



Contacts: Angela Zarazua
(847) 646-4538
news@kraftfoods.com

[Inglés](#)

KRAFT FOODS RECONOCIDA COMO MEJOR EMPLEADOR PARA LA MUJER LATINA

LATINA Style rinde homenaje a Kraft Foods por su compromiso continuo a la diversidad e inclusión

NORTHFIELD, Illinois, 29 de agosto 2011 – La revista *LATINA Style* anunció hoy que Kraft Foods es una de las 50 Mejores Compañías para la Mujer Latina. Desde hace más de una década, Kraft Foods ha sido nombrada a esta prestigiosa lista. En el 2011, la compañía fue clasificada No. 5, desde el No. 25 apenas hace dos años atrás. El *LATINA Style* 50 Report (LS50 Report) analiza los esfuerzos de las principales compañías en los Estados Unidos para promover la diversidad y ofrecer oportunidades de avance profesional para las mujeres hispanas.

"El reconocimiento de nuestros esfuerzos por contratar y promover a la mujer latina, sirviendo de ejemplo y ofreciendo tutoría a medida que se desarrollan y crecen en la organización, fortalece el apoyo desde hace largo tiempo de Kraft Foods para la comunidad latina", dice Ivette Bassa, vicepresidenta de investigación, desarrollo y calidad para Latinoamérica. "Como latina, me enorgullece que Kraft Foods haya sido seleccionada como una de las 50 Mejores Compañías de *LATINA Style*".

Desde 1998, *LATINA Style* mide como punto de referencia los beneficios y oportunidades de desarrollo que se ofrecen a las empleadas latinas. La revista ha evaluado más de 800 compañías según criterios tales como el número de mujeres latinas empleadas y en funciones de alta gerencia, así como la disponibilidad de concilios de empleados latinos, horarios flexibles, cobertura de seguros de salud, concilios de afinidad para mujeres, programas de tutoría y de rápido ascenso.

Creando un ambiente de trabajo valioso para los empleados

Una cultura abierta e inclusiva es vital para crear una experiencia de trabajo deliciosa para los empleados de Kraft Foods. La compañía requiere capacitación de diversidad e inclusión para todos los empleados en las etapas principales de su carrera profesional para sostener una cultura que reconoce y valora las diferencias individuales. Diez concilios de empleados, compuestos por empleados diversos de todo el mundo, ayudan

a la compañía a promover e impulsar la diversidad e inclusión, tal como el Concilio de Empleados Latinos de Kraft Foods. Kraft Foods también vincula la diversidad e inclusión con la compensación de incentivos de ejecutivos para aumentar la responsabilidad de los líderes.

Además, Kraft Foods ofrece la cultura, las prácticas y los programas para apoyar a los empleados a alcanzar su máximo potencial mientras logran armonía entre su vida personal y el trabajo. A continuación hay algunos ejemplos de los muchos beneficios que Kraft Foods ofrece para permitir a los empleados enfocarse en sobrepasar tanto los objetivos de la empresa como sus propias aspiraciones:

- Programas de tutoría y preparación para mujeres y minorías de alto potencial, incluyendo planificación de carrera y oportunidades para establecer contactos profesionales para desarrollar la próxima generación de líderes
- Programas de asistencia educativa proveen reembolso del costo de estudios aprobados en colegios y universidades acreditadas
- Opciones de teletrabajo, horarios flexibles, intercambio de trabajo y tiempo parcial para promover la movilidad de los empleados y un ambiente de trabajo versátil
- Programas de integración gradual para nuevas mamás facilitan el retorno al trabajo después del nacimiento del bebé, la adopción de un bebé o colocación de un bebé para crianza adoptiva

SOBRE KRAFT FOODS

La compañía Kraft Foods Inc. (NYSE: KFT), con sede en Northfield, Illinois, es una poderosa fuente mundial de meriendas con una cartera inigualable de marcas que le encantan a la gente. Orgullosamente está presente en aproximadamente 170 países con biscochos, chocolates, bebidas, quesos, comidas y aderezos. En el 2010, Kraft Foods obtuvo ingresos de 49.2 mil millones de dólares, de los cuales más de la mitad fueron obtenidos fuera de Norteamérica. Doce de sus marcas icónicas – *Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, Oscar Mayer, Philadelphia, Tang y Trident*, generan ingresos que sobrepasan mil millones de dólares y 40 de sus marcas han estado en el gusto del público por más de 100 años. Una compañía líder en las áreas de innovación, mercadeo, salud y bienestar, y sostenibilidad, Kraft Foods es miembro del Índice Industrial de Dow Jones, el Standard & Poor's 500, y los índices para sostenibilidad de Dow Jones y de Ethibel. Para más información, visite www.kraftfoodscompany.com y www.facebook.com/kraftfoodscorporate.

- [haz tu día delicioso](#) -