



CFAO AUTOMOTIVE



EURAPHARMA



CFAO INDUSTRIES, EQUIPEMENT ET SERVICES

.....
**Chiffre d'affaires du
premier trimestre 2012**

.....
3 mai 2012

Avertissement

Cette présentation ne constitue nullement une offre de valeurs mobilières ou une sollicitation en vue d'une offre de valeurs mobilières.

Certaines informations contenues dans cette présentation peuvent être de caractère prévisionnel et exprimer des perspectives d'avenir, des attentes ou des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de la direction de CFAO. Elles restent donc subordonnées à de nombreux facteurs, risques et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront publiés diffèrent significativement de ceux ainsi présentés. Certains facteurs de risque en particulier, exposés dans le Document de Référence 2011 enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 6 avril 2012 pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront publiés diffèrent significativement des objectifs donnés.

CFAO ne prend aucun engagement de mettre à jour ou réviser ou commenter les informations à caractère prévisionnel qui peuvent être données dans cette présentation ou leurs impacts sur les résultats et perspectives du Groupe, à l'exception de ce qui est requis par la réglementation applicable.

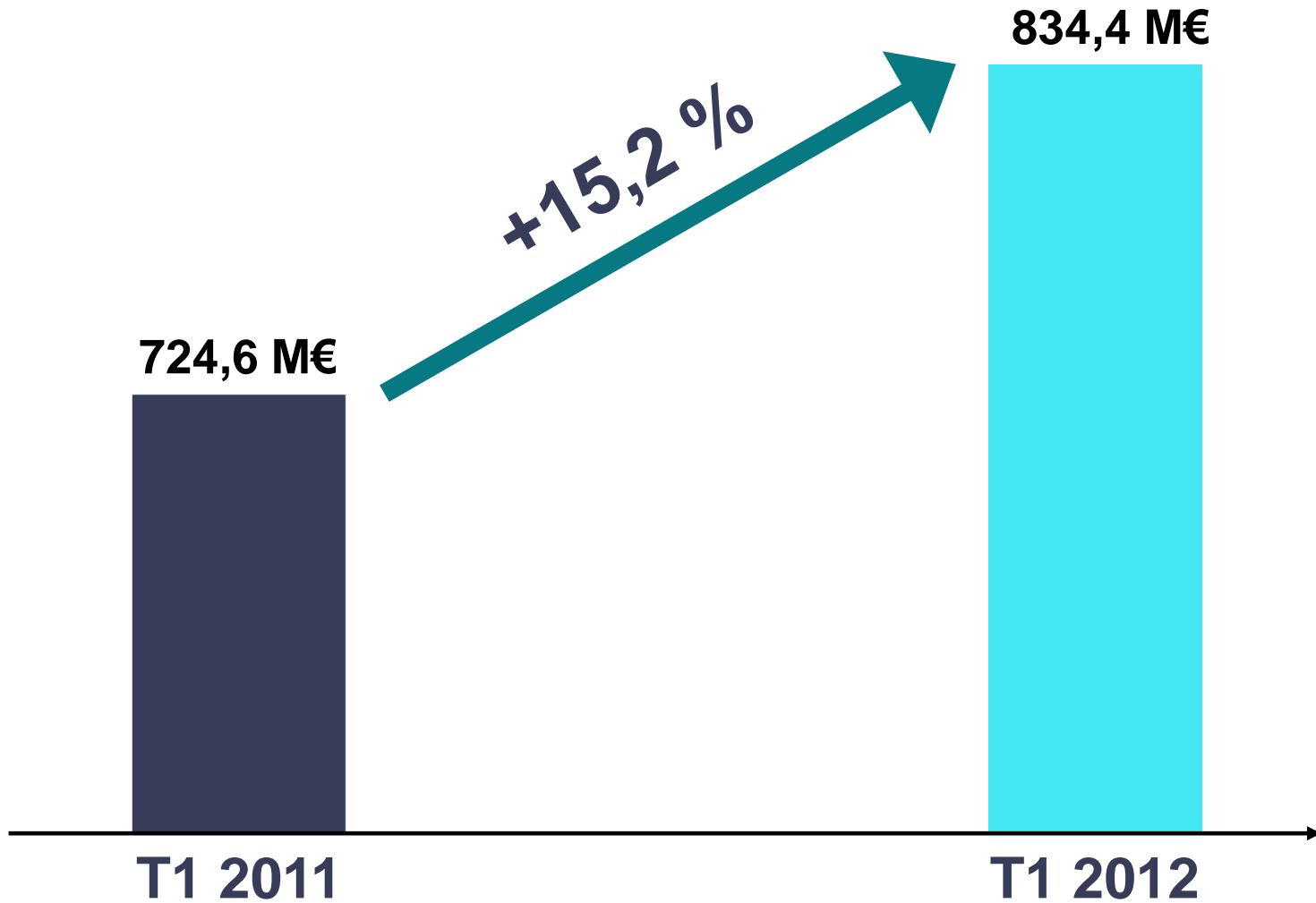
Les informations contenues dans cette présentation ont été choisies par la direction de CFAO pour présenter le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012. Aucune garantie n'est donnée quant à leur exhaustivité ou leur précision par rapport aux activités du Groupe, ou à l'évolution de l'économie mondiale ou des économies locales dans les pays d'implantation du Groupe.

En outre, cette présentation n'a pas fait l'objet de vérifications indépendantes et la responsabilité des dirigeants du Groupe ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

Avant toute décision d'investissement relative aux actions CFAO ou liée aux activités du Groupe, il est recommandé de consulter le Document de Référence de la société ci-dessus visé ainsi que toutes les autres informations publiées par la société sur son site internet sous la rubrique « Informations Réglementées ».

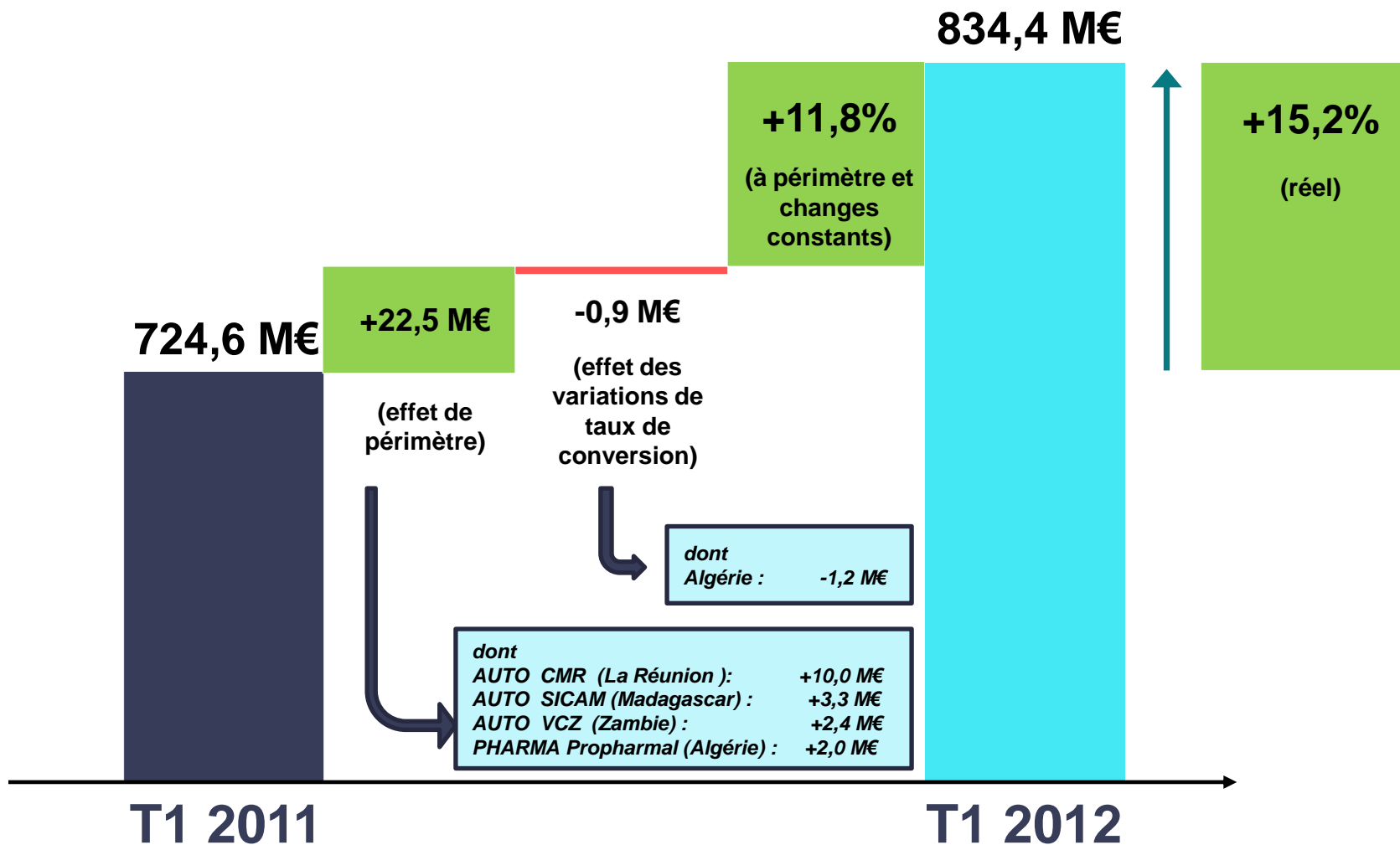
Forte croissance de l'activité au 1^{er} trimestre

+ 15,2 % en réel



Forte croissance de l'activité au 1^{er} trimestre

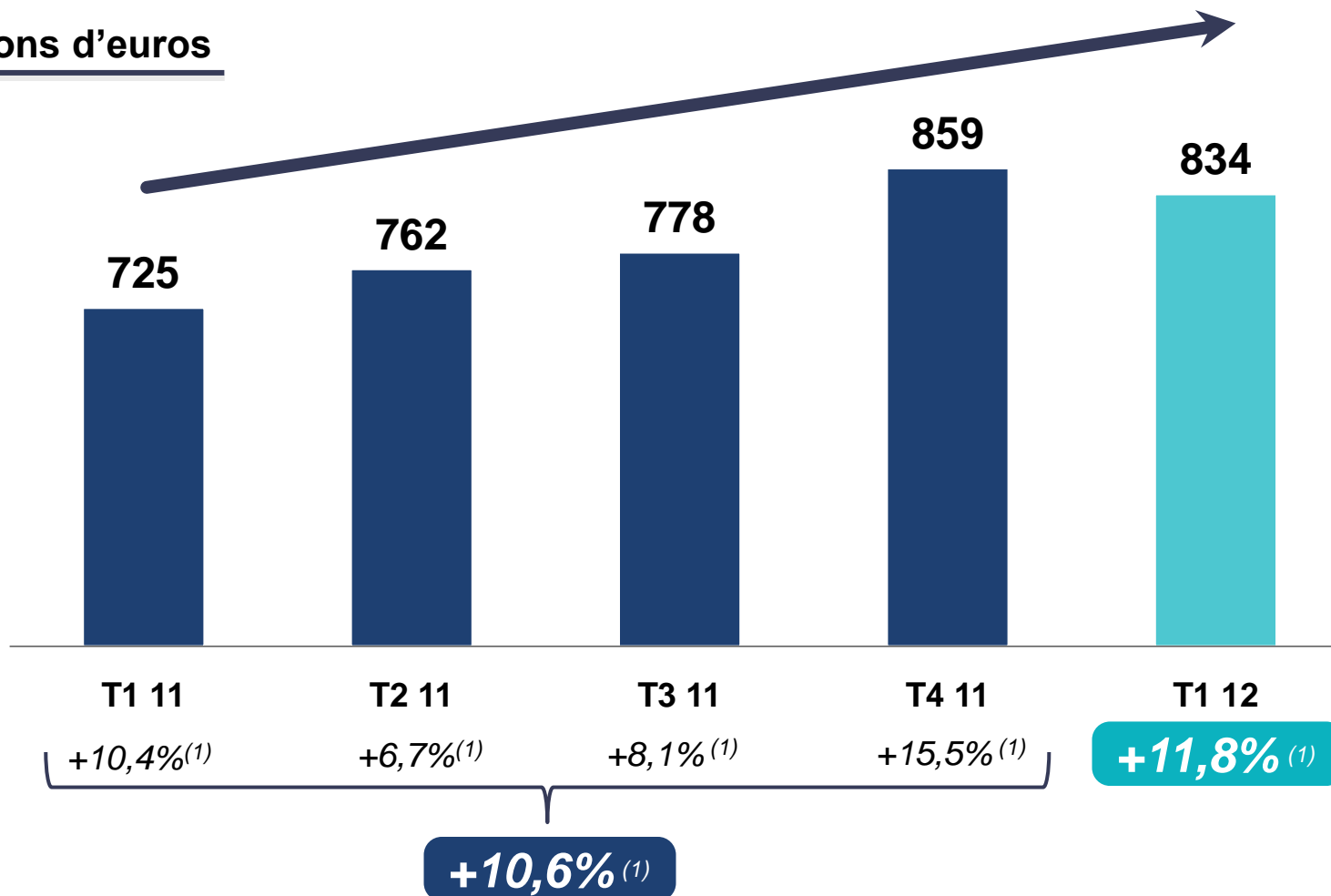
+ 11,8 % en comparable



Poursuite d'une croissance soutenue

T1 2012 : progression dans le prolongement des performances de 2011

en millions d'euros



(1) Variation par rapport à la même période de l'année précédente en comparable (à périmètre et changes constants)

T1 2012 : croissance de toutes les activités

Croissance du CA : +12,1% hors effet rebond de la Côte d'Ivoire

Chiffre d'affaires (M€)	T1 2011	T1 2012	Var. comparable	Var. réel
Automotive	436,2	509,3	+11,9%	+16,8%
Eurapharma	210,1	228,4	+7,8%	+8,7%
Industries, Equipement et Services	78,4	96,7	+21,7%	+23,4%
Total	724,6	834,4	+11,8%	+15,2%

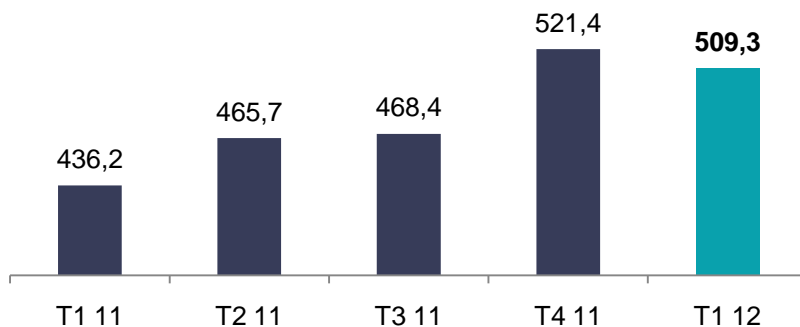
<i>Côte d'Ivoire</i>	22,4	47,6	+111,3%	+111,3%
Total hors Côte d'Ivoire	702,2	786,8	+8,7%	+12,1%

Croissance soutenue au T1

Poursuite d'une forte progression des ventes en Algérie



CA en M€	T1 2011	T1 2012	Var. 12/11
Total Automotive	436,2	509,3	+16,8%
<i>Afrique francophone</i>	<i>134,1</i>	<i>156,0</i>	<i>+16,3%</i>
<i>Afrique anglophone et lusophone (*)</i>	<i>72,9</i>	<i>88,7</i>	<i>+21,6%</i>
<i>CTOM et autres (*)</i>	<i>82,4</i>	<i>90,3</i>	<i>+9,5%</i>
<i>Maghreb</i>	<i>134,1</i>	<i>162,2</i>	<i>+20,9%</i>
<i>Export direct Afrique</i>	<i>12,6</i>	<i>12,3</i>	<i>-2,7%</i>
Var. (en comparable)			+11,9%



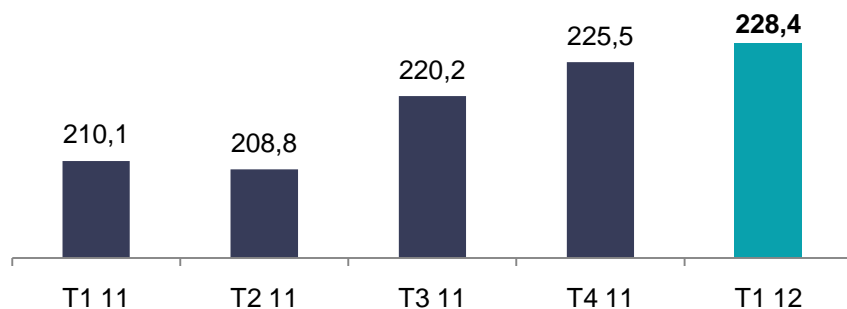
- **Afrique francophone** : bon rattrapage de l'activité en Côte d'Ivoire (+24% par rapport à T1 2010 avant la crise). Activité toujours bien orientée en Afrique Centrale. CA impacté par l'actualité récente au Sénégal et au Mali.
- **Afrique anglophone et lusophone** : forte progression des ventes au Kenya et en Tanzanie. Contribution des nouvelles cartes.
- **Maghreb** : en Algérie, forte croissance des ventes de véhicules légers et de camions, dans un marché restant très porteur. Progression plus limitée des volumes au Maroc malgré la bonne performance des camions.
- **CTOM** : dans des marchés atones, les ventes progressent principalement grâce à la contribution des développements récents.

(*) L'activité Automotive Ile Maurice (3,7M€ au T1 12), dans les CTOM et autres jusqu'en 2011, est désormais intégrée au périmètre de l'Afrique anglophone et lusophone. Croissance Anglophone et lusophone hors Ile Maurice: +15,8% / Croissance CTOM et autres hors Ile Maurice: +14,6%



Poursuite de la croissance au 1^{er} trimestre

CA en M€	T1 2011	T1 2012	Var. 12/11
Total	210,1	228,4	+8,7%
<i>Afrique francophone + export Afrique</i>	106,4	115,4	+8,5%
<i>Afrique anglophone et lusophone</i>	10,1	13,8	+37,1%
<i>CTOM</i>	81,8	84,4	+3,1%
<i>Algérie</i>	11,8	14,8	+25,4%
Var. (en comparable)			+7,8%

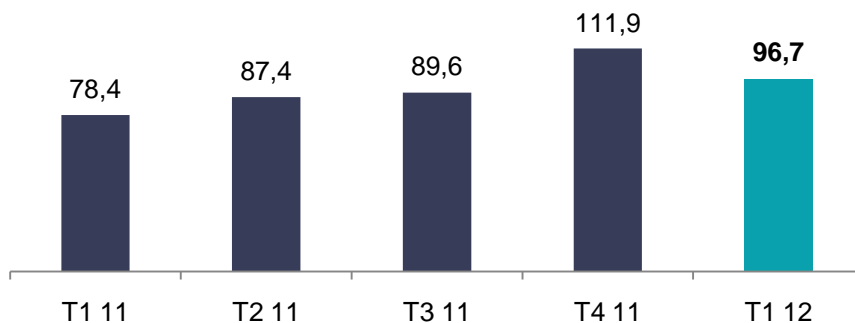


- **Afrique francophone** : un premier trimestre en croissance solide malgré un environnement perturbé au Sénégal, au Congo, puis au Mali. Rebond des ventes en Côte d'Ivoire.
- **Afrique anglophone et lusophone** : excellente dynamique au Kenya et au Ghana.
- **CTOM** : Bon trimestre en Guadeloupe. Acquisition d'une société de distribution de parapharmacie aux Antilles
- **Maghreb** : bon démarrage et bonnes perspectives de la nouvelle activité de production Propharmal (Algérie).

Forte progression de toutes les activités

CA en M€	T1 2011	T1 2012	Var. 12/11
Total division	78,4	96,7	+23,4%
<i>Industries</i>	51,7	58,7	+13,5%
<i>Technologies</i>	14,1	15,5	+9,9%
<i>Equipement</i>	8,5	15,8	+85,9%
<i>Location</i>	4,2	6,8	+62,2%
Var. (en comparable)			+21,7%

- **Industries** : forte progression des ventes de boissons (malgré l'explosion de Brazzaville début mars) et des produits plastiques.
- **Technologies** : Reprise de l'activité en Côte d'Ivoire. Déploiement de l'offre de nouveaux services.
- **Equipement** : Montée en puissance de la distribution d'engins de construction dans les 8 pays ciblés d'Afrique subsaharienne. Progression des ventes d'ascenseurs.
- **Location** : forte croissance des deux activités, courte et longue durée.



Progression de toutes les zones géographiques

Chiffre d'affaires (M€)	T1 2011	T1 2012	Var. comparable	Var. réel
Afrique subsaharienne francophone	279,0	323,3	+15,0%	+15,9%
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	95,1	117,6	+11,2%	+23,7%
CTOM et autres	164,2	174,6	+0,4%	+6,3%
Maghreb	147,3	180,8	+22,1%	+22,8%
France (export)	39,0	38,1	+1,7%	-2,4%
Total	724,6	834,4	+11,8%	+15,2%

<i>Côte d'Ivoire</i>	22,4	47,6	+111,3%	+111,3%
Total hors Côte d'Ivoire	702,2	786,8	+8,7%	+12,1%

Agenda 2012

- **25 mai 2012** : Assemblée Générale Mixte des Actionnaires
- **26 juillet 2012** : Chiffre d'affaires du deuxième trimestre et résultats semestriels 2012
- **30 octobre 2012** : Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012

Annexe : historique des trimestres 2009, 2010, 2011 et 2012 (périmètres courants)

(M€)	T1 09	T2 09	T3 09	T4 09	T1 10	T2 10	T3 10	T4 10	T1 11	T2 11	T3 11	T4 11	T1 12
Afrique subsaharienne francophone	265,9	271,1	252,7	277,6	257,7	278,5	287,2	304,7	279,0	295,1	314,9	350,9	323,3
Afrique subsaharienne anglophone et lusophone	107,2	93,5	80,3	77,5	79,7	84,4	90,0	77,6	95,1	93,2	98,8	105,6	117,6
CTOM	126,1	131,0	142,8	140,5	138,0	136,8	144,1	150,0	164,2	186,4	183,8	195,2	174,6
Maghreb	135,7	136,7	95,4	124,0	120,2	143,4	129,4	116,3	147,3	153,4	136,5	162,4	180,8
France (export)	39,0	32,3	26,9	25,7	30,0	31,0	36,7	40,5	39,0	33,8	44,4	44,7	38,1
Total	673,9	664,7	598,1	645,2	625,7	674,1	687,3	689,1	724,6	761,9	778,3	858,9	834,4
CFAO Automotive	401,1	385,7	322,5	342,1	355,9	395,8	400,0	385,9	436,2	465,7	468,4	521,4	509,3
Eurapharma	174,2	184,3	186,1	196,1	194,3	199,1	205,7	210,4	210,1	208,8	220,2	225,5	228,4
CFAO Industries	70,9	65,5	63,8	79,7	56,9	52,9	54,7	56,7	-	-	-	-	-
CFAO Technologies	27,8	29,2	25,7	27,3	18,7	26,3	26,8	36,0	-	-	-	-	-
CFAO Industries, Equipement et Services	-	-	-	-	-	-	-	-	78,4	87,4	89,6	111,9	96,7