,5%
%	11,7%	11,2%	
Utile operativo	25,7	23,1	+11,4%
%	8,7%	8,0%	
Utile di Gruppo	13,4	12,0	+12,1%
%	4,5%	4,1%	
Indebitamento finanziario netto	220,4	243,2	-9,4%

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha commentato:

“Abbiamo iniziato il 2013 con risultati positivi, archiviando il primo trimestre con la forte progressione del nostro business organico, trainata dalla crescita a doppia cifra dei ricavi del portafoglio dei marchi in continuità e dal rafforzamento della performance nei nostri mercati principali.

In aggiunta, abbiamo saputo gestire efficacemente l'uscita dei marchi Armani, migliorando la solidità della struttura reddituale e patrimoniale del Gruppo, incrementando il fatturato.

In un contesto di mercato ancora volatile, siamo soddisfatti dei risultati che stiamo ottenendo, che testimoniano la forza della nostra strategia di lungo termine.”

Performance economico-finanziaria

Nel primo trimestre 2013, le **vendite nette** del Gruppo si sono attestate a 297,0 milioni di euro rispetto ai 288,7 milioni di euro registrati nello stesso periodo 2012.

Il fatturato *wholesale* è aumentato del 3,0%, a 279,6 milioni di euro rispetto ai 271,5 milioni di euro del primo trimestre 2012 (+3,9% a cambi costanti), mentre la crescita organica¹ del business nei segmenti *core* degli occhiali da sole e delle montature da vista si è portata intorno all'11% a cambi costanti, registrando trend di incremento a doppia cifra in tutte e tre le principali regioni in cui il Gruppo opera.

Nonostante il difficile contesto economico nel mercato europeo, le vendite nette del Gruppo si sono portate a 128,2 milioni di euro rispetto ai 118,4 milioni di euro del primo trimestre 2012, facendo registrare un progresso dell'8,3% sia a cambi correnti che a cambi costanti. A questo risultato hanno contribuito in particolare le vendite a marchio Polaroid e l'andamento positivo del business organico che ha trovato le maggiori conferme nei marchi di punta del portafoglio in licenza, Gucci, Dior, Marc Jacobs, Hugo Boss e Tommy Hilfiger.

L'area nord-continentale ha fatto segnare dei buoni progressi grazie alle performance dei canali *travel retail* e grandi clienti, mentre i paesi del mediterraneo hanno continuato a registrare trend negativi, soprattutto a causa della persistente debolezza del mercato italiano e spagnolo.

Nel periodo, si sono confermati sempre a doppia cifra i progressi dei mercati emergenti dell'area, con la crescita organica della Russia intorno al 18%.

Il mercato americano ha confermato anche in questo trimestre trend positivi, con un fatturato *wholesale* pari a 101,2 milioni di euro, in crescita dell'1,0% a cambi correnti e del 2,5% a cambi costanti, e vendite retail presso i negozi a gestione diretta Solstice in progressione dell'1,7% a cambi costanti, a 17,4 milioni di euro, pur in presenza di un numero inferiore di punti vendita.

Nel periodo, la performance organica del mercato nordamericano si è dimostrata tra le più forti nel panorama dei mercati maturi, evidenziando la competitività delle politiche commerciali del Gruppo e il forte appeal delle nuove collezioni prodotte dei marchi high-end così come dei brand americani e internazionali posizionati nel segmento *diffusion*. Un'area di business questa divenuta la principale protagonista dei forti tassi di crescita che il Gruppo continua a registrare nei paesi dell'America Latina, dove l'azione strategica di Safilo va progressivamente intensificandosi.

Per Safilo, l'anno è iniziato positivamente anche nei mercati asiatici, dove le vendite dei marchi in continuità sono cresciute a doppia cifra, nonostante i ricavi totali dell'area siano risultati pari a 46,0 milioni di euro, in contrazione del 5,9% rispetto ai 48,9 milioni di euro del primo trimestre 2012 (-4,3% a cambi costanti). Nel periodo, i principali paesi dell'area, Cina, Hong Kong e Giappone, ma anche i distributori di mercati quali Singapore e Malesia e il canale *travel retail*, hanno fatto segnare i progressi più marcati sia in termini di ricavi, che di ordini raccolti durante il periodo.

La progressione del business organico ha consentito al Gruppo un buon assorbimento delle spese di vendita e di marketing, che nel trimestre sono risultate in leggero incremento rispetto allo stesso periodo 2012 per effetto dei progetti di crescita ed espansione dei marchi strategici del portafoglio in licenza e dei marchi Safilo.

L'utile lordo industriale è quindi aumentato del 3,2%, attestandosi a 179,7 milioni di euro rispetto ai 174,2 milioni di euro del primo trimestre 2012, mentre l'incidenza sulle vendite è salita dal 60,3% al 60,5%.

L'utile operativo lordo (EBITDA) del primo trimestre 2013 ha raggiunto 34,7 milioni di euro rispetto ai 32,3 milioni di euro registrati nel corrispondente periodo 2012, con una marginalità che è migliorata di 50 punti base, all'11,7%.

L'utile operativo (EBIT) si è attestato a 25,7 milioni di euro rispetto ai 23,1 milioni di euro del primo trimestre 2012, in crescita dell'11,4%. Il margine operativo è risultato invece in miglioramento di 70 punti base all'8,7% (8,0% nel primo trimestre 2012).

Sotto il risultato operativo, da una parte gli interessi finanziari netti del periodo sono diminuiti del 7,3%, dall'altra si è ridotto l'impatto positivo derivante dalle differenze cambio. Il tax rate, al 32,6%, è rimasto invece sostanzialmente stabile rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Il primo trimestre 2013 si è quindi chiuso con l'**utile netto di Gruppo** in crescita del 12,1%, a 13,4 milioni di euro rispetto ai 12,0 milioni di euro registrati nel corrispondente trimestre 2012.

Principali dati di rendiconto

milioni di Euro	1° Trim. 2013	1° Trim. 2012
Flusso monetario da attività operativa prima delle variazioni del capitale circolante	27,1	29,8
Variazioni del capitale circolante	(27,9)	(23,3)
Flusso monetario da (per) attività operativa	(0,8)	6,5
Flusso monetario per attività di investimento	(4,7)	(12,4)
Free Cash Flow	(5,5)	(5,9)

Nel primo trimestre 2013, il **Free Cash Flow** è risultato negativo per 5,5 milioni di euro rispetto ai 5,9 milioni di euro nel primo trimestre 2012.

Sui flussi dell'attività operativa del primo trimestre 2013 ha inciso positivamente il miglioramento del risultato netto di periodo, mentre l'assorbimento di cassa da capitale circolante, tipico dei primi tre mesi dell'anno, è stato caratterizzato dalla più marcata diminuzione dei debiti commerciali a fronte del significativo incremento del giro d'affari verificatosi nell'ultimo trimestre 2012.

Le attività di investimento si sono attestate nel periodo a 4,7 milioni di euro e hanno riguardato principalmente la normale attività di mantenimento e rinnovo dell'area produttiva.

A fine marzo, l'**indebitamento finanziario netto** è stato pari a 220,4 milioni di euro, in moderata crescita rispetto ai 215,3 milioni di euro registrati a fine dicembre 2012 ma in miglioramento rispetto ai 243,2 milioni di euro del corrispondente periodo 2012.

¹ Sono escluse le vendite del nuovo marchio Polaroid e i marchi Armani non rinnovati a fine 2012.

Dichiarazione del Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari Dott. Vincenzo Giannelli dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Disclaimer

Il documento potrebbe contenere dichiarazioni previsionali ("forward-looking statements"), relative a futuri eventi e risultati operativi, economici e finanziari del Gruppo Safilo. Tali previsioni hanno per loro natura una componente di rischiosità ed incertezza, in quanto dipendono dal verificarsi di eventi e sviluppi futuri. I risultati effettivi potranno discostarsi in misura anche significativa rispetto a quelli annunciati in relazione a una molteplicità di fattori.

Indicatori alternativi di performance

Viene di seguito fornito il contenuto degli "Indicatori alternativi di performance", non previsti dai principi contabili IFRS-EU, utilizzati nel presente comunicato al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo:

- L'EBITDA (margine operativo lordo) è calcolato da Safilo sommando all'utile operativo gli ammortamenti;
- L'indebitamento finanziario netto è per Safilo la somma dei debiti verso banche e dei finanziamenti a breve e medio lungo termine, al netto della cassa attiva;
- Il Capitale investito netto è definito per Safilo quale somma dell'Attivo corrente e dell'Attivo non corrente al netto del Passivo corrente e del Passivo non corrente ad eccezione delle voci precedentemente considerate nella Posizione finanziaria netta;
- Il Free Cash Flow è per Safilo la somma del flusso monetario generato/(assorbito) dalla gestione operativa e del flusso monetario generato/(assorbito) dall'attività di investimento.

Conference Call

Si terrà oggi, 22 aprile 2013, alle ore 18.00 locali, la conference call con analisti e investitori, nel corso della quale verranno illustrati i principali risultati del primo trimestre 2013.

Sarà possibile seguire la conference call componendo il numero +39 02 69633533 o +44 203 3645381 (per i giornalisti +39 02 38591420) e confermando il codice di accesso 1837254.

La registrazione della conference call sarà disponibile fino al 24 aprile 2013 al numero +39 02 30413127 o +44 203 4270598 (codice di accesso: 1837254). La conference call potrà essere seguita anche attraverso webcast, nel sito www.safilo.com/it/investors.html. La presentazione è disponibile e scaricabile dal sito della società.

Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013 verrà messo a disposizione del pubblico, non appena disponibile e nei termini di legge, presso la sede sociale nonché nel sito internet della Società all'indirizzo www.safilo.com/it/investors.html.

Sàfilo Group S.p.A.

Conto economico consolidato

Valori in Euro migliaia	1° Trimestre		
	2013	2012	Variazione %
Vendite nette	297.018	288.722	2,9%
Costo del venduto	(117.323)	(114.533)	2,4%
Utile industriale lordo	179.695	174.189	3,2%
Spese di vendita e di marketing	(118.375)	(116.332)	1,8%
Spese generali ed amministrative	(35.401)	(35.085)	0,9%
Altri ricavi (spese operative)	(196)	323	n.s.
Utile operativo	25.723	23.095	11,4%
Quota di utile (perdita) di imprese collegate	-	-	n.s.
Oneri finanziari netti	(5.567)	(4.533)	22,8%
Utile prima delle imposte	20.156	18.562	8,6%
Imposte sul reddito	(6.564)	(6.072)	8,1%
Utile del periodo	13.592	12.490	8,8%
Interessenze di pertinenza di terzi	198	543	-63,5%
Utile di pertinenza del Gruppo	13.394	11.947	12,1%
EBITDA	34.661	32.256	7,5%
Utile per azione - base (Euro)	0,217	0,210	
Utile per azione - diluito (Euro)	0,216	0,210	

Sàfilo Group S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria consolidata

Valori in Euro migliaia	31/03/2013	31/12/2012	Variazione
ATTIVITA'			
Attivo corrente			
Cassa e banche	71.880	59.388	12.492
Crediti verso clienti, netti	301.391	280.442	20.949
Rimanenze	193.971	207.639	(13.668)
Strumenti finanziari derivati	1.309	126	1.183
Altre attività correnti	40.606	42.344	(1.738)
Totale attivo corrente	609.157	589.939	19.218
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	203.644	204.713	(1.069)
Immobilizzazioni immateriali	44.709	45.646	(937)
Avviamento	569.714	558.046	11.668
Partecipazioni in società collegate	11.221	10.916	305
Attività finanziarie disponibili per la vendita	207	245	(38)
Crediti per imposte anticipate	80.526	76.987	3.539
Strumenti finanziari derivati	-	-	-
Altre attività non correnti	4.939	4.825	114
Totale attivo non corrente	914.960	901.378	13.582
Totale attivo	1.524.117	1.491.317	32.800
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO			
Passivo corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	175.399	182.643	(7.244)
Debiti commerciali	186.974	210.573	(23.599)
Debiti tributari	19.179	16.193	2.986
Strumenti finanziari derivati	213	1.000	(787)
Altre passività correnti	50.055	47.739	2.316
Fondi rischi diversi	2.828	2.851	(23)
Totale passivo corrente	434.648	460.999	(26.351)
Passivo non corrente			
Debiti verso banche e finanziamenti	116.895	92.034	24.861
Benefici a dipendenti	37.141	36.819	322
Fondi rischi diversi	23.180	24.004	(824)
Fondo imposte differite	8.544	7.745	799
Strumenti finanziari derivati	1.199	1.555	(356)
Altre passività non correnti	5.360	5.315	45
Totale passivo non corrente	192.319	167.472	24.847
Totale passivo	626.967	628.471	(1.504)
Patrimonio netto			
Capitale sociale	308.700	308.700	-
Riserva sovrapprezzo azioni	481.163	481.163	-
Utili (perdite) a nuovo e altre riserve	89.727	43.563	46.164
Riserva per fair value e per cash flow	(1.294)	(1.555)	261
Utile attribuibile ai soci della controllante	13.394	25.865	(12.471)
Capitale e riserve attribuibili ai soci della controllante	891.690	857.736	33.954
Interessenze di pertinenza di terzi	5.460	5.110	350
Totale patrimonio netto	897.150	862.846	34.304
Totale passività e patrimonio netto	1.524.117	1.491.317	32.800

Nel presente comunicato vengono utilizzati alcuni 'indicatori alternativi di performance' non previsti dai principi contabili IFRS-EU (EBITDA, Posizione finanziaria netta, Capitale investito netto e Free Cash Flow), il cui significato e contenuto sono illustrati in allegato, in linea con la raccomandazione CESR/05-178b pubblicata il 3 novembre 2005.

Sàfilo Group S.p.A.

Rendiconto finanziario consolidato

Valori in Euro migliaia	1° Trimestre	
	2013	2012
A - Disponibilità monetarie nette iniziali (Indebitamento finanziario netto a breve)	45.623	76.528
B - Flusso monetario da (per) attività del periodo		
Utile del periodo (comprese interessenze di terzi)	13.592	12.490
Ammortamenti	8.938	9.160
Altre variaz. non monetarie che hanno contribuito al risultato del periodo	(110)	1.529
Interessi passivi, netti	4.569	4.928
Imposte sul reddito	6.564	6.072
Utile dell'attività di esercizio prima delle variazioni del capitale circolante	33.553	34.179
(Incremento) Decremento dei crediti commerciali	(17.141)	(14.555)
(Incremento) Decremento delle rimanenze	15.235	494
Incremento (Decremento) dei debiti commerciali	(24.588)	(16.377)
(Incremento) Decremento degli altri crediti	(1.350)	1.497
Incremento (Decremento) degli altri debiti	(22)	5.618
Interessi passivi pagati	(1.195)	(1.867)
Imposte pagate	(5.315)	(2.516)
Totale (B)	(823)	6.473
C - Flusso monetario da (per) attività di investimento		
Investimenti in immobilizzazioni materiali al netto dei disinvestimenti e del relativo fondo ammortamento	(4.600)	(5.431)
Acquisto quote da soci di minoranza (in soc. controllate)	-	(6.490)
(Investimenti) Disinvestimenti in partecipazioni e titoli	-	(13)
Incremento netto immobilizzazioni immateriali	(126)	(453)
Totale (C)	(4.726)	(12.387)
D - Flusso monetario da (per) attività finanziarie		
Nuovi finanziamenti	25.000	10.115
Rimborso quota finanziamenti a terzi	(6.329)	(6.393)
Distribuzione dividendi	-	(78)
Totale (D)	18.671	3.644
E - Flusso monetario del periodo (B+C+D)	13.122	(2.270)
Differenze nette di conversione	905	(4.654)
Totale (F)	905	(4.654)
G - Disponibilità monetaria netta finale (Indebitamento finanziario netto a breve) (A+E+F)	59.650	69.604

Sàfilo Group S.p.A.**Ricavi consolidati**

Ricavi per area geografica <i>Valori in Euro milioni</i>	1° Trimestre					
	2013	%	2012	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Europa	128,2	43,2	118,4	41,0	+8,3	+8,3
America	118,6	39,9	117,4	40,7	+1,0	+2,4
Asia	46,0	15,5	48,9	16,9	-5,9	-4,3
Resto del mondo	4,2	1,4	4,0	1,4	+5,0	+7,2
Totale	297,0	100,0	288,7	100,0	+2,9	+3,7

(*) a cambi costanti

Ricavi per prodotto <i>Valori in Euro milioni</i>	1° Trimestre					
	2013	%	2012	%	Variaz. %	Variaz. % (*)
Montature da vista	109,2	36,8	109,4	37,9	-0,2	+0,9
Occhiali da sole	170,2	57,3	165,5	57,3	+2,8	+3,5
Articoli sportivi	15,9	5,4	11,7	4,1	+35,9	+37,0
Altro	1,7	0,5	2,1	0,7	-19,0	-18,4
Totale	297,0	100,0	288,7	100,0	+2,9	+3,7

(*) a cambi costanti

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi – in America, Europa e Asia – e distributori in esclusiva, Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Banana Republic, Bobbi Brown (a partire dal 2014), BOSS, BOSS Orange, Bottega Veneta, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue e Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

tel. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html