

NOVIEMBRE 2011 - ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO

- En el mes de noviembre de 2011, la demanda del Grupo medida en pasajeros-kilómetro transportados se incrementó un 2,1%. El volumen de oferta, medido en número de asientos-kilómetro ofertados se elevó un 2,4%.
- El tráfico de negocios para el Grupo IAG se incrementó un 4,6% frente al mismo periodo del año anterior, con un aumento del 1,6% en el segmento turista.
- Las condiciones subyacentes del mercado permanecen sin cambios respecto a las descritas en detalle el día 11 de noviembre en el primer Día del Inversor de IAG.

5 de diciembre de 2011

HECHOS DESTACABLES

En su primer Día del Inversor, IAG anunció su objetivo de alcanzar un beneficio operativo de 1.500 millones de euros en 2015. Este objetivo se sustenta en las ganancias previstas de 450 millones de euros procedentes de las sinergias a partir de 2015, en mejoras estructurales de los beneficios de 400 millones de euros y en un crecimiento orgánico de alrededor de 150 millones de euros en el mismo periodo.

En el mes de noviembre se lanzó Avios, el nuevo programa de recompensa a través de una “moneda” única que sustituye a los actuales puntos BA Miles, Iberia Plus y Airmiles.

Luis Gallego, actual director de Producción de Vueling, fue nombrado consejero delegado de Iberia Express, la nueva compañía filial de Iberia que iniciará sus operaciones a finales de marzo del 2012.

Nota de advertencia : Cierta información contenida en esta comunicación puede constituir previsiones e implica riesgos e incertidumbres que pueden causar que los resultados reales difieran significativamente de los expresados o sugeridos en las previsiones.

Las previsiones incluyen, sin limitación, proyecciones relativas a resultados de las operaciones y condiciones financieras y planes y objetivos de la Compañía para futuras operaciones, incluyendo, sin limitación, consideraciones sobre los programas del plan de negocio de la Compañía, resultados futuros esperados, planes de financiación y gastos y desinversiones esperados. Todas las previsiones incluidas en esta comunicación se basan en información conocida por la Compañía en la fecha de la misma. La Compañía no asume obligación alguna de actualizar o revisar públicamente ninguna de las previsiones, sea como resultado de nueva información, de futuros eventos o por cualquier otra causa.

No es razonablemente posible identificar todos los factores y eventos específicos que podrían causar que las previsiones de la Compañía sean incorrectos o que podrían tener un efecto significativo adverso en las operaciones o resultados futuros de una aerolínea que opere en una economía global. Información adicional sobre varios de los más importantes riesgos a este respecto se incluye en el documento de registro de la Compañía de 26 de octubre de 2010 y en la nota sobre las acciones y el resumen de 10 de enero de 2011, disponibles en www.iagshares.com

Evolución operativa del Grupo

	Noviembre			Acumulado		
	2011	2010	%	2011	2010	%
Pasajeros transportados (miles)	3.886	4.003	-2,9%	47.811	47.074	1,6%
Doméstico (Reino Unido y España)	875	1.008	-13,2%	10.087	11.591	-13,0%
Europa	1.568	1.598	-1,9%	20.764	19.737	5,2%
Norteamérica	600	534	12,4%	7.396	6.628	11,6%
Latinoamérica	377	365	3,3%	4.378	3.939	11,1%
África, Oriente Medio y S.Asia	353	376	-6,1%	3.790	3.903	-2,9%
Asia Pacífico	113	122	-7,4%	1.396	1.276	9,4%
Pasajeros-kilómetro transportados (millones)	12.926	12.665	2,1%	155.093	145.248	6,8%
Doméstico (Reino Unido y España)	530	591	-10,3%	6.264	7.131	-12,2%
Europa	1.885	1.970	-4,3%	25.710	24.991	2,9%
Norteamérica	4.037	3.542	14,0%	49.718	44.303	12,2%
Latinoamérica	3.147	3.022	4,1%	36.068	32.454	11,1%
África, Oriente Medio y S.Asia	2.163	2.282	-5,2%	23.031	23.143	-0,5%
Asia Pacífico	1.164	1.258	-7,5%	14.302	13.226	8,1%
Asientos-kilómetro ofrecidos (millones)	17.156	16.758	2,4%	195.755	183.356	6,8%
Doméstico (Reino Unido y España)	731	843	-13,3%	8.493	9.757	-13,0%
Europa	2.654	2.833	-6,3%	34.248	33.469	2,3%
Norteamérica	5.214	4.709	10,7%	60.852	54.514	11,6%
Latinoamérica	3.957	3.788	4,5%	43.522	38.529	13,0%
África, Oriente Medio y S.Asia	3.013	3.029	-0,5%	30.699	31.031	-1,1%
Asia Pacífico	1.587	1.556	2,0%	17.941	16.056	11,7%
Coefficiente de ocupación de pasaje (%)	75,3	75,6	-0,3 pts	79,2	79,2	+0,0 pts
Doméstico (Reino Unido y España)	72,5	70,1	+2,4 pts	73,8	73,1	+0,7 pts
Europa	71,0	69,5	+1,5 pts	75,1	74,7	+0,4 pts
Norteamérica	77,4	75,2	+2,2 pts	81,7	81,3	+0,4 pts
Latinoamérica	79,5	79,8	-0,3 pts	82,9	84,2	-1,3 pts
África, Oriente Medio y S.Asia	71,8	75,3	-3,5 pts	75,0	74,6	+0,4 pts
Asia Pacífico	73,3	80,8	-7,5 pts	79,7	82,4	-2,7 pts
Carga y actividad total (millones)						
TKT carga	534	543	-1,7%	5.630	5.424	3,8%
TKT Total	1.764	1.746	1,0%	20.366	19.222	6,0%
TKO Total	2.431	2.373	2,4%	27.586	25.782	7,0%
Coefficiente de ocupación total	72,6	73,6	-1,0 pts	73,8	74,6	-0,8 pts

Evolución operativa por Aerolínea


	Noviembre			Acumulado		
	2011	2010	%	2011	2010	%
PKT (millones)	3.848	4.023	-4,3%	47.377	47.249	0,3%
AKO (millones)	4.962	5.198	-4,5%	58.081	57.219	1,5%
TKT carga (millones)	123	132	-6,8%	1.241	1.177	5,4%



PKT (millones)	9.078	8.641	5,1%	107.716	97.998	9,9%
AKO (millones)	12.194	11.559	5,5%	137.674	126.137	9,1%
TKT carga (millones)	411	411	0,0%	4.389	4.247	3,3%